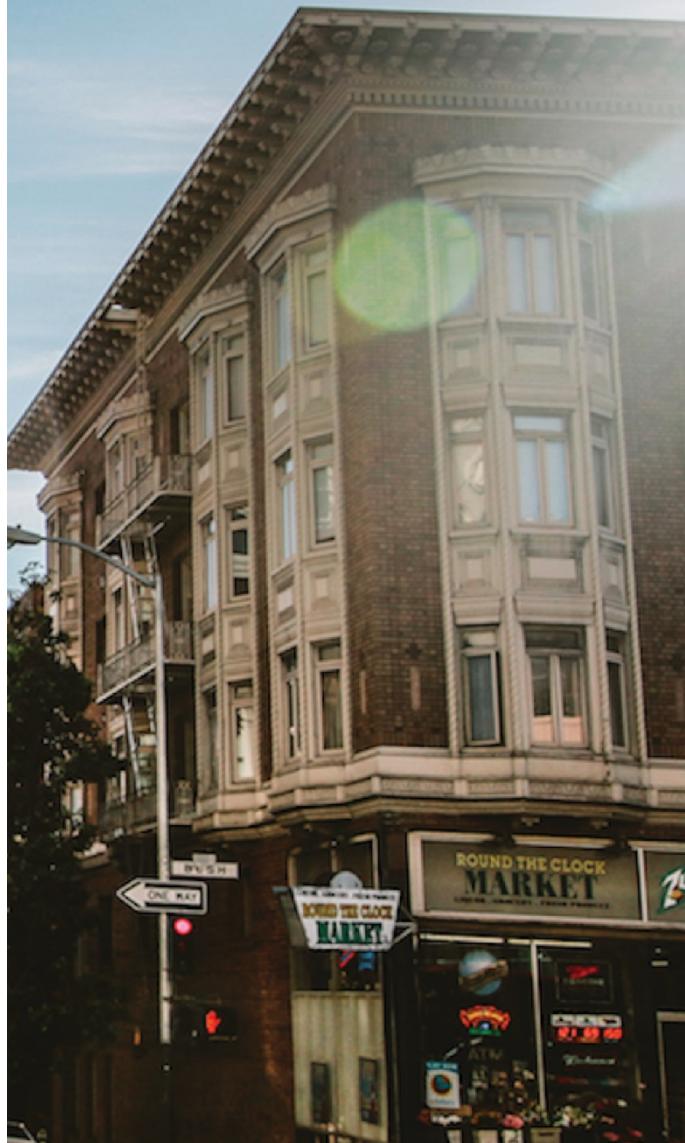


Comunicación oral

Ensayo de la oratoria



13 MARCH

MISS: JHOANI ELIZABETH PÉREZ LÓPEZ

Creado por: WENDY VANESSA MENDOZA

CORDERO

INTRODUCCION

ORATORIA

La oratoria es el arte de hablar en público con claridad, persuasión y efectividad. Su importancia radica en la capacidad de influir, comunicar ideas con confianza y conectar con el público. Para lograrlo, es fundamental dominar la elocución, la estructura del discurso, el lenguaje corporal y el manejo del miedo escénico. Desde la antigüedad hasta hoy, la oratoria sigue siendo una herramienta esencial en diversos ámbitos como la política, la educación y el liderazgo.

¿ QUE ES LA ORATORIA?



La oratoria no es solo oralidad, es decir, no es el mero hecho de hablar a otro y otros, sino que involucra una cantidad de técnicas y reglas o principios que nos permiten expresarnos de manera clara ante un público numeroso. La finalidad de la oratoria es transmitir un mensaje sin miedos o desconfianzas y con desenvoltura. La oratoria está relacionada con la elocuencia, de poder convencer con nuestras palabras o conmoverá quien o quienes nos oyen.

Dentro de la literatura, la oratoria tiene que ver con los procesos literarios cuya finalidad es la de persuadir (como por ejemplo una conferencia). Un orador debe modificar las emociones de los oyentes, no sólo brindarles información.

La oratoria es algo natural en el ser humano, como capacidad de persuadir o convencer a otro acerca de mi punto de vista u opinión. Sin embargo, se ha desarrollado como disciplina con sus reglas y sus características propias.

Tipos de oratoria

1. **Oratoria social.** Es la que se desarrolla en las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, en el seno de la comunidad a la que pertenece o a nivel institucional, académico o laboral.
2. **Oratoria pedagógica.** Consiste en el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada; por lo que a este tipo de oratoria también se llama didáctica o académica. Su objetivo es enseñar, informar, transmitir conocimiento.
3. **Oratoria forense.** Se le conoce también como oratoria judicial y es utilizada en exclusiva, en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con claridad y precisión los informes orales de jueces, fiscales y abogados.
4. **Oratoria política.** Básicamente consiste en exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador. Es utilizada en épocas electorales para persuadir y convencer al público.
5. **Oratoria artística.** Conlleva crear arte con la voz, es usado por cantantes y artistas: teatrales, cineastas y televisivos.

