

Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Lesly Vázquez Mazariegos

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández López

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Enfermería

Cuatrimestre: 8vo. cuatrimestre

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

las personas se diferencian de los demás



Profesionales



Empresarios

Mundo lleno de posibilidades como lo son



La imagen representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias en un ámbito profesional y empresarial



Tecnologías



Comunicacionales



Identidad



Un Plus



Herramientas



El juicio de valor

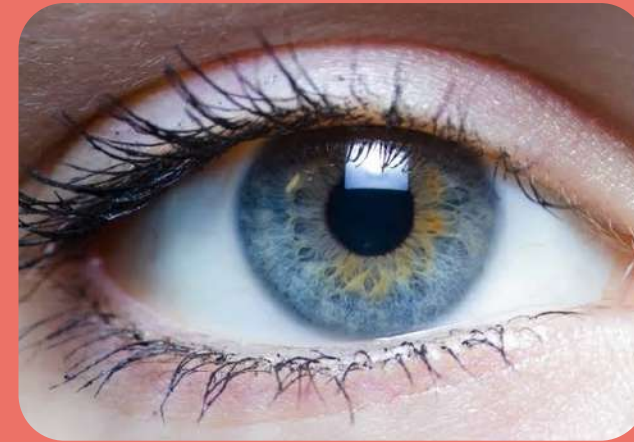
CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

Entran a través de la retina para luego ir al nervio óptico y son procesados en interpretados en nuestro cerebro



cerebro percibe sensaciones y percepciones

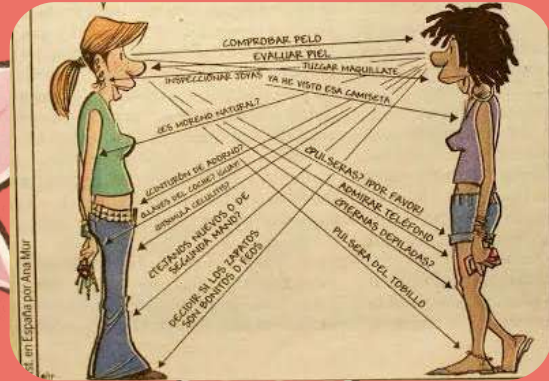
La percepcion recibe un estímulo visual que es porcesado



Los ojos reciben una serie de estímulos



La proyección es una percepción de algo hacemos o traemos puesto, como la confianza



Va a generar una reacción positiva o negativa



Apariencia

Una imagen diferente que represente una actitud, comportamiento o cualidades



La comunicación





Abarca rasgos físicos, forma de vestir, postura y movimientos

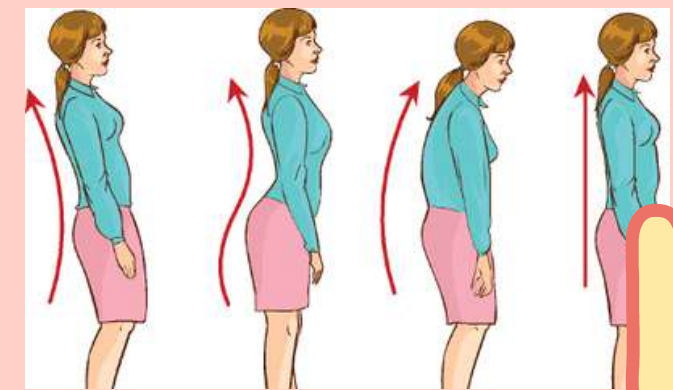
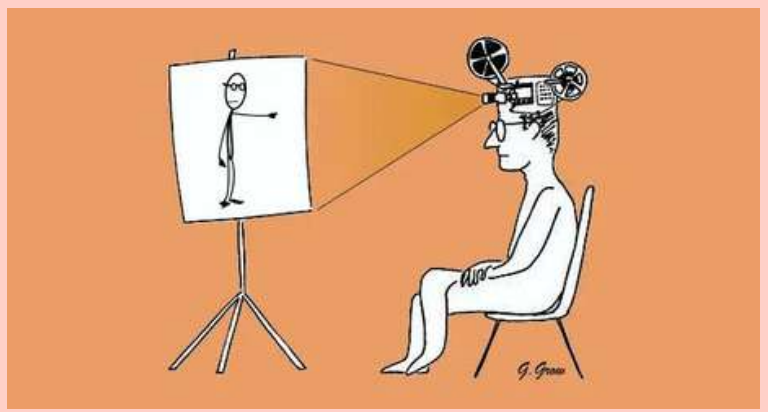


