



Mi Universidad

Supernota

Nombre del Alumno: Hugo Leonel Espinosa Hidalgo

Nombre del tema: Imagen y desarrollo de sus componentes

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyeccion profesional

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernandez Lopez

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: 8

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

¿Cómo se forma la imagen?

- ✿ Recepción de estímulos
- ✿ Ruta de proceso visual
- ✿ Procesamiento Cerebral
- ✿ Reacción y Juicio:



CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

Concepto de imagen:

- ✿ Percepción:
- ✿ Proyección:
- ✿ Elemento Diferenciador
- ✿ Otros Aspectos Clave:
 - Comunicación
 - Apariencia
 - Juicio de Valor
 - Herramienta
 - Un Plus
 - Identidad
 - Marca Personal



IMAGEN PERSONAL



La imagen personal es un concepto amplio que incluye aspectos como:

- Rasgos físicos y forma de vestir.
- Postura y movimientos: al sentarse, caminar o saludar.
- Tono de voz, mirada, risa y sonrisa.
- Higiene, cortesía y educación.
- Es un reflejo de nuestra personalidad y estilo de vida.

Cada persona tiene una imagen única que proyecta al mundo.

La Importancia de la Imagen Personal

- **Primera impresión:**
"La primera impresión es la que cuenta." En los primeros cinco minutos, las percepciones iniciales son clave y perduran.
- **Proyección de confianza:**
Sentirse y verse agradable mejora nuestra seguridad personal.
- **Impacto duradero:**
La imagen es como una foto rápida: lo primero que los demás ven de nosotros y lo que recordarán.



TIPOS DE IMAGEN

¿Por qué es importante la imagen?

Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted es su mejor activo. La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

Existen dos tipos principales:

- **Imagen Privada:**

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

Cada persona decide cómo comportarse y vestirse según su criterio, ya sea de manera relajada o despreocupada.

- **Imagen Pública o Social:**

Es la opinión que tiene un grupo de personas sobre el comportamiento o conducta de alguien.

Enmarca la comunicación verbal y no verbal, teniendo mayor relevancia en contextos profesionales, laborales y sociales.



ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la se compone por varios elementos:

1. Imagen Física o Corporal (Apariencia):

- ✓ Incluye todo lo relacionado con la apariencia externa y la presentación personal.
- ✓ La ropa, los accesorios y la higiene proyectan mensajes claros sobre cada persona.
- ✓ Es esencial vestirse de manera limpia, ordenada y adecuada al contexto.
- ✓ Identificar colores y prendas que favorezcan el tono de piel y el tipo de cuerpo.

3. Imagen Verbal:

- Se refiere al uso correcto del lenguaje hablado y escrito.
- Redacción sin errores, buena ortografía y comunicación clara son fundamentales.
- Incluir cortesía telefónica y etiqueta adecuada en internet.

2. Imagen Interna:

- ✓ Es el reflejo del ser interior: los objetivos, fortalezas y debilidades.
- ✓ Implica saber cómo uno se ve, cómo cree que lo ven los demás y cómo desea ser percibido.
- ✓ Es importante conocerse a sí mismo para construir una imagen coherente y fuerte.

4. Imagen No Verbal:

- El lenguaje corporal representa el 93% de la comunicación.
- Incluye la postura, los gestos, la expresión facial y el tono de voz.
- El cuerpo comunica constantemente, por lo que es crucial ser consciente de lo que proyecta.



ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Para lograr una imagen personal coherente y efectiva, es necesario considerar los siguientes aspectos:

- **Condiciones Físicas:** Mantener una apariencia exterior impecable.
- **La Voz:** Trabajar en el tono, modulación y claridad al hablar.
- **Gestos:** Asegurar que los movimientos sean naturales y congruentes.
- **Indumentaria:** Elegir ropa adecuada y en armonía con el mensaje que deseamos transmitir.



La imagen personal no depende exclusivamente de tener un físico espectacular. Cada individuo posee valores excepcionales y una mente maravillosa que complementan su aspecto exterior. La clave está en encontrar el equilibrio entre mente, cuerpo y valores internos.

- **El cuerpo:** Es nuestra tarjeta de presentación y un medio de comunicación.
- **El estilo de vida:** Representa nuestra forma de ser y actuar.

Importancia del Cuidado de la Imagen Personal

- **Proyección Inicial:** Antes de pronunciar una palabra, ya estamos comunicando información sobre nosotros mismos.
- **Impacto Social:** Nuestra personalidad se refleja en la imagen que mostramos.
- **Perfeccionamiento:** Cuidar tanto el aspecto interior como el exterior fortalece nuestra confianza y desarrollo personal.



IMAGEN PROFESIONAL

La imagen profesional se define como la **construcción, estimulación y**

Es la **proyección de la identidad personal** en el ámbito laboral. Es una herramienta clave que cualquier profesional, independientemente del sector (político, artístico, empresarial o deportivo), debe conocer y manejar para ser efectivo en su campo.

○ Elementos que determinan la imagen profesional:

- ✓ Comunicación no verbal
- ✓ Lenguaje corporal
- ✓ Discurso
- ✓ Vestimenta

○ ¿Porque es importante la imagen profesional?:

- ✓ Influye en la percepción
- ✓ Refleja la identidad profesional
- ✓ **Afecta la reputación organizacional**

○ Relación entre la imagen profesional y la identidad corporativa (según onlis 1989):

- ✓ Manifestación física .
- ✓ Productos y servicios.
- ✓ Información y comunicación

○ ¿Cómo manejar la imagen profesional?:

- ✓ Autoconocimiento.
- ✓ Planificación.
- ✓ Consistencia.

○ Vestimenta:

- ✓ Primer impacto visual.
- ✓ Debe ser apropiada para el contexto profesional, alineada a la identidad personal y profesional.



CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

La imagen profesional se define como la **construcción, estimulación y manejo consciente** de una percepción específica que ciertos públicos tendrán sobre una **identidad personal** en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

Factores clave de la Imagen Profesional

○ Identidad Profesional:

- ✓ Base de la imagen profesional.
- ✓ Depende de los otros cuatro factores para proyectarse adecuadamente.

○ Actitud:

- ✓ Componente visual que refleja la disposición y energía de la persona.
- ✓ Se relaciona con la confianza y profesionalismo proyectados.

✓ Comportamiento:

- ✓ Incluye las acciones, lenguaje corporal y forma de interactuar.
- ✓ Elemento clave para generar credibilidad.

○ Discurso:

- ✓ Comunicación oral y escrita.
- ✓ Transmitir conocimientos, ideas y valores.
- ✓ Es tanto oral como visual (a través de la escritura).

○ Vestimenta:

- ✓ Primer impacto visual.
- ✓ Debe ser apropiada para el contexto profesional, alineada a la identidad personal y profesional.