-
6. **Oratoria empresarial.** Se usa por los la gente dedicada a los negocios; empresarios, vendedores. Su esencia lo constituyen las relaciones humanas y la persuasión, para lograr el cumplimiento de los fines y objetivos empresariales.

Beneficios de la oratoria

Más autoconfianza y seguridad

Para hablar en público, se tienen que vencer miedos e inseguridades lo cuál aumenta la autoconfianza en uno mismo. Mientras más se practica, se mejoran las habilidades de comunicación oral y genera satisfacción personal.

Mejora habilidades de comunicación

La práctica de la oratoria, promueve la eficacia a la hora de dominar tiempos, pausas, entonación, articulación y el ritmo. Amplia el vocabulario y lo vuelve mas rico y fluido. Permite la improvisación y poder hacer frente a cualquier situación donde se requiera hablar en público, manteniendo la calma y el estrés.

Mejora las habilidades de investigación y el pensamiento crítico.

Para presentar cualquier tema en público, este requiere de investigación previa. Hay que buscar fuentes creíbles, relevantes y discernir en lo más importante. Tener información de calidad hace las presentaciones más interesantes y se comunican mejor.

Desarrolla el Liderazgo

Una persona que sabe comunicar de manera efectiva y elocuente puede persuadir y liderar a muchas personas. Ayuda a unir equipos e inspirarlos, transmitir confianza y entusiasmo, persuadir e influir en los demás.

Obstáculos de la oratoria

1. **Nerviosismo:** este es el principal villano al que se enfrentan los oradores, especialmente aquellos que estan comenzando o no tienen la experiencia suficiente para sentirse seguros. Sentirse nervioso antes de un evento importante es natural y aceptar eso es el primer paso para controlarlo



2. **Problemas de diccion:** se refiere a la forma que pronunciamos los sonidos de silabas, letras y palabras. Este factor es fundamental para una buena oratoria porque, si esta mal trabajado, puede dificultar la compresion del publico. Un orador que habla demasiado rapido o se salta ciertas silabas, por ejemplo, puede perder rapidamente la atencion de la audiencia.



3. **Miedo:** es comun y se refiere a nuestra busqueda casi irracional de aceptacion, cuando mayor sea la audiencia mas dificil sera que todos nos acepten.



La oratoria se estructura en tres partes básicas:

1. introducción
2. desarrollo
3. cierre.

Los objetivos de la oratoria

1. Informar

- Transmitir un mensaje de manera ordenada
- Dar a conocer ideas de forma precisa y entendible

2. Persuadir

- Convencer a la audiencia
- Influir en la voluntad del auditorio
- Inducir a la audiencia a tomar una determinada accion

3. Conmover

- Influir en los sentimientos, afectos y pasiones de los oyentes
- Crear un vínculo emocional con la audiencia

4. Entretener

- Captar la atención del receptor
- Seducir a través de un mensaje claro y conciso

5. Generar confianza

- Incrementar la capacidad negociadora de los oradores
- Aprender a creer en ellos mismos y a potenciar su autoestima

Para mejorar la oratoria

1. Preparación

- Conoce bien el tema
- Investiga a tu audiencia
- Estructura tu discurso en introducción, desarrollo y conclusión

2. Lenguaje corporal

- Mantén una postura erguida y abierta
- Utiliza el lenguaje corporal para reforzar el mensaje

3. Respiración

- Practica técnicas de respiración profunda para calmar los nervios
- Relaja los músculos del cuello y los hombros

4. Estructuración del discurso

- Utiliza historias y anécdotas para hacer tu discurso más interesante y memorable
- Utiliza datos, estadísticas y estudios de caso para respaldar tus puntos
- Divide tu presentación en tres partes: introducción, desarrollo y conclusión

5. Interacción con la audiencia

- Invita a la audiencia a participar
- Toma como referencia a uno, dos o tres asistentes del público
- Fomenta las oportunidades de crear emociones entre la gente y despertar su motivación

Orígenes de la oratoria

La antigua Grecia y la retórica

Los antiguos griegos fueron los pioneros en el desarrollo de la oratoria como un arte formal. En la Antigua Grecia, la retórica era considerada una disciplina esencial, enseñada y practicada por filósofos y oradores prominentes como Demóstenes, Isócrates y

Aristóteles. La retórica griega se centraba en la persuasión a través de la lógica, las emociones y el carácter del orador.