IMAGEN PERSONAL

La imagen es un estilo de vida y cada persona tiene la suya

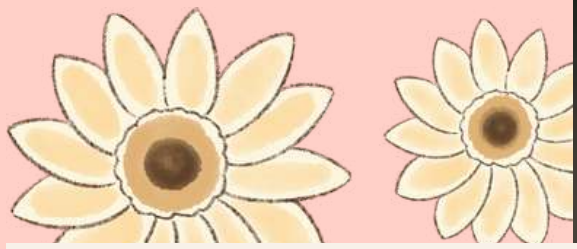


Proyectamos nuestra personalidad en la imagen

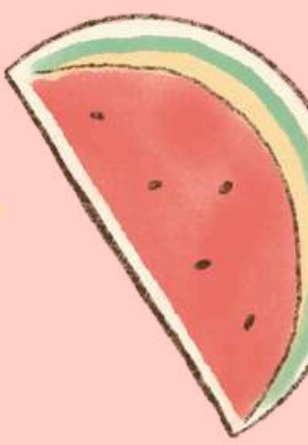


La primera impresión en los primeros 5 minutos hacia otras personas es la que cuenta

Imagen privada



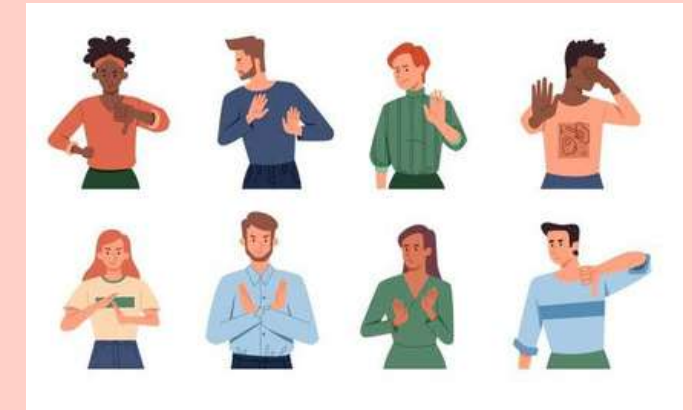
Guarda una intimidad en la casa pero fuera, las cosas cambian



TIPOS DE IMAGEN



La opinión de un grupo de personas acerca del comportamiento o conducta de alguien más



Comunicación verbal

Comunicación no verbal



Imagen pública

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

Es todo aquello relacionado con lo externo de una persona

Imagen física

Tipo de cuerpo



Las 40 FORTALEZAS personales

<ul style="list-style-type: none"> Amabilidad Inteligencia social Ciudadanía Imparcialidad Liderazgo Perdón Humildad Prudencia Autoregulación Estética 	<ul style="list-style-type: none"> Gratitud Esperanza Humor Espiritualidad Resiliencia Asunción de riesgos Búsqueda del éxito Adaptabilidad Análisis Comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia Coherencia Desarrollo Organización Empatía Concentración Personalidad Autoestima Valor Estrategia
--	---	--



Debilidades de una persona

COBARDÍA	EGOÍSMO	ANTIPATÍA	DESCONFIANZA	FALTA DE CONCENTRACIÓN
IMPACIENCIA	ENVIDIA	DEPENDENCIA		
IMPUNTUALIDAD	RESENTIMIENTO	IRRESPONSABILIDAD		TOZUDEZ



Accesorios



Ropa



Colores



Con el ser interior, con objetivos claros y como cree que lo ven los demás



Apariencia



Imagen interna



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

Proyectar una buena imagen

Proyectar una buena imagen

- Tener cuidado con las palabras que se dice y cómo se dice.
- Mantener una conducta profesional en todo momento.
- Realizar inversión en el armario y comprar ropa adecuada.
- Tener buenos modales y cuidar la alimentación.
- Evitar la adicción a las redes y el uso del móvil.

Empleos

Mensajes sin errores

Hay: Aquí hay 3 manzanas

Ahí: Ahí sobre la mesa.

¡ay!: ¡ay! me comí una...

Error gramatical

Si significa 'por qué razón', se escribe «por qué».

Por qué

Imagen no verbal

Los gestos



Imagen verbal



Postura



Contestar adecuadamente una llamada



“Tu tono de voz puede decir más que las palabras que utilizas. Dicha característica importante del discurso diario es tan poderosa que puede impulsarte a las alturas o dejarte trabado en una posición baja. El tono de voz está compuesto por distintos factores y funciona de varias formas.”

