

**Mi Universidad**

## **Súper nota**

*Nombre del Alumno: María Fernanda Dearcia Albores*

*Nombre del tema: Importancia de la imagen*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional*

*Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández López*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería*

*Cuatrimestre: 8°A*



# CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

## CONCEPTO DE IMAGEN

lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá

## LA IMAGEN SIGNIFICA ENTONCES:

• Comunicación

• Apariencia

• Juicio de valor

• Herramienta

• Percepción

• Proyección

• Elemento diferenciador

• Identidad

## PERCEPCIÓN

se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como "agradable" o "desagradable"



## PROYECCION

consecuencia de una percepción de algo que "decimos, hacemos o traemos puesto".



## ELEMENTO DIFERENCIADOR.

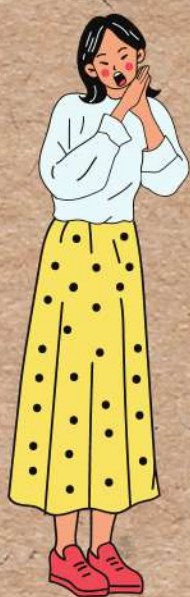
Frente a varias personas, quizá con la misma profesión u oficio





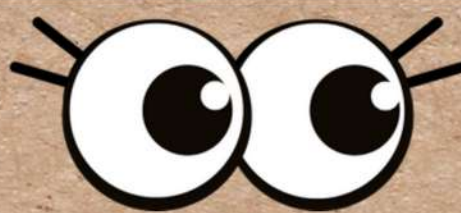
## COMUNICACION

la transmisión de información entre dos o más individuos, puesto que un participante le envía un mensaje a otro



## APARIENCIA

se refiere al aspecto exterior de algo o alguien, lo que se percibe a simple vista



## JUICIO DE VALOR

es un análisis basado en un conjunto particular de creencias, formas de vida o de valores



## IDENTIDAD

se utiliza para marcar la relación de pertenencia o de igualdad de una cosa consigo misma.



# IMAGEN PERSONAL

*Es un tema muy amplio que abarca desde*

**RASGOS FÍSICOS Y FORMA DE VESTIR HASTA LA POSTURA**

**MOVIMIENTOS AL SENTARSE**

**CAMINAR, SALUDAR, TONO DE VOZ**

**MIRADA, RISA, SONRISA, HIGIENE, CORTESÍA**

**ES IMPORTANTE CUIDAR NUESTRA FORMA DE SER Y ACTUAR**

**"LA PRIMERA IMPRESION ES LA QUE CUENTA"**



Hello!



# TIPOS DE IMAGENES



## IMAGEN PRIVADA



ado. aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio



## IMAGEN PUBLICA



es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien



# ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN



IMAGEN FÍSICA O  
CORPORAL



relacionado con la  
apariciencia, la  
presentación  
personal, con lo  
externo.

IMAGEN  
INTERNA

viaje a lo interno  
de sí mismo, tener  
claro sus  
objetivos



IMAGEN  
VERBAL



Saber enviar  
correctamente un  
mensaje sin  
errores de  
ortografía



IMAGEN NO  
VERBAL

Se debe tener  
especial cuidado  
con los gestos, la  
mirada, la  
expresión facial



# ASPECTOS PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL



## CONDICIONES FÍSICAS: APARIENCIA EXTERIOR



- \*Viste con confianza
- \*Cuida tu postura
- \*Cuida los detalles
- \*Expresión facial positiva
- \*Sigue una rutina saludable



## LA VOZ, EL TONO Y SU MODULACIÓN



- \*Controla tu respiración
- \*Ajusta el volumen
- \*Ritmo y pausas
- \*Pronunciación clara
- \*Escucha y ajusta



## GESTOS.

- \*Evitar cruzar los brazos o las piernas
- \*Mantener buena postura
- \*Hacer gestos naturales
- \*Presentar atención en nuestra expresión



## INDUMENTARIA.

- \*Utilizar prendas cómodas
- \*Conocerse así mismo
- \*Expresa tu identidad
- \*Mejorar su autoestima



# IMAGEN PROFESIONAL

RELACIONADO DIRECTAMENTE CON LA DISCIPLINA DE LA IMAGEN PÚBLICA

Abarca:

IDENTIDAD /IMAGEN/

REPUTACIÓN CORPORATIVA

ORGANIZACIONAL

EN EL ÁMBITO PROFESIONAL, SEA ÉSTE DE CUALQUIER SECTOR:

POLITICO

EMPRESARIAL

ARTISTICO

**GORDOA (2003)**

“Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos

Abarca la identidad personal se proyecta a través de cinco factores

identidad-profesional

Actitud

Comportamiento

Discurso

Vestimenta



## **Bibliografía**

### **Antología de Universidad del Sureste**

[3c8769b8d8514fe41b72f9b8a73ca00b-LC-LEN805 PROYECCION PROFESIONAL.pdf](#)