

# UDS

**NOMBRE:**

**ADRIANA YARISBETH TRUJILLO OLETA**

**ASIGNATURA:**

**COMUNICACIÓN ORAL**

**DOCENTE:**

**JHOANI ELIZABETH LOPEZ PEREZ**

**CARRERA:**

**MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

## **LA EXPOSICION**

La exposición es una forma de comunicación en la que una persona presenta un tema de manera estructurada y clara ante un público con el objetivo de informar, persuadir o entretener. Para que una exposición sea efectiva, es fundamental considerar las necesidades del público, ya que el éxito de la comunicación depende de que tan bien el mensaje se adapte a las expectativas y características del oyente.

- contenido claro y bien organizado
- lenguaje apropiado al público
- tono y estilo de comunicación
- uso de apoyo visuales y ejemplos
- duración y ritmo

## **EL PUBLICO Y SUS NECESIDADES**

### **Compresión**

- El mensaje debe ser claro y directo
- Evitar términos complejos o explicarlos adecuadamente

### **Interés y relevancia**

- Relacionar el tema con las experiencias o intereses del público
- Hacer preguntas o incluir anécdotas para mantener la atención

### **Conexión emocional**

- utilizar un lenguaje cercano y empático
- Mostrar entusiasmo y seguridad para inspirar confianza

### **Participación**

- Permitir que el público haga preguntas o comentarios
- incluir dinámicas o ejemplos interactivos

## **ELOCUENCIA Y PERSUASION**

La **elocuencia** se refiere a la capacidad de expresar con claridad, elegancia y eficacia. Implica el uso adecuado del lenguaje, el tono de voz, el ritmo y la estructura del discurso para captar la atención y transmitir el mensaje de manera

atractiva y convincente. Un orador elocuente puede comunicar ideas complejas de forma sencilla y memorable. La **persuasión** es el arte de influir en los pensamientos, emociones y decisiones de los demás. No solo implica hablar bien, sino también comprender las necesidades y creencias del público para presentar argumentos lógicos, emocionales o ético que lleven a una determinada acción o cambio del pensamiento.

## **LA ORATORIA Y SUS CARACTERISTICAS**

La oratoria es el arte de hablar en público de manera clara, persuasiva y convincente. No solo implica la capacidad de transmitir un mensaje de forma estructurada y coherente, sino de también captar la atención del público.

### **Según el Orador:**

- tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado
- el orador debe ser integro
- el orador debe tener plena confianza de si mismo
- un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público

### **Según el punto de vista:**

- uso adecuado timbre de voz
- tener una postura correcta, estar vestidos adecuadamente y utilizar gestos y mímicas.

### **Según el punto de vista intelectual y emocional:**

- la oratoria debe de ser clara, entendible y precisa para un mayor comunicativo
- la oratoria debe ser impacta mente para captar la atención del público y de esta manera les fácil de entender
- no aburrir al auditorio

## **ELEMENTOS DE LA ORATORIA**

### **Elementos principales**

- El orador:** es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso
- El discurso:** es el contenido, el tema a tratar
- El público:** persona, oyentes que conforma el auditorio

### **Elementos secundarios**

**-Las pausas:** el uso correcto de este elemento permitir un mejor entendimiento por parte de los oyentes

**-La dramatización:** dramatización con mucho énfasis, esto permite una mejor expresión.

## TIPOS DE ORATORIA

**-oratoria social:** denominada oratoria sentimental, ceremonial o augural. Es la que tiene por ámbito propio.

**-oratoria pedagógica:** Es el arte de transmitir conocimientos y cultura general a través de palabra hablada. Denominada también didáctica o académica.

**-oratoria forense:** esta tiene lugar en el ejercicio de la ciencia Jurica. Se le conoce como oratoria judicial y es utilizada en exclusiva.

**-oratoria política:** es utilizada en épocas electorales para persuadir y conmovir a los votantes

**-oratoria religiosa:** llamada "homilía" u oratoria "sacra". Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios.

**-oratoria militar:** está abocado al ámbito castrense (fuerzas armadas y fuerzas policiales)

**-oratoria artística:** objetivo de producir placer artístico.

**-oratoria empresarial:** denominada "Management" "speaking", es empleada por los hombres de negocios.

## FINES DE LA ORATORIA

**-PERSUADIR:** implica conmovir a otras personas de que nuestras opiniones e ideas son las correctas y moverlas a la acción de acuerdo con ellas. Involucra también la motivación para otros realicen lo que en el fondo muchas veces no quieren hacer.

**-INFORMAR:** transmitir datos, hechos o conocimientos de manera clara y ordenada para que la audiencia comprenda un tema específico

**-CONMOVER:** lograr que el público acepte una idea o punto de vista a través de la razón y la evidencia

**MOTIVAR:** inspirar y estimular a la audiencia para que actúe o adopte una actitud determinada.

- **AGRADAR:** agradar es crear belleza con la palabra hablada; es decir, producir en el alma ajena un sentimiento de placer con fines determinados.

### **CUALIDADES DEL ORADOR:**

- El aseo personal
- el vestido
- la actitud mental positiva
- gozar de buena salud física
- gozar de buena salud psíquica

### **CUALIDADES INTELECTUALES**

- Memoria
- imaginación
- sensibilidad
- iniciativa

### **CUALIDADES MORALES**

- Honradez
- puntualidad
- sinceridad
- congruencia
- lealtad

## **CUALIDADES DEL EXPOSITOR**

- Dominio del tema
- Claridad y expresión
- Empatía
- Confianza y seguridad
- Habilidades comunicativas

## **ETAPAS DEL ACERCAMIENTO DEL PRESENTADOR HACIA EL PUBLICO**

- preparación
- instrucción
- desarrollo
- interacción
- conclusión
- retroalimentación

## **METODOS DE EXPOSICION**

- Los que improvisan sin saber lo que van a decir
- Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan
- Los que escriben lo que van a leer

La oratoria es una habilidad esencial para comunicar ideas de manera clara y persuasiva. Dominar los fundamentos de una buena oratoria, como la estructura del discurso, el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal, la conexión emocional con el público y la capacidad de adaptación permite transmitir mensajes con impacto y creatividad.

## REFERENCIAS

- Aristóteles. (2000). (Obra original publicada en el siglo IV a.c.)
- Real académica española (2021). Diccionario de la lengua española (23. Ed).  
[https://www, rae, es/drae](https://www.rae.es/drae)
- discursos políticos y judiciales. Editor austral. Demóstenes