



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Adriana Zohemy Roblero Ramírez

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: Primer parcial

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Lic. Gladis Adilene Hernández López

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Octavo cuatrimestre, grupo A.

Fecha y lugar de trabajo: Comitán de Domínguez, 26/01/2025

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

Elaborado por: Adriana Roblero Ramirez

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

¿Cómo se forma la imagen?

He aquí una explicación muy sencilla: Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.



IMAGEN PERSONAL



La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia).
- Imagen interna.
- Imagen verbal.
- Imagen no verbal.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.



CONCEPTO DE IMAGEN

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Herramienta
- Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

TIPOS DE IMAGEN

Hay dos tipos de imagen: ☒

- La imagen privada ☒
- La imagen pública

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.



La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.). De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta (o que va a estarlo pronto) en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial o, incluso, deportivo.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

BIBLIOGRAFÍA

UDS. Universidad del Sureste plataforma antología de proyección profesional

2025.PDF

[3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-LC-LEN805 PROYECCION PROFESIONAL.pdf](#)