



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Shady Mariell López Enamorado*

*Nombre del tema: Concepto de imagen y sus componentes*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Proyección Profesional*

*Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández López*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8*

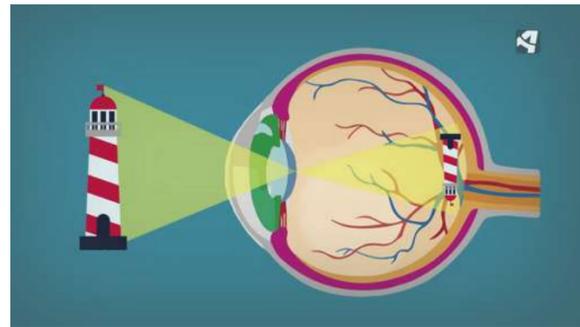
*Fecha: 24/01/2025*



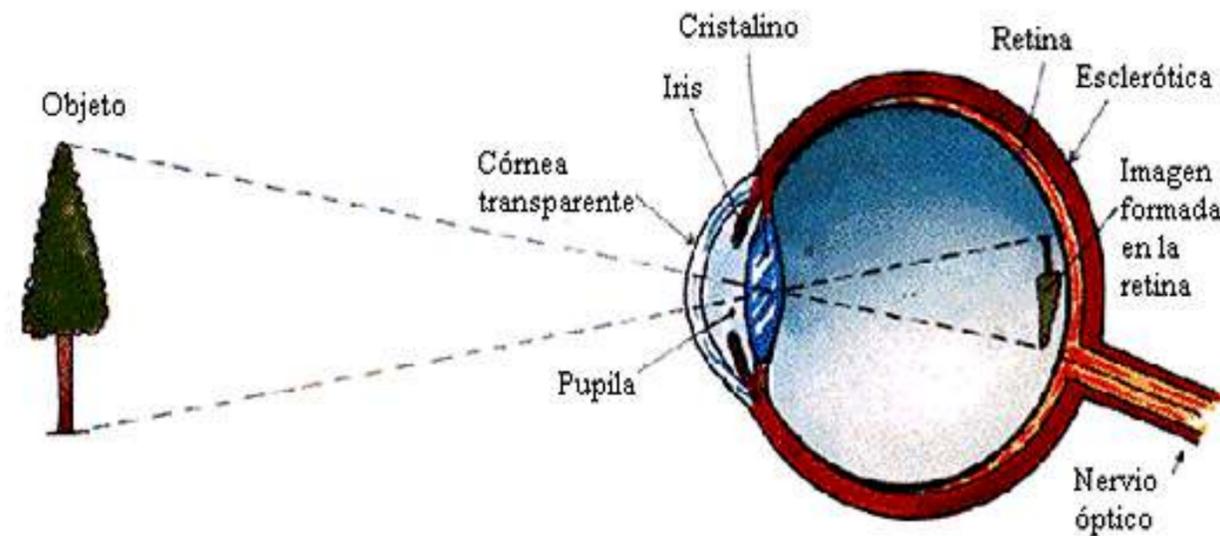
# TIPOS DE IMAGEN

Y su Desarrollo

# ¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

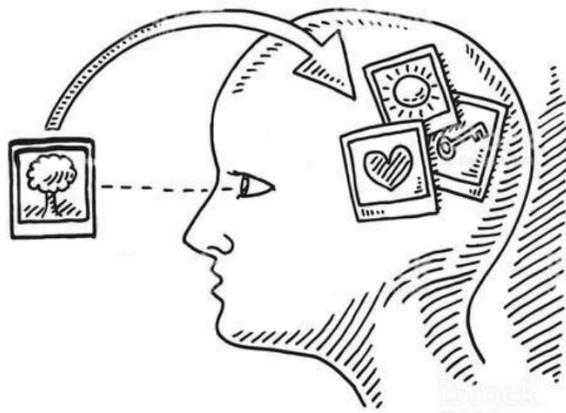


Los ojos reciben una serie de estímulos, que estos pueden ser procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro.

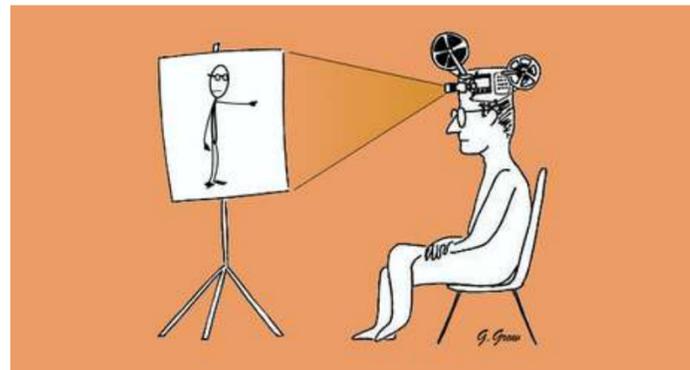


# ¿QUE PUEDE SIGNIFICAR?

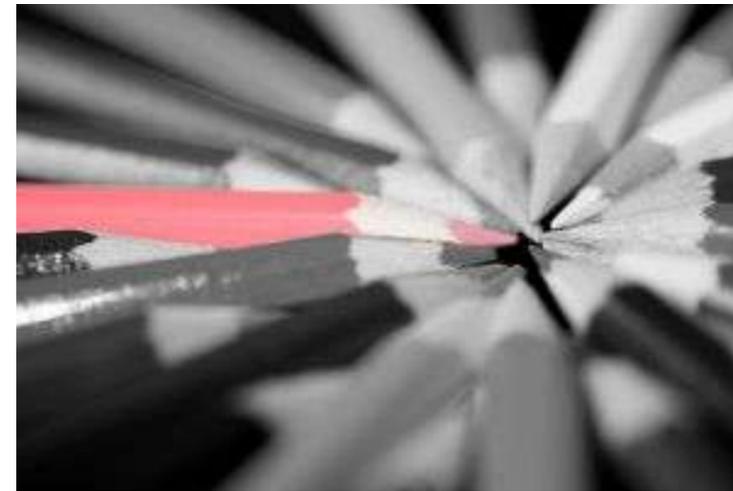
Percepción



Proyección



Elemento Diferenciador



# IMAGEN PERSONAL



Abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía y educación.



# TIPOS DE IMAGEN

## PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.



Cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado.



## PUBLICA



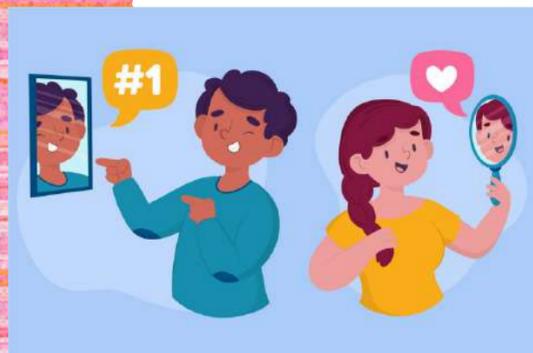
Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien



# ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

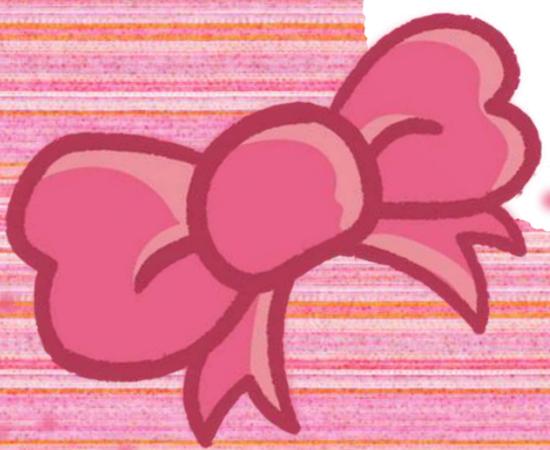
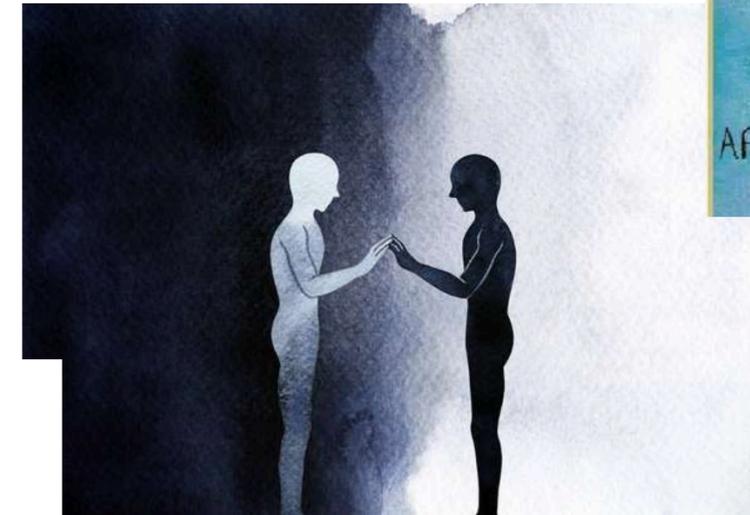
## IMAGEN FÍSICA O CORPORAL

