



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Tania Geraldine Ballinas Valdez

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: Unidad I

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: LIC. Gladis Adilene Hernández López

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 7-A

1. Conceptos básicos e importancia de la imagen

¿QUÉ ES UNA IMAGEN?

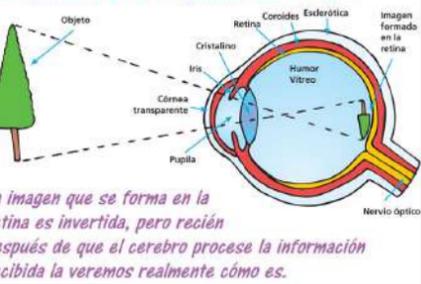
Es una representación visual que puede ser percibida por los sentidos, ya sea por medios físicos o digitales.



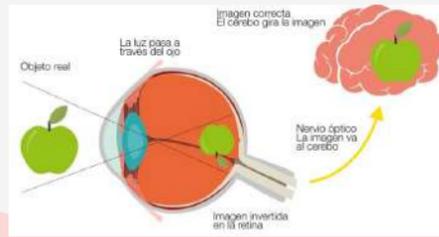
¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?



FORMACIÓN DE LAS IMÁGENES EN EL OJO



Los **ojos** reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro.



La imagen puede tener varios significados y estas palabras ayudan a entender mejor cada uno de ellos:

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia

- Juicio De Valor
- Herramienta
- Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

CONCEPTOS IMPORTANTES

PERCEPCIÓN

Se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable".



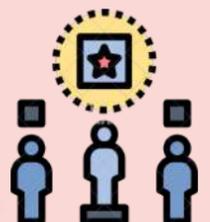
PROYECCIÓN

Es la consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto".



ELEMENTO DIFERENCIADOR

Entre profesionales se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas **cualidades que lo hacen diferente de los demás**.





1.2 Imagen Personal



Es un conjunto de **características físicas, actitudes y comportamientos** que nos identifican y nos permiten comunicarnos.



Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. **“La primera impresión es la que cuenta”** es una frase muy usada en la imagen personal.

Es importante **cuidar nuestra forma de ser y actuar**, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada.



1.2.1 Tipos de imagen



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMAGEN?

Porque es el mejor capital de cada ser humano y debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial



HAY 2 TIPOS DE IMAGEN:



IMAGEN PRIVADA



Es aquella que **se tiene en la intimidad de la casa**. Allí cada cual decide comportarse según su criterio y decide como quiere vestirse, relajado o despreocupado,



IMAGEN PÚBLICA SOCIAL



Es la **opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o conducta de alguien**, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal o no verbal.

Es mas relacionado al ámbito laboral o profesional.



1.2.2 Elementos que componen la imagen



1

IMAGEN FÍSICA O CORPORAL



Corresponde a todo lo relacionado con la **apariencia**, la presentación personal y con lo externo como la ropa, accesorios y los colores que utilizamos



2

IMAGEN INTERNA

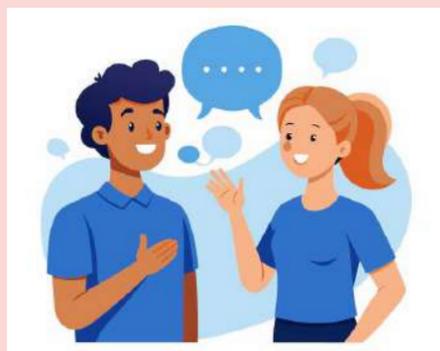
Es todo lo relacionado con el **ser interior**. Se trata de construir la imagen que se quiere proyectar y sobre todo **“saber quién realmente somos”**.



3

IMAGEN VERBAL

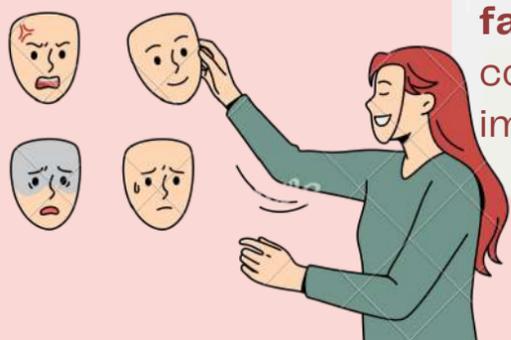
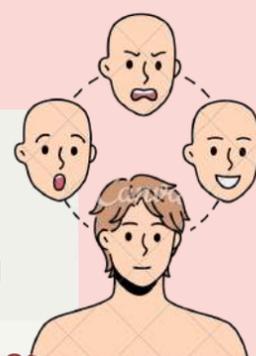
Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. esto se refiere a como nos expresamos por medio de **palabras orales o escritas**.



4

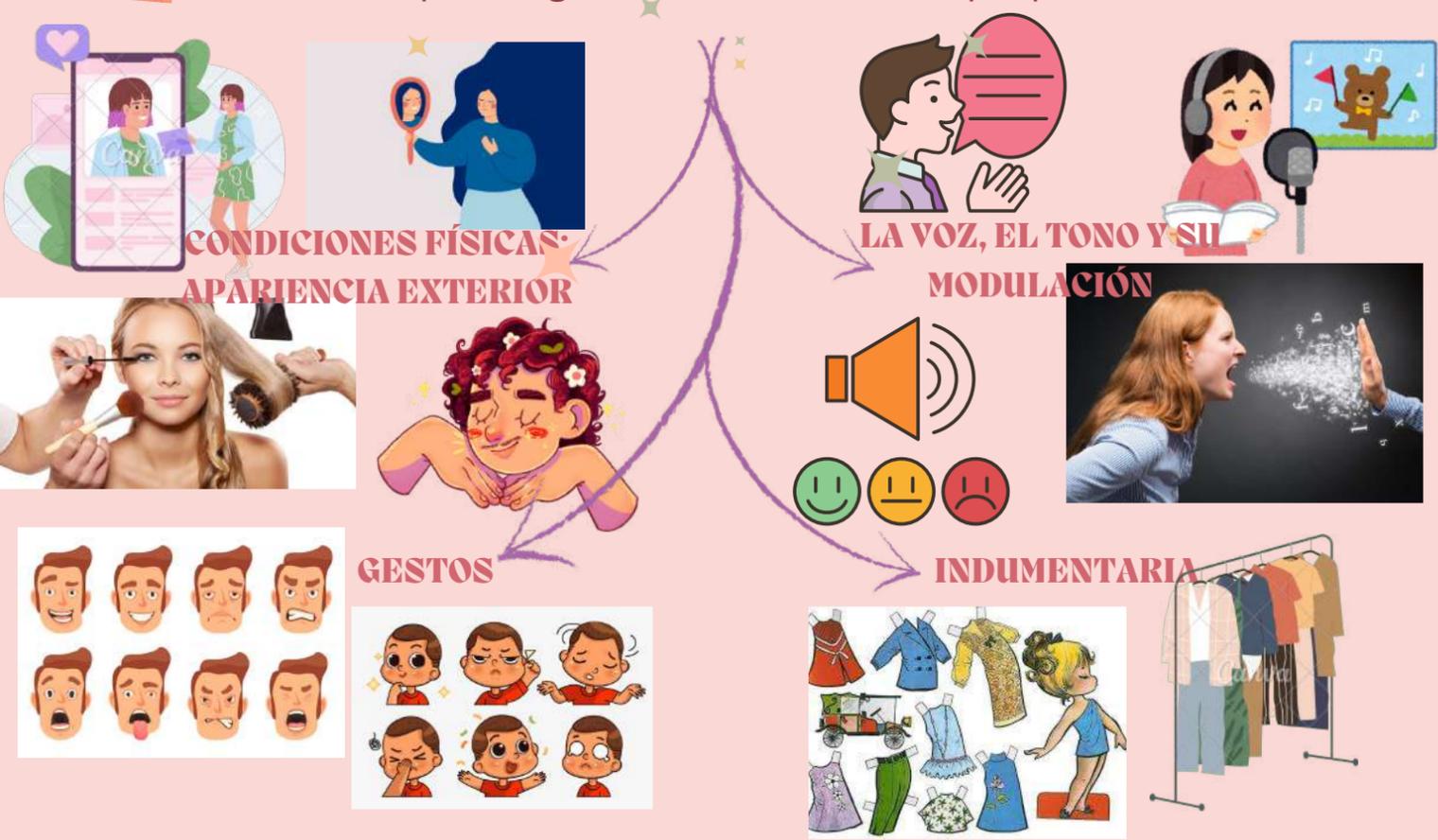
IMAGEN NO VERBAL

Es la forma de expresión que mas usamos, ya sea, por medio de **gestos, la mirada o la expresión facial**. Por lo cual, debemos tener un control para brindar una imagen impecable.



1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal

Estos elementos deben estar **armonizados entre si** para lograr con éxito nuestro propósito:



Las **personas son más que un aspecto físico**, poseen también valores excepcionales y una mente maravillosa y los hace únicos.

El cuerpo es un **elemento magnífico de comunicación** y es la **tarjeta de presentación** de una persona.

Recuerde **“la primera impresión es la que cuenta”** y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.

1.3.1 Concepto de imagen profesional

Es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

Esta identidad se proyecta con **cinco factores**:

- Identidad-profesional
- Actitud
- Comportamiento
- Discurso
- Vestimenta

Es la impresión que se tiene de una persona en un **entorno laboral**, basada en su apariencia, su comportamiento y su forma de comunicarse.



Imagen Profesional

Esta aplicación es la imagen profesional, la cual se refiere al manejo de la **proyección de la identidad personal en un ámbito laboral.**



La imagen profesional también ha sido llamada **'imagen ejecutiva'** o simplemente **'imagen'**



Gordoa (2003) ha relacionado el concepto de la imagen profesional con la imagen de una institución:

"Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional"



La imagen profesional, se puede definir como **la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña**, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral. En otras palabras, es parecer lo que se es.

El examen de las capacidades únicas mentales, físicas y emocionales de una organización, y la forma en la que las audiencias perciben la identidad corporativa y desarrollan una imagen mental



La imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos:

- La comunicación no verbal
- El lenguaje corporal
- El discurso
- La vestimenta

Para tener una buena imagen profesional, **se debe procurar que las actitudes, expresiones corporales y apariencia general coincidan con la personalidad, las habilidades y la capacidad para desempeñar las funciones.**



BIBLIOGRAFÍA

Universidad del Sureste 2024. Antología de Proyección Profesional (pdf):

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LLEN/3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-LC-LLEN805%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>

Universidad Dr. Andres Bello (2019). La imagen profesional de hoy, mañana y

siempre(pagina web): <https://www.unab.edu.sv/la-imagen-profesional-de-hoy-manana-y-siempre/#:~:text=La%20imagen%20profesional%2C%20se%20puede,parecer%20lo%20que%20se%20es.>