



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del alumno: Julio Cesar Domínguez Costa.

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes.

Parcial: 1° unidad.

Nombre de la materia: Proyección profesional.

Nombre de la profesora: Lic. Gladis Adilene Hernández López.

Nombre de la licenciatura: Enfermería.

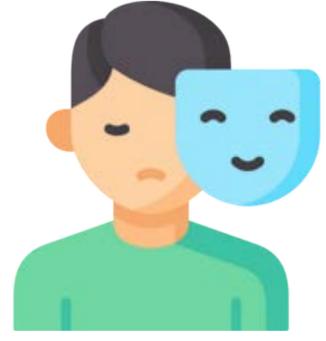
Cuatrimestre: 8° cuatrimestre.



1.1-Conceptos básicos e importancia de la imagen:

Concepto de imagen: Las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo.

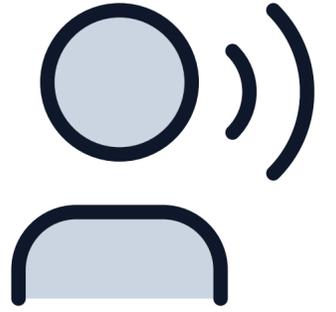
- La imagen significa:
- Percepción
 - Proyección
 - Elemento Diferenciador
 - Comunicación



1.2-Imagen personal:

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.

Rasgo físicos

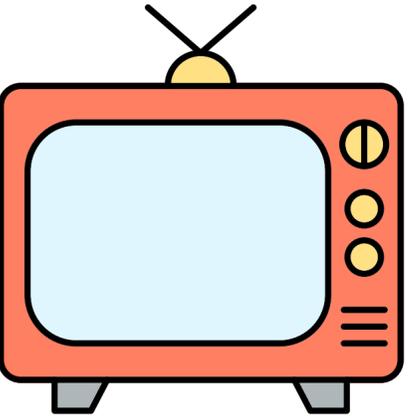


1.2.1-Tipos de imagen:

Hay 2 tipos de imagen

La imagen privada

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa



La imagen pública o social

Opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien



1.2.2-Elementos que componen la imagen:

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (aparición)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Imagen física o corporal:

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo



Imagen interna:

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.



Imagen verbal:

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

1.2.3-Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior
- La voz, el tono y su modulación
- Gestos
- Indumentaria



1.3-Imagen profesional:

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

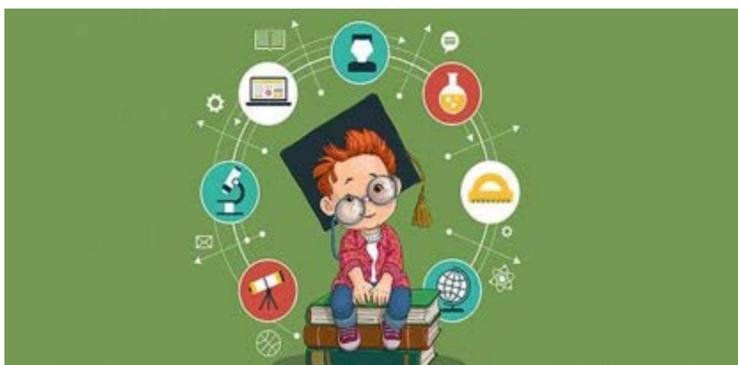
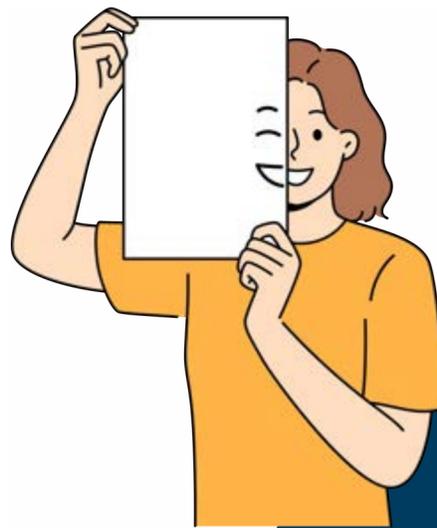


1.3.1-Concepto de imagen profesional:

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

Esta identidad personal se proyecta a través de 5 factores:

- Identidad-profesional
- Actitud
- Comportamiento
- Discurso.
- Vestimenta



Bibliografía:

- Universidad del sureste. 2025. Antología Proyección Profesional. Páginas (12 a la 28). PDF.