



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: BRENDA MAYARI ALVARADO BRAVO

Nombre del tema: CICLO DEL PDCA

Parcial: SEGUNDO CUATRIMESTRE

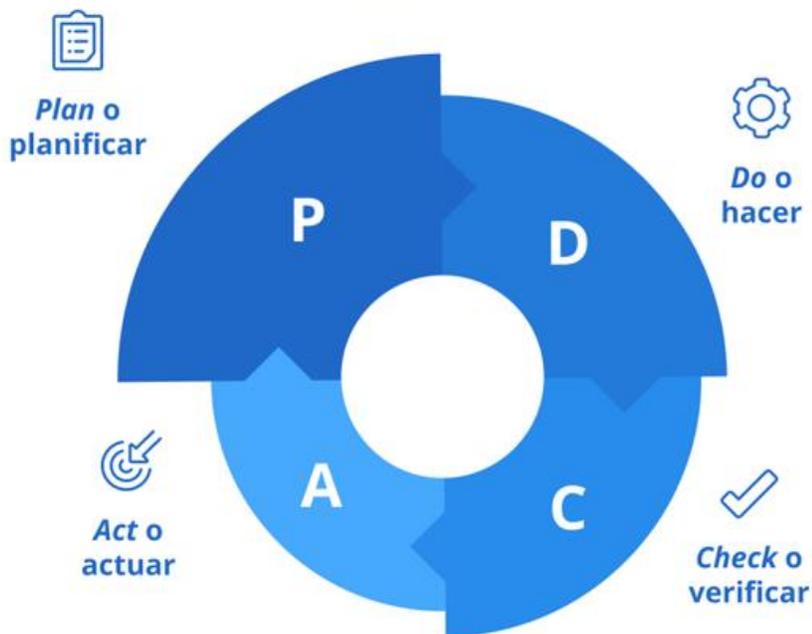
Nombre de la Materia: CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA

Nombre del profesor: MARIA DEL CARMEN LOPEZ SILBA

Nombre de la Licenciatura: LIC. ENFERMERIA

Cuatrimestre: OCTAVO CUATRIMESTRE

Ciclo PDCA



SYDLE

¿Qué es el ciclo de PDCA?

El nombre del Ciclo PDCA (o Ciclo PHVA) viene de las siglas Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, en inglés “*Plan, Do, Check, Act*”. También es conocido como Ciclo de mejora continua o Círculo de Deming, por ser Edwards Deming su autor.

Esta metodología describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar a cabo de forma sistemática para lograr la mejora continua, entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad (disminución de fallos, aumento de la eficacia y eficiencia, solución de problemas, previsión y eliminación de riesgos potenciales...).

El círculo de Deming lo componen **4 etapas cíclicas**, de forma que una vez acabada la etapa final se debe volver a la primera y repetir el ciclo de nuevo, de forma que las actividades son reevaluadas periódicamente para incorporar nuevas mejoras.

La aplicación de esta metodología está enfocada principalmente para ser usada en empresas y organizaciones.

El ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), también conocido como ciclo de Deming, es una herramienta clave en la gestión de la calidad y mejora continua. Su principal objetivo es ayudar a las organizaciones a mejorar sus procesos de manera constante y sistemática. Este ciclo se basa en cuatro etapas interdependientes: Planificar, donde se definen los objetivos y las estrategias para alcanzar mejoras; Hacer, que consiste en ejecutar las acciones planificadas; Verificar, que se enfoca en comprobar los resultados obtenidos y compararlos con los objetivos establecidos; y finalmente, Actuar, donde se toman decisiones para ajustar y optimizar el proceso en función de los resultados obtenidos.

El uso del ciclo PDCA permite identificar áreas de oportunidad, corregir errores de forma eficaz y mantener un enfoque flexible ante los cambios. Al repetirse continuamente, este ciclo promueve una mejora constante, ya que no se limita a un solo ajuste, sino que incentiva el análisis y la adaptación regular. Además, es aplicable a cualquier tipo de organización y proceso, desde la industria hasta los servicios o el ámbito personal.

Conclusión

Actualmente las empresas buscan la mejora de sus productos y servicios, que tengan la mejor calidad, es un requerimiento que exige el cliente y paga por este, los 14 puntos son la base para la transformación de la industria americana. No es suficiente con tan sólo resolver los problemas grandes o pequeños, la calidad es un proceso de aprendizaje continuo, año tras año.

En conclusión, según Deming, Calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente.