



# Mi Universidad

Nombre del Alumno: Wendy Cárdenas Guillén

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández

Nombre de la Licenciatura: Enfermería (LEN)

Cuatrimestre: 8A

# IAMGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



## ¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

Se ha delimitado a la apariencia, a lo externo, pero va mucho más allá de lo visual  
La imagen significa entonces:

- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Herramienta Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

# IAMGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



## ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: • Condiciones físicas: apariencia exterior. • La voz, el tono y su modulación. • Gestos. • Indumentaria.



## IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un estilo de vida y cada una de las personas tenemos la nuestra, por eso es importante cuidarla en la forma de ser y actuar. ya sea social, personal, y profesional



## IMAGEN PROFESIONAL

Esta abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.). De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona



## CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL.

Es la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica



## TIPOS DE IMAGEN:

La imagen sin duda es lo más importante de cada ser humano, es la capital que tenemos para tener mejores oportunidades.

Hay dos tipos de imagen:

- La imagen privada
- La imagen pública



**La imagen privada:** Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o

**La imagen pública:** Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.



La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra

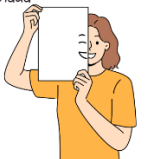
## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- imagen física o corporal
- imagen interna
- imagen verbal
- Imagen no verbal



## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

- La primera recomendación general es que tengas presente que la vestimenta es una herramienta de comunicación no verbal, habla de vos te lo propongas o no
- Cuatro elementos que la componen:
- La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:
- El Rubro El Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
- Lo que el cliente espera ver



## Bibliografía

[3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-LC-LEN805 PROYECCION PROFESIONAL.pdf](#)