



Nombre del Alumno: Daniel Alejandro Hernández Aguilar

Nombre del tema: La comunicación oral

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: María Antonieta López Leon

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 2do

La comunicación oral

La comunicación es muy importante para las conversaciones en la vida cotidiana, también es esencial para construir relaciones entre las personas en las que se intercambian ideas y sentimientos, las personas desarrollan conexiones que son más que solo palabras entender la comunicación no verbal permite a las personas a captar mejor lo que los demás quieren, mejorando así sus interacciones diarias.

La comunicación se da por diferentes necesidades como es el contacto, la persuasión y la expansión, cuando esta dio origen no fue oral ya que se percibían gestos y símbolos como manera de comunicación más accesible es por ello por lo que la comunicación entre personas se define como un proceso sistémico que permite la interacción mediante un mismo código. Cada persona en una comunidad tiene experiencias y creencias, lo que se conoce el acto comunicativo. El lenguaje es la capacidad de almacenar información convencional y crece a través de la participación en la vida diaria. Las personas crean su propia visión del mundo a partir de su creencia cultural. La lingüística estudia el lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de comunicación verbal. La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permiten la interacción con otras personas la cual incluye sus normas que son los aspectos prosódicos, ortográficos, semánticos, gramaticales y de puntuación. En el proceso de comunicación según Aristóteles se fundamenta en el emisor, el mensaje y el receptor. El mensaje puede persistir tras el emisor y adoptar diferentes formas. El modelo de Shannon y Weaver expande este esquema al incorporar elementos como la fuente, el canal, el ruido, la fidelidad, el codificador y el decodificador. Claude Shannon y Warren Weaver crearon este modelo en los años 40, centrándose en la transmisión técnica de la información. En la década de los setenta, David K. Berlo sugirió un modelo que abarca la comunicación, el aprendizaje y el comportamiento. Berlo une la fuente con el codificador, así como el decodificador con el receptor, sosteniendo que estas funciones son llevadas a cabo al mismo tiempo por la misma persona en un contexto humano. De acuerdo con Berlo, la meta de la comunicación entre humanos es impactar y modificar a los otros, adoptando un enfoque conductual para fundamentar un proceso comunicativo adecuado. La comunicación tiene ciertos elementos como lo son;

Comunicación: Proceso que involucra un emisor, un mensaje y un receptor en un contexto específico.

Emisor: Se define al emisor como el autor del mensaje y su proceso de codificación.

Mensaje: Una secuencia limitada de señales enviadas por un canal para que el receptor las descifre.

Receptor: Es quien recibe el mensaje y puede funcionar como emisor, interpretando y sumando su experiencia al contenido.

Canal: Medio a través del cual se comunican los mensajes, como libros, prensa, cine, radio, televisión e internet.

Contexto: Relevancia del entorno lingüístico y cultural en la comprensión de los mensajes.

Al continuar encontramos el tema de la comprensión y la expresión oral, es un tema fundamental para comprender qué implica lo oral, es un campo extenso en el que se explorará como introducción la expresión verbal, existen personas con talentos naturales los cuales deben tener en cuenta sus elementos visuales, vocales y verbales para comunicarse en una reunión y algunos ejemplos de estos aspectos son como la apariencia, la postura, los gestos y los movimientos impactan en atraer la atención del público. La comunicación verbal se relaciona con factores que pueden obstaculizar el diálogo, como la ambigüedad o imprecisión en la comunicación por lo cual es muy importante manejar con cuidado la comunicación de noticias trágicas y ser explícito en diferentes situaciones, para honrar el tiempo y la comprensión de la otra persona, alcanzando de este modo un resultado positivo con referencia a los métodos de comunicación no existe una única forma de comunicarse con una persona, grupo o público. Según el propósito comunicativo, el enunciador puede utilizar algunos elementos. En un diálogo casual, no son necesarios fundamentos argumentativos a menos que se incremente la intensidad. En una exposición formal, el conferencista debe exhibir competencias argumentativas, encanto, energía y moderación. Aunque para comprender mejor las técnicas de conversación hay algunos ejemplos:

Conversación: Acto de comunicarse de manera amigable, en entornos agradables y con soltura. Es necesario impedir que la charla se transforme en debate.

Tormenta de ideas: En ambientes de oficina creativos se generan ideas en reuniones para proyectos, anotadas de forma libre y desordenada.

Sesiones creativas: Encuentros para producir ideas sin restricciones, donde se enfrentan conceptos para descubrir el óptimo.

Debate: Conversación que necesita un moderador para conceder turnos y fijar tiempos es fundamental en política y academia para expresar ideas y razonar.

Preguntas y respuestas: Encuentros programados para resolver inquietudes y evidenciar saberes.

Como último lugar Las definiciones sobre la retórica son diversas, pero todas tienen una constante, la expresión y la persuasión. Algunos autores destacan la expresión formal y estilística, mientras otros autores le suman la argumentación. La retórica es un sistema cognitivo que organiza de forma particular la interacción social. La retórica se aprende de forma especializada y es una propiedad del lenguaje y, en este sentido, puede ser técnica

especializada o reglas socialmente adquiridas.

Para concluir el La comunicación es un proceso fundamental que no solo implica el intercambio de palabras, sino también la comprensión de elementos no verbales y contextuales que enriquecen las interacciones humanas. A través de diversos modelos y enfoques, se evidencia que la efectividad comunicativa depende de la habilidad para codificar y decodificar mensajes en un contexto cultural específico, lo que a su vez impacta en la construcción de relaciones y en la transmisión de ideas.