

Línea Del tiempo Enfoque Japones

Planear es determinar objetivos y metas
establecer para cumplirlos

Kobashi 1940

Administración creativa

Japones autor de Varias obras administrativas
entre las cuales destaca administración creativa

- Selección de oportunidades - Cuantificación y subdivisión -
- Análisis de causas raíces - Nivel de desempeño requerido
- Definición y programación de Soluciones - Implantación y
- evaluación de Soluciones - Acciones de garantía

Isnikawa - Calidad - Ingeniería y Negocios 1962

Usa el costo de calidad para orientar la
acción y no como un fin de si mismo

Charles fine 1935

La Calidad es un camino y no un destino

William Ouchi 1981
autor de la teoría Z analiza la
efectividad de aplicar el enfoque
directivo

Enfoque Americano



No ve el movimiento de la empresa si
no ve la calidad de la misma para
poder llegar al éxito planeado

Deming afirma la definición

W Edward Deming

Charles Fine 1985

William Ouchi 1995

John Berri 2000

La productividad se logra implicar
a los trabajadores en el proceso
o la cual la base de la teoría