



Ensayo.

Nombre del Alumno: Ximena Yudith Morales Maldonado.

Nombre del tema: Discurso.

Unidad: IV

Nombre de la Materia: Comunicación Oral II.

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López.

Cuatrimestre: II.

El Discurso: Arte, Estrategia y Poder de la Palabra

Introducción

El discurso es una de las herramientas más poderosas de la humanidad. Desde tiempos antiguos, ha sido el vehículo mediante el cual los líderes han dirigido naciones, los filósofos han transmitido sus ideas y los ciudadanos han expresado sus pensamientos. La capacidad de hablar con elocuencia y persuasión no solo es un arte, sino también una estrategia que influye en la política, la educación, la publicidad y la vida cotidiana. Pero, ¿qué es exactamente un discurso? ¿Cuáles son sus elementos y tipos? ¿Cómo se ha desarrollado a lo largo del tiempo y cuál es su impacto en la sociedad? En este ensayo, exploraremos a profundidad el concepto del discurso, su historia, su estructura y su importancia en la comunicación humana.

Definición y Elementos del Discurso

Un **discurso** es una exposición oral o escrita con el propósito de informar, persuadir, entretener o conmover a una audiencia. Se estructura en tres partes fundamentales:

1. **Introducción:** Presenta el tema y capta la atención del público.
2. **Desarrollo:** Explica y argumenta las ideas principales del discurso.
3. **Conclusión:** Resume el mensaje y refuerza la idea principal.

Además, un buen discurso requiere de ciertos elementos esenciales:

- **Orador:** La persona que emite el mensaje.
- **Mensaje:** El contenido que se desea transmitir.
- **Audiencia:** El público al que va dirigido el discurso.
- **Canal:** El medio a través del cual se emite (oral, escrito, digital).
- **Contexto:** La situación en la que se da el discurso.

Historia del Discurso

El arte del discurso se remonta a la antigüedad, donde las civilizaciones usaban la palabra para influir y gobernar.

- **Grecia Antigua:** Los filósofos como **Sócrates**, **Platón** y **Aristóteles** fueron pioneros en la retórica. Aristóteles escribió *Retórica*, donde explicó la importancia del **ethos (credibilidad)**, **pathos (emociones)** y **logos (razón)** en un discurso efectivo.
- **Roma:** Oradores como **Cicerón** y **Quintiliano** perfeccionaron las técnicas de la oratoria y la persuasión.

- **Edad Media:** La Iglesia dominó el discurso, utilizándolo para expandir su influencia.
- **Edad Moderna:** Con la Revolución Francesa y la independencia de diversas naciones, el discurso se convirtió en un arma política clave.
- **Actualidad:** Con los medios digitales, el discurso ha evolucionado hacia redes sociales, plataformas de video y podcasts, alcanzando audiencias globales en segundos.

Tipos de Discurso

Existen diversos tipos de discursos, según su finalidad y contexto:

1. **Discurso Informativo:** Su objetivo es transmitir conocimientos de manera clara y objetiva (ejemplo: conferencias, clases magistrales).
2. **Discurso Persuasivo:** Busca convencer a la audiencia sobre un punto de vista (ejemplo: discursos políticos, publicitarios).
3. **Discurso Motivacional:** Inspira y motiva al público a actuar o reflexionar (ejemplo: charlas TED, discursos de superación).
4. **Discurso Ceremonial:** Se emplea en eventos importantes como bodas, funerales o premiaciones (ejemplo: discursos de graduación).
5. **Discurso Argumentativo:** Presenta una postura con fundamentos lógicos y evidencia (ejemplo: debates, discursos jurídicos).

Estrategias para un Discurso Efectivo

Para que un discurso sea exitoso, es fundamental aplicar ciertas estrategias:

1. **Conocer a la audiencia:** Adaptar el mensaje según el perfil del público.
2. **Usar un lenguaje claro y preciso:** Evitar tecnicismos innecesarios o frases confusas.
3. **Emplear recursos retóricos:** Metáforas, analogías y preguntas retóricas aumentan el impacto del mensaje.
4. **Dominar el lenguaje corporal:** La postura, los gestos y el tono de voz influyen en la recepción del discurso.
5. **Practicar y estructurar bien el contenido:** Un buen discurso no se improvisa; requiere preparación y ensayos previos.

Impacto del Discurso en la Sociedad

El discurso tiene un poder inmenso en la sociedad. A lo largo de la historia, ha sido el motor de revoluciones, cambios sociales y movimientos culturales. Por ejemplo:

- **Martin Luther King Jr.** y su discurso "*I Have a Dream*", que marcó la lucha por los derechos civiles en EE.UU.

- **Winston Churchill**, cuyos discursos durante la Segunda Guerra Mundial mantuvieron la moral del pueblo británico.
- **Nelson Mandela**, quien usó su oratoria para promover la reconciliación en Sudáfrica.
- **Malala Yousafzai**, cuyo discurso en la ONU impulsó la educación de las niñas en el mundo.

En la actualidad, los discursos siguen siendo una herramienta clave en la política, la publicidad y el activismo social. Un buen discurso puede cambiar mentalidades, influir en decisiones y movilizar a la acción.

Conclusión

El discurso es mucho más que palabras; es una herramienta de comunicación, persuasión e inspiración. Desde la antigüedad hasta la era digital, ha sido clave en la evolución de la sociedad. Ya sea para informar, convencer o emocionar, el poder de la palabra sigue siendo una de las fuerzas más influyentes del mundo. Dominar el arte del discurso no solo abre puertas en lo profesional y académico, sino que también permite transformar realidades y dejar una huella en la historia.

Referencias Bibliográficas

1. Aristóteles. (2004). *Retórica*. Editorial Gredos.
2. Cicerón. (2015). *De Oratore*. Harvard University Press.
3. Quintiliano. (2001). *Instituciones Oratorias*. Oxford University Press.
4. Perelman, C., & Olbrechts-Tyteca, L. (2012). *Tratado de la Argumentación: La Nueva Retórica*. Editorial Gredos.
5. Lucas, S. (2019). *The Art of Public Speaking*. McGraw-Hill Education.
6. Atkinson, M. (2005). *Lend Me Your Ears: All You Need to Know About Making Speeches and Presentations*. Oxford University Press.