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.



## IMAGEN INTERNA

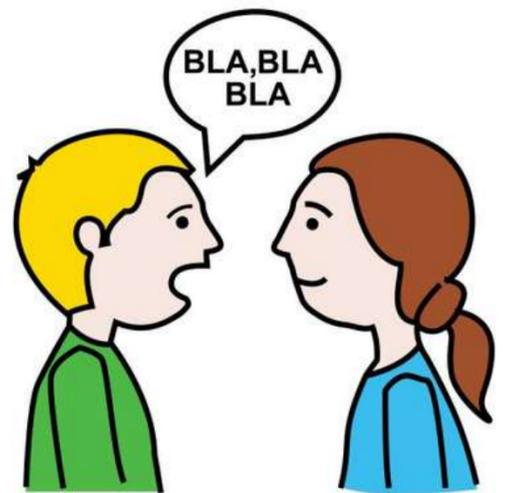
Es todo lo relacionado con el ser interior.



# ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

## IMAGEN VERBAL

Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet habla mucho sobre nosotros.



## IMAGEN NO VERBAL

Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.



# ¿CÓMO PODEMOS MEJORAR NUESTRA IMAGEN?



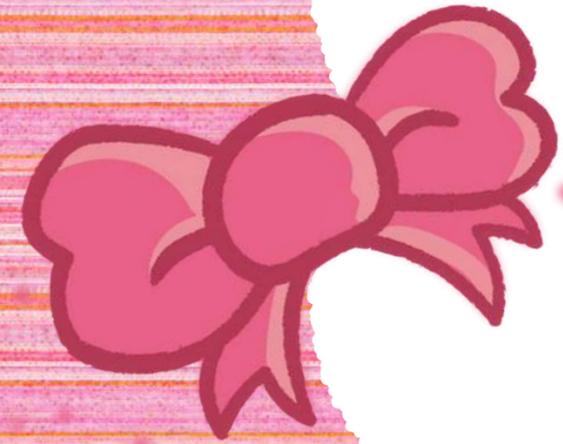
Recordemos “la primera impresión es la que cuenta” y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.





# IMAGEN PROFESIONAL

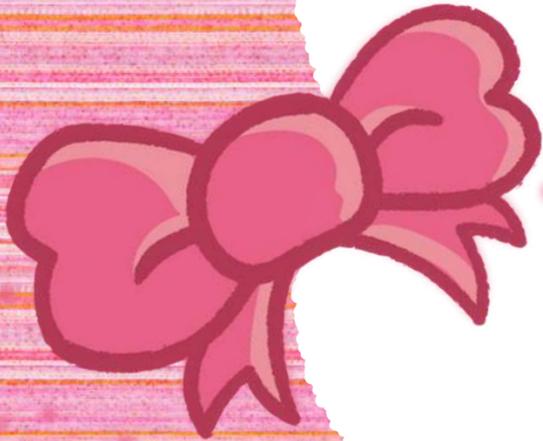
Percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



# IMAGEN PROFESIONAL



Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.



## Bibliografía

(N.d.). Com.Mx. Renovado enero 25, 2025, de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-LC-LEN805%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>