La antigua Roma y el arte de la elocuencia

En la Antigua Roma, la oratoria alcanzó nuevas alturas. Oradores como Cicerón y Marco Antonio dejaron su huella en la historia con sus habilidades oratorias excepcionales. Los romanos enfatizaron la elocuencia, la claridad y la elegancia en el discurso, y la oratoria se convirtió en una herramienta indispensable para el éxito político y legal.

La Edad Media y la oratoria religiosa

Durante la Edad Media, la oratoria se centró principalmente en la predicación religiosa. Figuras como San Agustín y Santo Tomás de Aquino fueron oradores prominentes que utilizaron la elocuencia para difundir las enseñanzas cristianas y guiar a las multitudes.

El Renacimiento y el resurgimiento de la oratoria

Con el Renacimiento, la oratoria experimentó un renacimiento. Los humanistas renacentistas redescubrieron los antiguos textos griegos y romanos sobre retórica, y la oratoria se convirtió en una vez más en un arte apreciado. Oradores como Pico della Mirandola y Erasmo de Rotterdam fueron figuras destacadas en este periodo.

La Ilustración y la oratoria política

Durante la Ilustración, la oratoria política cobró un nuevo impulso. Los filósofos y pensadores de la época, como Voltaire y Rousseau, utilizaron la oratoria para difundir ideas revolucionarias sobre la libertad, la igualdad y la democracia.

Los grandes oradores de la Revolución Francesa

La Revolución Francesa fue un momento crucial para la oratoria política. Oradores como Mirabeau, Danton y Robespierre utilizaron su elocuencia para inspirar a las masas y moldear el curso de los acontecimientos históricos.

La oratoria en el siglo XIX

La oratoria en los movimientos sociales

En el siglo XIX, la oratoria desempeñó un papel fundamental en los movimientos sociales. Oradores como Frederick Douglass, Susan B. Anthony y Sojourner Truth utilizaron su voz para defender la abolición de la esclavitud y los derechos de las mujeres.

Abraham Lincoln y la oratoria presidencial

Abraham Lincoln es considerado uno de los más grandes oradores de la historia estadounidense. Sus discursos, como el Discurso de Gettysburg, son ejemplos imperecederos de la elocuencia y la persuasión.

La oratoria en el siglo XX

Los discursos políticos y sociales

En el siglo XX, la oratoria continuó siendo una herramienta poderosa en la política y los movimientos sociales. Líderes como Winston Churchill, Martin Luther King Jr. y Nelson Mandela utilizaron su elocuencia para inspirar a las naciones y promover cambios sociales significativos.

La oratoria en los medios de comunicación

Con el advenimiento de los medios de comunicación modernos, la oratoria se adaptó a nuevas plataformas. Oradores y presentadores de noticias utilizaron la radio y la televisión para llegar a audiencias más amplias y transmitir sus mensajes de manera efectiva.

La oratoria contemporánea

El impacto de las nuevas tecnologías

En la era digital actual, la oratoria ha evolucionado para adaptarse a las nuevas tecnologías. Las redes sociales y las plataformas en línea han brindado nuevas oportunidades para que los oradores compartan sus ideas y lleguen a audiencias globales.

Las conferencias TED y la oratoria inspiradora

Las conferencias TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño) han sido un catalizador para la oratoria inspiradora en la era contemporánea. Oradores de diversos ámbitos han utilizado esta plataforma para compartir ideas innovadoras y motivar a las audiencias a través de presentaciones cautivadoras

Conclusion

En definitiva, la oratoria es una herramienta poderosa que trasciende el simple acto de hablar en público. A lo largo de la historia, ha sido un pilar fundamental para el liderazgo, la persuasión y la transmisión de ideas. Dominar el arte de la palabra no solo permite influir en los demás, sino también expresar pensamientos con claridad y seguridad. En un mundo donde la comunicación es clave, desarrollar habilidades oratorias es esencial para el crecimiento personal y profesional. Por ello, debemos verla no solo como una técnica, sino como una forma de empoderamiento y transformación social.

Bibliografia

- Oratoria. (2025). <https://es.wikipedia.org/wiki/Oratoria>.
- Los beneficios de la oratoria. (2022). <https://www.colegiopearson.edu.mx/post/los-beneficios-de-la-oratoria>.

-
- Tipos de oratoria: ¿Cuál es más útil. (2017). <https://remica.es/tipos-oratoria/>.
 - OBSTACULOS EN LA ORATORIA.. (2022).
<https://es.slideshare.net/slideshow/obstaculos-en-la-oratoriapptx/252808507>.