



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: Gabriela Montserrat Calvo Vázquez

Nombre del tema: Proceso De La Comunicación

Parcial: I

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: 2

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es fundamental en la vida humana, ya que nos permite compartir pensamientos, ideas y emociones. El proceso de la comunicación es complejo y multifacético, y abarca una serie de etapas y elementos que interactúan para facilitar el intercambio de información. Este ensayo menciona las etapas del proceso de comunicación, los elementos de la comunicación.

Etapas del proceso de comunicación. El proceso de comunicación se puede dividir en varias etapas:

EMISOR: Es la persona o entidad que inicia el proceso comunicativo. El emisor tiene una idea o un mensaje que desea transmitir a otra persona.

CODIFICACIÓN: En esta etapa, el emisor traduce su idea o mensaje en un formato comprensible. Esto puede incluir el uso de palabras, gestos, imágenes o cualquier otro símbolo que pueda ser interpretado por el receptor.

MENSAJE: Es el contenido que se quiere comunicar. Puede ser verbal (palabras habladas o escritas) o no verbal (gestos, expresiones faciales).

CANAL: Se refiere al medio a través del cual se transmite el mensaje. Esto puede incluir canales orales (conversaciones cara a cara), escritos (correos electrónicos, cartas) o visuales (presentaciones, videos).

RECEPTOR: Es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje. El receptor debe tener la capacidad de interpretar y comprender el mensaje recibido.

DECODIFICACIÓN: En esta etapa, el receptor traduce el mensaje nuevamente a un formato comprensible para él. La habilidad del receptor para decodificar correctamente el mensaje es crucial para una comunicación efectiva.

RETROALIMENTACIÓN: Es la respuesta del receptor al mensaje recibido. La retroalimentación permite al emisor saber si su mensaje fue comprendido correctamente y si se logró el objetivo comunicativo.

ELEMENTOS DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN

Además de las etapas mencionadas, hay varios elementos que influyen en el proceso de comunicación:

CONTEXTO:El contexto en el que ocurre la comunicación afecta significativamente cómo se interpreta un mensaje. Factores como el entorno físico, las relaciones entre los participantes y las circunstancias sociales juegan un papel importante.

RUIDO:Se refiere a cualquier interferencia que puede distorsionar o interrumpir el mensaje durante su transmisión. Esto puede incluir ruido físico (sonidos externos), ruido psicológico (prejuicios o distracciones) y ruido semántico (dificultades en la comprensión del lenguaje utilizado).

CULTURA:Las diferencias culturales pueden influir en cómo se codifican y decodifican los mensajes. Los valores culturales, las normas sociales y las experiencias previas pueden afectar la interpretación del contenido comunicativo.

La capacidad de comunicarse efectivamente es esencial en todos los ámbitos de la vida. En el contexto laboral, una buena comunicación promueve un ambiente colaborativo y eficiente, facilita la resolución de problemas y mejora las relaciones entre colegas. Las empresas que fomentan una cultura comunicativa abierta tienden a tener empleados más satisfechos y productivos. En la educación, una comunicación clara entre maestros y estudiantes es fundamental para el aprendizaje efectivo. Los educadores deben ser capaces de transmitir conceptos complejos de manera comprensible y fomentar un ambiente donde los estudiantes se sientan cómodos expresando sus dudas e ideas. En las relaciones personales, una comunicación abierta y honesta es clave para mantener vínculos saludables. La capacidad de escuchar activamente y expresar emociones puede prevenir malentendidos y fortalecer las conexiones interpersonales.