



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Diana Paola Perez Briones

Nombre del tema: Ciclo de PDCA

Parcial: Segundo

Nombre de la Materia: Calidad en los servicios de enfermería

Nombre del profesor: María del Carmen López Silba

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo

Introducción

En el presente trabajo se darán a conocer de forma detallada y específica los puntos y el ciclo de Edwards Deming también conocido como Ciclo PDCA considerado como el padre de la tercera revolución industrial ya que gracias a sus importantes aportaciones sobre calidad, las empresas tomaron una nueva filosofía que las llevo sin duda a alcanzar un éxito rotundo en la actualidad, las organizaciones se encuentran inmersas en un entorno competitivo y con cambios mas constantes cada vez mas frecuentes.

¿Qué es el ciclo de PDCA?

El nombre del Ciclo PDCA (o Ciclo PHVA) viene de las siglas Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, en inglés “*Plan, Do, Check, Act*”. También es conocido como Ciclo de mejora continua o Círculo de Deming, por ser Edwards Deming su autor.

Esta metodología describe los cuatro pasos esenciales que se deben llevar a cabo de forma sistemática para lograr la mejora continua, entendiendo como tal al mejoramiento continuado de la calidad (disminución de fallos, aumento de la eficacia y eficiencia, solución de problemas, previsión y eliminación de riesgos potenciales...).

El círculo de Deming lo componen **4 etapas cíclicas**, de forma que una vez acabada la etapa final se debe volver a la primera y repetir el ciclo de nuevo, de forma que las actividades son reevaluada

Conclusión

Actualmente las empresas buscan la mejora de sus productos y servicios, que tengan la mejor calidad, es un requerimiento que exige el cliente y paga por este, los 14 puntos son la base para la transformación de la industria americana. No es suficiente con tan sólo resolver los problemas grandes o pequeños, la calidad es un proceso de aprendizaje continuo, año tras año.

En conclusión, según Deming, Calidad es traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente.