Nombre del Alumno: ***Cesar Iván Espinoza Morales.***

Nombre del tema: Gestión profesional

Parcial: ***3***

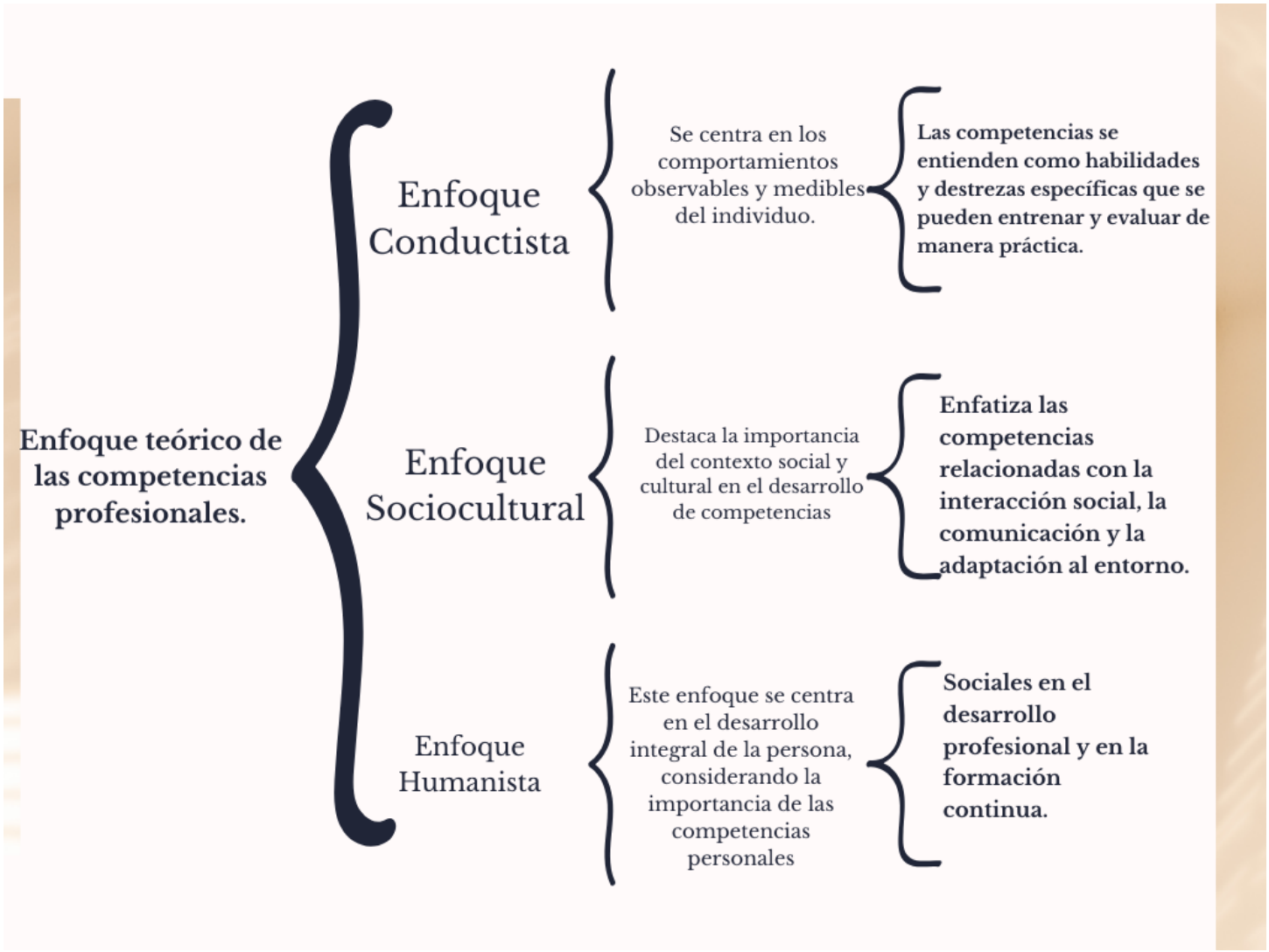
Nombre de la Materia: ***PROYECCION PROFESIONAL***

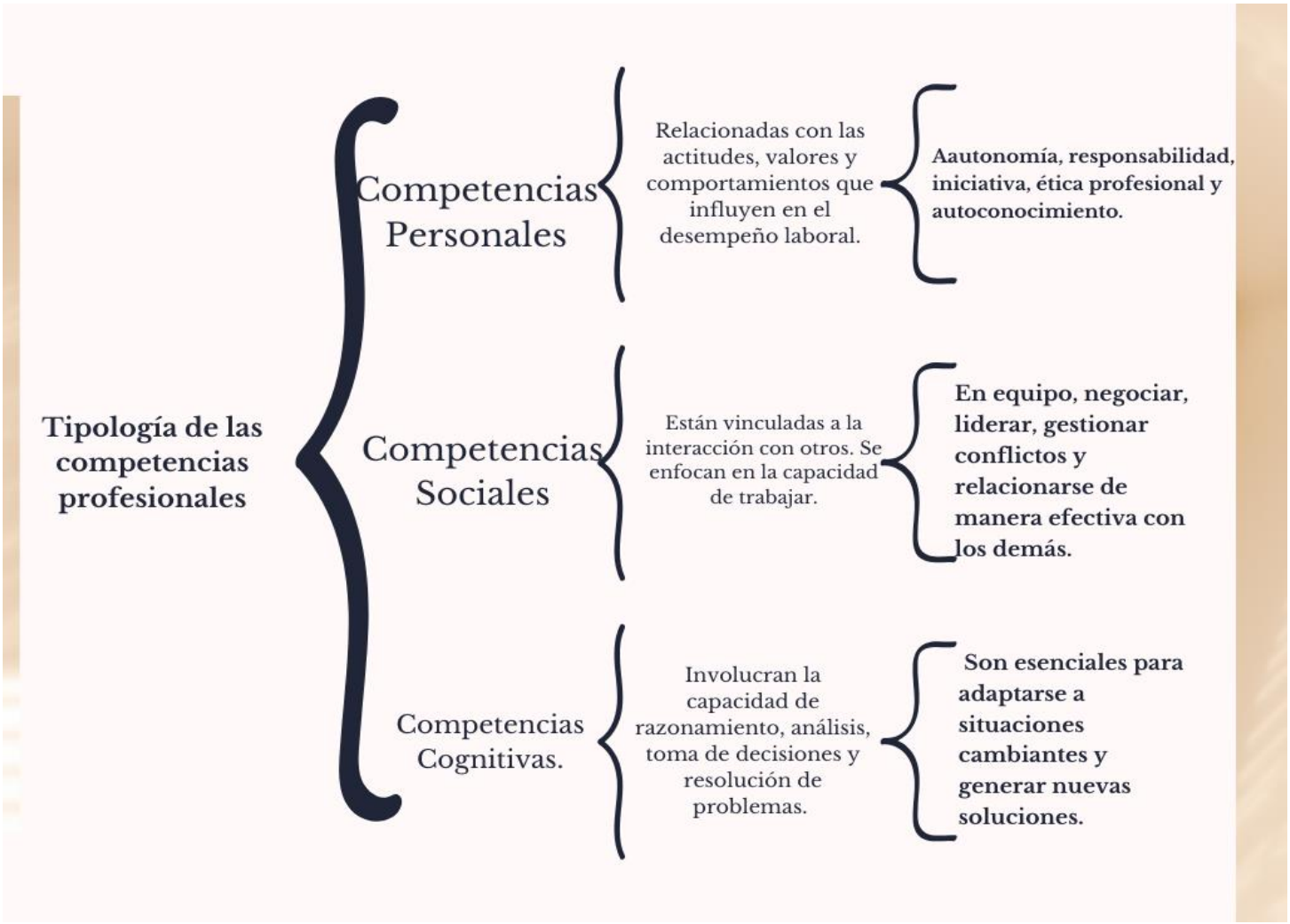
Nombre de la profesora: Gladis Adilene Hernández López

Nombre de la Licenciatura: ***Enfermeria***

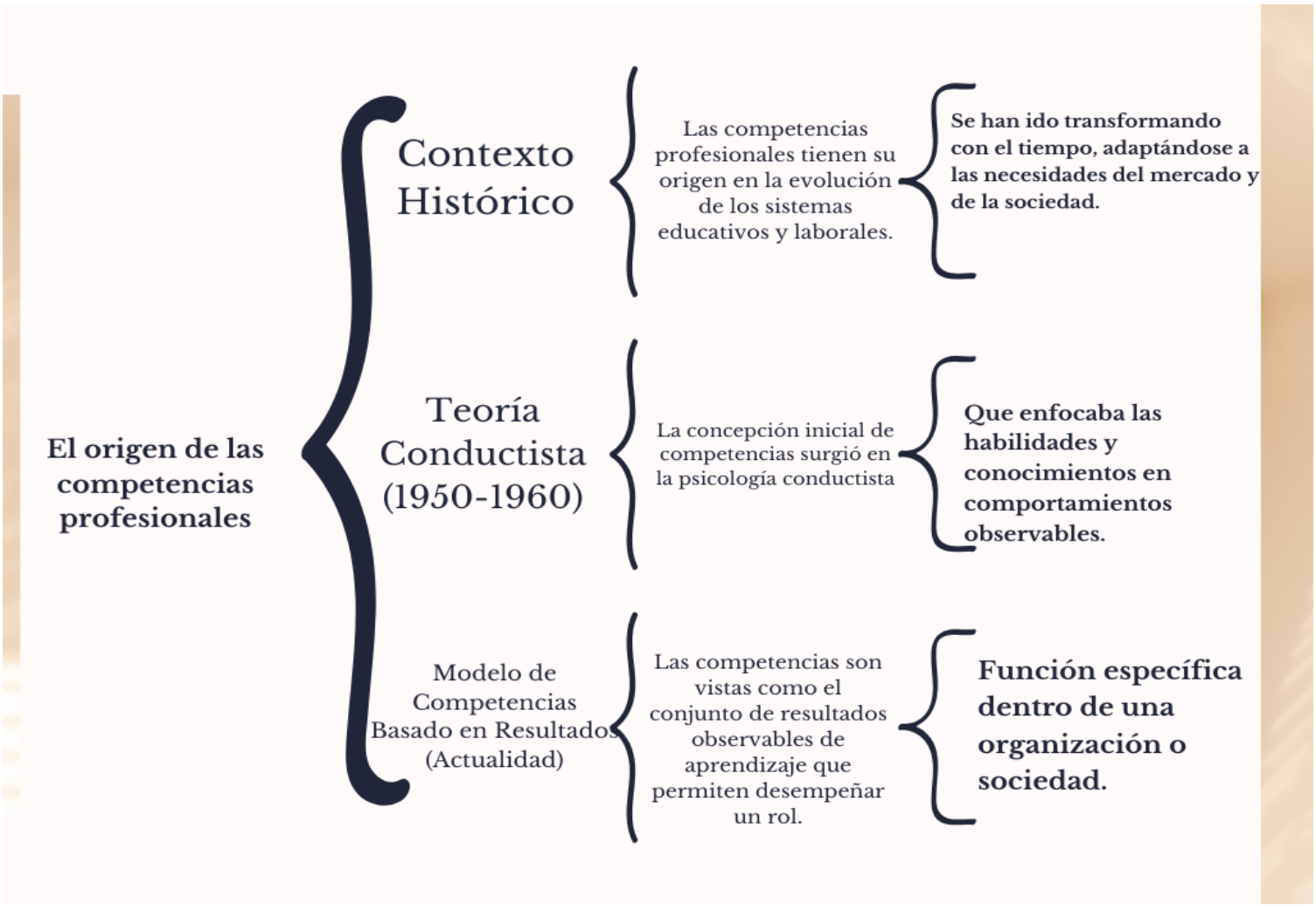
Cuatrimestre: ***8***

Gestión de las competencias profesionales
Identificación de Competencias
El primer paso en la gestión de competencias es identificar las habilidades, conocimientos y actitudes necesarios
Función específica dentro de la organización o sector.
Planificación de Competencias
Se trata de identificar las competencias que deben ser desarrolladas en función de los objetivos
Corto, medio y largo plazo de la organización, con el fin de cubrir las necesidades futuras de talento.
Gestión de Competencias en el Liderazgo
Este enfoque se centra en el desarrollo integral de la persona, considerando la importancia de las competencias personales
Los líderes deben ser competentes no solo en habilidades técnicas, sino también en competencias de gestión y liderazgo.


Enfoque teórico de las competencias profesionales.
Enfoque Conductista
Se centra en los comportamientos observables y medibles del individuo.
Las competencias se entienden como habilidades y destrezas específicas que se pueden entrenar y evaluar de manera práctica.
Enfoque Sociocultural
Destaca la importancia del contexto social y cultural en el desarrollo de competencias
Enfatiza las competencias relacionadas con la interacción social, la comunicación y la adaptación al entorno.
Enfoque Humanista
Este enfoque se centra en el desarrollo integral de la persona, considerando la importancia de las competencias personales
Sociales en el desarrollo profesional y en la formación continua.


Tipología de las competencias profesionales
Competencias Personales
Relacionadas con las actitudes, valores y comportamientos que influyen en el desempeño laboral.
Aautonomía, responsabilidad, iniciativa, ética profesional y autoconocimiento.
Competencias Sociales
Están vinculadas a la interacción con otros. Se enfocan en la capacidad de trabajar.
En equipo, negociar, liderar, gestionar conflictos y relacionarse de manera efectiva con los demás.
Competencias Cognitivas.
Involucran la capacidad de razonamiento, análisis, toma de decisiones y resolución de problemas.
