



Mi Universidad

Nombre del alumno: Andrin Armin Cordova Pérez

Nombre del tema: Desarrollo profesional

Nombre de la materia: proyección profesional

Nombre del profesor: E.E.T.I. María Verónica Román Campos.

Nombre de la licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8vo cuatrimestre

Unidad: 3ra unidad.

IMAGEN PERSONAL

PROFESIONAL



MI FORMA DE VESTIRME ES AHO QUE A MI ME GUSTA Y ME SIENTA MAS COMODO CON ELLA.



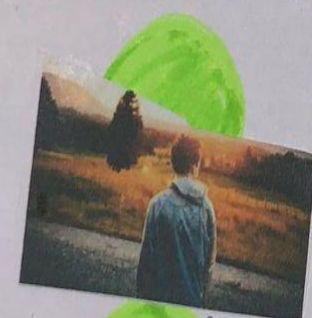
SOY ALGUIEN QUE LE GUSTA ESCUCHAR A LOS PENSAS ASI PERO GUSTA LA COMUNICACION.



SOY UNA PERSONA MUY TRANQUILA Y RELAJADA, QUE NO LE GUSTA LOS PROBLEMAS NI CON ALGUNA PERSONA, NI CONMIGO MISMO.



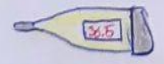
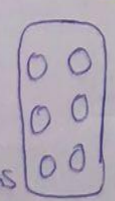
ALGUIEN QUE LE GUSTA SOCIALIZAR PERO NO CON CUALQUIER PERSONA.



ME GUSTA LA PAZ Y LA TRANQUILIDAD, ME GUSTAN A TANTAS PASE EN ALGUN LUGAR TRANQUIL Y SABERLO A JU CAR MI DEPORTES A FAVORITO QUE ES EL FUTBOL.



SON ALGUIEN QUE NO LE GUSTA QUEDARSE CON DUDAS SOBRE CUALQUIER COSA.



MI ACTITUD PROFESIONAL QUE DESEO REFLECTAR ES EMPATIA, AMABILIDAD, RESPONSABILIDAD, COMPROMISO, ETICA, COMPROMETIMIENTO, TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORACION, PACIENCIA, TOLERANCIA, ALBERAZO Y PROACTIVIDAD.

MIS HABILIDADES QUE BASEO REPORTAR TECNICAS Y BIEN SON, DOMINIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, COMUNICACION EFECTIVA, LIDERAZGO Y GESTION DE EQUIPOS, RESOLUCION DE PROBLEMAS, CREATIVIDAD E INNOVACION.



MI CARRERA ES ENFERMERIA Y ESTA VA A SER LA MANERA EN QUE VOY A ESTAR VESTIDO DURANTE EL TIEMPO DE TRABAJO.



LAS REDES SOCIALES NOS SIRVEN PARA LA COMUNICACION Y CONEXION PARA EDUCACION Y APRENDIZAJE, PARA TRABAJO Y NEGOCIOS, INFORMACION.



ASPECTOS CLAVES PARA MEJORAR EN MI IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.



PERSONALES

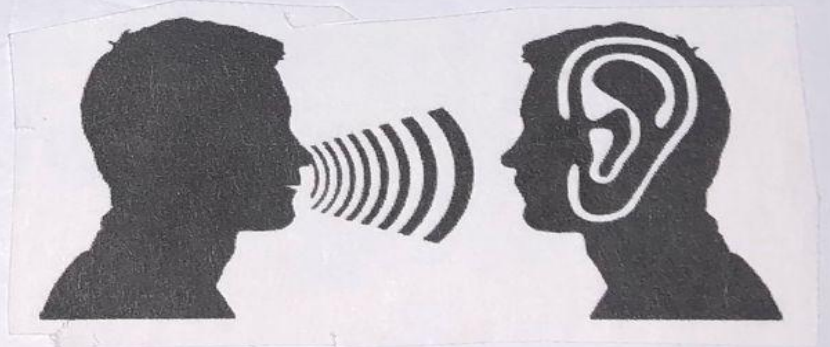
- **VESTIMENTA A CORDE A MI INDUSTRIA:** DEBE REFLEJAR PROFESIONISMO Y CONFIANZA, ADAPTANDOME AL ENTORNO LABORAL SIN PERDER AUTENTICIDAD.
- **HIGIENE Y CUIDADO PERSONAL:** MANTENER UNA BUENA HIGIENE PERSONAL, ORDENADO Y UNA IMAGEN PUERA REFUERZA LA IMPRESION DE SERIEDAD Y COMPROMISO.
LENGUAJE CORPORAL POSITIVO.

