

Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Ana Paola Lopez Hernández

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: 1era unidad

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández Lopez

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

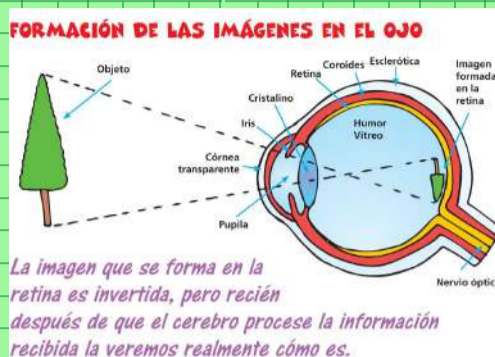
Cuatrimestre: 8vo cuatrimestre

Fecha y lugar de trabajo: 25/01/2025

CONCEPTOS BASICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

¿Cómo se forma la imagen?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones



concepto de imagen

percepción



proyección



elemento diferenciador



juicio de valor



identidad



apariciencia



herramienta



comunicación



un plus



marca



Percepción



se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable". La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.



proyección

Es la consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto". Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono.



Elemento diferenciador

Frente a varias personas, quizá con la misma profesión u oficio, se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás..



IMAGEN PERSONAL



Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.



La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada



“LA PRIMERA IMPRESIÓN ES LA QUE CUENTA”

podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.



TIPOS DE IMAGEN

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMAGEN?

TIPOS

IMAGEN PRIVADA



IMAGEN PUBLICA



IMAGEN PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

IMAGEN PUBLICA

es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal;



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

imagen física o corporal



Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

La ropa habla de cada persona; esta puede proyectar descuido, sencillez, modestia.

Los accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, la creatividad o el arte que se realiza.



imagen interna

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.



imagen verbal

Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono

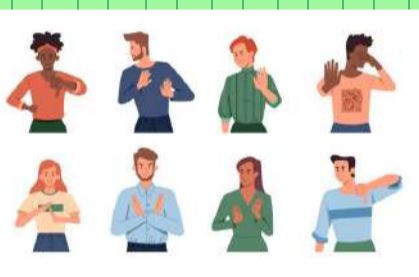


imagen no verbal

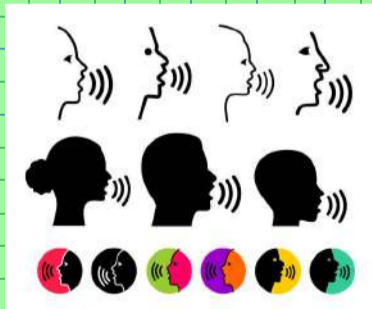
el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

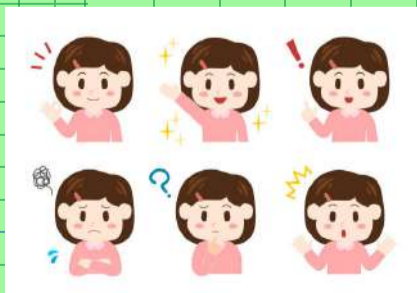
CONDICIONES FISICAS



LA VOZ ,EL TONO Y SU MODULACION



GESTOS



INDUMENTARIA



Cuando nos presentamos ante los demás, antes de haber pronunciado una palabra ya estamos transmitiendo datos e ideas, aún sin quererlo. Nuestra personalidad se proyecta a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

IMAGEN PROFESIONAL

concepto

“Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional”



La literatura académica sobre la identidad corporativa examina los procesos por lo cual una organización crea, cambia, y maneja su identidad corporativa, para tener un impacto en su imagen pública.



Olins identificó cuatro áreas básicas de la identidad corporativa

LA MANIFESTACIÓN FÍSICA DE LA ORGANIZACIÓN



SUS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



LAS ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DE SUS INTEGRANTES



SU INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo



Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores:

IDENTIDAD-PROFESIONAL



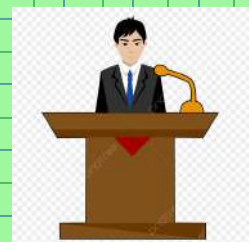
ACTITUD



COMPORTAMIENTO



DISCURSO



VESTIMENTA



BIBLIOGRAFIA

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LEN/3C8769B8D8514FE41B72F9B8A73CA00B-LC-LEN805%20PROYECCION%20PROFESIONAL.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/len/3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-lc-len805%20proyeccion%20profesional.pdf)