Son esenciales para adaptarse a situaciones cambiantes y generar nuevas soluciones.

Características de las competencias profesionales
Integralidad
Las competencias profesionales incluyen un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores
Permiten a una persona desempeñar un rol de manera efectiva en su entorno profesional.
Desarrollo Continuo
Las competencias no son estáticas, sino que evolucionan y deben actualizarse constantemente para adaptarse
Cambios tecnológicos, sociales y del mercado laboral.
Evaluación y Medición
Las competencias pueden ser evaluadas a través de herramientas y métodos que permiten medir su nivel.
Dominio en un contexto específico, asegurando la calidad del desempeño.


El origen de las competencias profesionales
Contexto Histórico
Las competencias profesionales tienen su origen en la evolución de los sistemas educativos y laborales.
Se han ido transformando con el tiempo, adaptándose a las necesidades del mercado y de la sociedad.
Teoría Conductista (1950-1960)
La concepción inicial de competencias surgió en la psicología conductista
Que enfocaba las habilidades y conocimientos en comportamientos observables.
Modelo de Competencias Basado en Resultados (Actualidad)
Las competencias son vistas como el conjunto de resultados observables de aprendizaje que permiten desempeñar un rol.
Función específica dentro de una organización o sociedad.

Concepto de competencia.

- **Competencia laboral**
  - En este contexto, se refiere a la habilidad para realizar tareas y resolver problemas de manera eficiente en un entorno profesional..
    - **Esto incluye habilidades técnicas, conocimientos específicos, habilidades sociales, y la capacidad de trabajar en equipo, entre otras.**
- **Competencia educativa**
  - En el ámbito educativo, la competencia se refiere a los aprendizajes que un estudiante debe adquirir para poder aplicar de forma efectiva
    - **Sus conocimientos y habilidades en diversas situaciones.**
- **Competencia en el mercado**
  - En un contexto empresarial, la competencia hace referencia a las empresas que ofrecen productos o servicios similares..
    - **Compiten entre sí por captar a los mismos consumidores.**