EASY SPANISH
By Duq



Tono de voz



La mirada

Los x consejos para mejorar la redacción de tus textos y escribir como todo un profesional

1. Practica escribiendo a mano
2. Ordena las ideas
3. Fija tus objetivos antes de escribir
4. Evita palabras rebuscadas
5. Enfatiza la apertura y la conclusión
6. Corrige y revisa
7. Practica con la lectura
8. Evita la redundancia
9. Cuida la ortografía y la puntuación

Buena redacción

**No cuerpos sucios
y descuidados**



Glamour

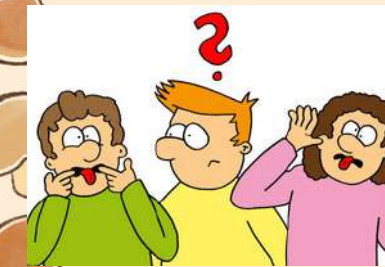
**Apariencia
exterior**



**Voz, tono y
modulación**



Gestos



Indumentaria



**Hombres y
mujeres
espectaculares**



**Cuerpos esbeltos
y atractivos**



**ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA
MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL**

Identidad



Imagen



Reputación corporativa



Sector artístico



Imagen ejecutiva



Dress code



Vestimenta

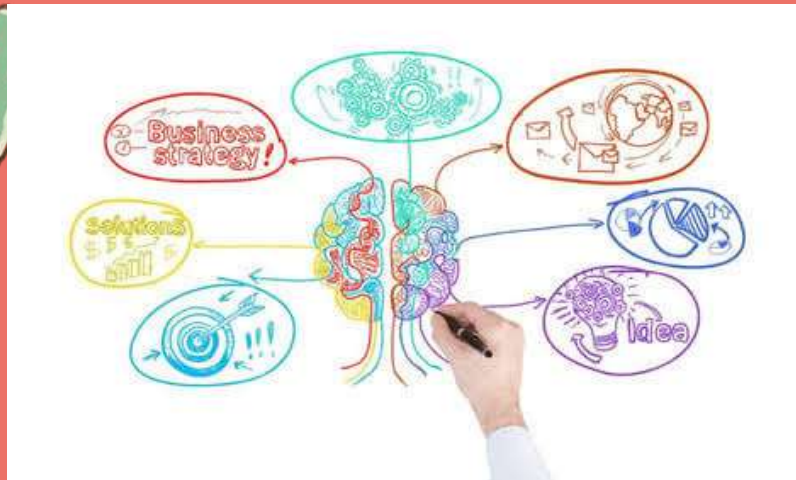
COMUNICACIÓN VERBAL



Sector político



Imagen mental



Sector empresarial



IMAGEN PROFESIONAL

LENGUAJE CORPORAL
APRENDE TODO SOBRE EL
QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE

BLOG PLATEA FORMACIÓN

PLATEA
Formación

Sector deportivo



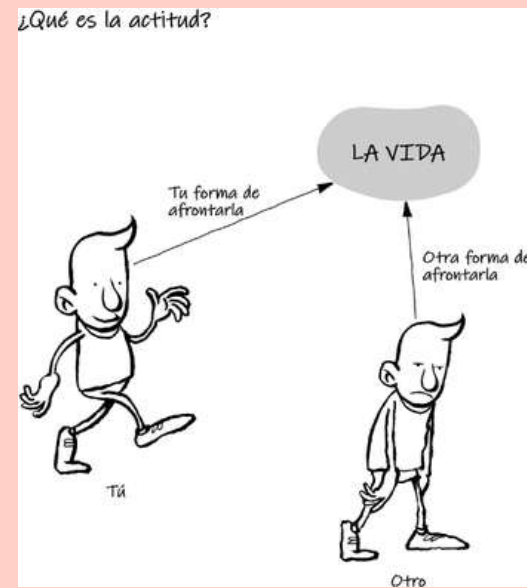
Identidad



CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL



Actitud



Identidad profesional



Discurso



Factor oral

Discurso



Escritura

Comportamiento



Vestimenta



Factor visual

Comportamiento



Vestimenta



Actitud

Bibliografía

Plataforma Educativa UDS. PDF

Antología de Proyección Profesional.2025

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/3c87698d8514fe41b72f9b8a73ca00bLCLLEN805%20PROYECCION%20PROFESIONAL.pdf>