



# Mi Universidad

Nombre del Alumno: Daniel Alejandro Hernández Aguilar

Nombre del tema: Métodos de exposición

Parcial: 4

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 2do

# Métodos de exposición

La oratoria es el arte de hablar en público de manera efectiva, y sus métodos de exposición varían según la preparación y estilo del orador, existen 3 tipos de oradores:

1. Improvisadores: Poseen un alto nivel cultural y capacidad para desarrollar discursos espontáneos. Se caracterizan por su intuición, fluidez verbal y habilidad para captar la atención del público. Su éxito depende en gran medida de la memoria y la percepción del ambiente.

2. Memorizadores: Preparan su discurso con anticipación y lo recitan. Si no lo han practicado lo suficiente, pueden olvidar partes clave, afectando la coherencia de su mensaje. Aunque pueden parecer naturales, su discurso suele carecer de espontaneidad.

3. Lectores: Escriben su discurso y lo leen al público. Para ser efectivos, deben dominar el arte de la lectura en voz alta, evitando la monotonía y manteniendo la atención de la audiencia con entonación y pausas adecuadas.

Esta se clasifica según su ámbito profesional:

- Oratoria social: Se usa en eventos y ceremonias formales o familiares. Su objetivo es conmover, inspirar o celebrar momentos importantes.
- Oratoria pedagógica: Propia de profesores y educadores. Busca transmitir conocimientos de manera clara y estructurada.
- Oratoria forense: Utilizada en el ámbito jurídico por jueces, abogados y fiscales para exponer argumentos y defender posturas.
- Oratoria política: Es empleada en debates y campañas para persuadir y convencer al público sobre ideologías o propuestas.
- Oratoria religiosa: Llamada también “oratoria sacra” o “homilía”. Se basa en textos sagrados y se usa para predicar y transmitir mensajes de fe.

Aunque también se clasifican según la actitud del orador:

- Oratoria individual: Un solo orador presenta su discurso sin interrupciones, como en conferencias o discursos conmemorativos.
- Oratoria cooperativa: Involucra la participación de varios oradores, ya sea en debates, mesas redondas o discusiones en grupo, con el fin de llegar a una conclusión común.

Para que la oratoria sea de manera adecuada depende de la preparación, el conocimiento del tema y la capacidad para conectar con la audiencia. Cada método de exposición tiene ventajas y desafíos, es por ello que el orador debe elegir el más adecuado según el contexto y su estilo personal.