PROFESIONALES

- **EXPRESION VERBAL CLARA Y ASERTIVA:** HABLAR CON PRECISION Y SEGURIDAD AYUDA A PROYECTAR CONFIANZA Y CREDIBILIDAD.
- **ESCUCHA ACTIVA Y EMPATIA:** ENTENDER A LOS DEMAS Y RESPONDER DE MANERA ADECUADA FORTALECE RELACIONES PERSONALES Y PROFESIONALES.
- **HABILIDAD PARA HABLAR EN PUBLICO:** SABER EXPRESARSE CON CLARIDAD EN REUNIONES O PRESENTACIONES AUMENTA EL IMPACTO DE SU MENSAJE.



A2



JUSTIFICACION DEL PORQ ELEJI ESAS IMÁGENES:

La elección de imágenes personales y profesionales responde a la necesidad de proyectar una imagen adecuada según el contexto en el que se utilicen. Las imágenes personales reflejan autenticidad, cercanía y permiten mostrar la personalidad de manera espontánea, siendo ideales para entornos informales y relaciones interpersonales. Por otro lado, las imágenes profesionales transmiten seriedad, confianza y credibilidad, siendo esenciales en el ámbito laboral, en redes profesionales y en cualquier espacio donde se busque proyectar una imagen competente. Elegir adecuadamente cada tipo de imagen ayuda a optimizar la comunicación visual y a generar la impresión deseada según el propósito y la audiencia.

imágenes personales

Las imágenes personales son aquellas que muestran a la persona en contextos informales o íntimos. Su propósito es reflejar quién eres realmente, mostrando tu personalidad, intereses y emociones. Este tipo de imágenes permiten a los demás conectar contigo de una manera más cercana. Las imágenes personales son comunes en redes sociales como Facebook, Instagram o en álbumes familiares.

- **Ventaja:** Ayudan a mostrar tu autenticidad y pueden ser una manera de compartir momentos de tu vida diaria, como viajes, celebraciones, amigos, etc.
- **Usos típicos:** Son útiles para crear una presencia en redes sociales que muestre tu vida personal o para compartir con amigos y familiares.
- **Consideraciones:** Es importante tener cuidado con lo que se comparte, ya que algunas imágenes pueden ser malinterpretadas o afectar tu reputación si no son adecuadas para el público o el contexto.

Imágenes profesionales

Las imágenes profesionales, por otro lado, están pensadas para un entorno laboral o de negocios. Son imágenes que reflejan un comportamiento serio, competente y profesional, y son clave para crear una buena primera impresión en

situaciones como entrevistas de trabajo, presentaciones o redes profesionales como LinkedIn.

- **Ventaja:** Proyectan una imagen de confianza y habilidad, lo cual es crucial para generar credibilidad en el ámbito laboral.
- **Usos típicos:** Se utilizan en tu currículum, en redes profesionales, en la firma de correos electrónicos y en cualquier otra situación donde busques destacar tu perfil profesional.
- **Consideraciones:** La ropa, el fondo y la postura son importantes para crear una imagen adecuada. Debes evitar fondos desordenados o ropa demasiado informal que pueda restar seriedad.

Diferencia clave

La diferencia principal entre una imagen personal y una profesional radica en el propósito y el contexto. Las imágenes personales permiten mostrar quién eres fuera de tu trabajo, mientras que las imágenes profesionales deben ser cuidadosamente seleccionadas para proyectar una imagen que inspire confianza, seriedad y competencia en un contexto laboral o de negocios.

Conclusión

Elegir la imagen adecuada para cada situación es fundamental para garantizar que el mensaje que transmites sea el que deseas. Las imágenes personales permiten conectar de forma auténtica con los demás, mientras que las imágenes profesionales aseguran que tu presencia sea tomada en serio en entornos laborales. Es importante ser consciente de qué tipo de imagen estás compartiendo y asegurarte de que está alineada con el contexto en el que te encuentras.