

UDS

ASIGNATURA:

COMUNICACIÓN ORAL

DOCENTE:

JHOANI ELIZABETH LÓPEZ PÉREZ

ALUMNO:

BRANDON ENRIQUE MORENO BERMUDEZ

CARRERA:

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Ensayo Sobre la Oratoria

Introducción

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia, persuasión y claridad. A lo largo de la historia, la habilidad de expresarse eficazmente ha sido fundamental para el liderazgo, la política, la educación y la vida social. Desde la antigua Grecia hasta la era digital contemporánea, la oratoria ha jugado un papel crucial en la formación de opiniones, en la toma de decisiones y en la creación de movimiento social.

Desarrollo

1. Orígenes y Evolución Histórica de la Oratoria

La oratoria como práctica de comunicación persuasiva tiene sus raíces en la antigua Grecia. Filósofos como Aristóteles, Cicerón y Demóstenes definieron muchas de las bases de la retórica que aún son estudiadas hoy. En el contexto griego, la oratoria no solo era una habilidad útil en el foro político, sino que también se enseñaba como parte fundamental de la educación superior.

Antigua Grecia y Roma:

En la Grecia clásica, Aristóteles definió la oratoria como una forma de arte que debía guiarse por tres principios clave: el *ethos* (credibilidad del orador), el *pathos* (emoción evocada en la audiencia) y el *logos* (la lógica del argumento). Demóstenes, un orador excepcional de la época, demostró cómo las palabras pueden movilizar a las masas, como en su famoso discurso contra Filipo de Macedonia. En Roma, figuras como Cicerón consolidaron las bases de la oratoria política, demostrando cómo las habilidades de oratoria podían cambiar el curso de la política mediante la persuasión.

Edad Media y Renacimiento:

Durante la Edad Media, la oratoria fue fundamental en las iglesias y en las universidades, donde los sermones y las disputas filosóficas eran comúnmente usados como herramientas de enseñanza. El Renacimiento vio el regreso del interés por la retórica clásica, con pensadores como Erasmo de Rotterdam promoviendo el estudio de la elocuencia como parte de una educación liberal.

Siglos XVIII y XIX:

En estos siglos, la oratoria se vinculó estrechamente con los movimientos sociales y políticos. Los discursos de figuras como Abraham Lincoln y Winston Churchill durante tiempos de guerra son ejemplos claros de cómo la oratoria puede inspirar y movilizar a grandes audiencias en tiempos de crisis.

2. Principios Teóricos de la Oratoria

La oratoria no es solo un acto de hablar, sino un proceso complejo que involucra varios principios y técnicas que un orador debe dominar para ser efectivo.

Ethos, Pathos, Logos:

Como mencionó Aristóteles, un discurso persuasivo depende de tres pilares fundamentales: ethos (la credibilidad del orador), pathos (la capacidad de tocar las emociones de la audiencia) y logos (la lógica detrás del mensaje). Un orador que no es creíble (ethos), que no sabe cómo conectar emocionalmente con su audiencia (pathos) o cuya argumentación no tiene sustancia lógica (logos) será un orador inefectivo.

Estructura del Discurso:

La organización del discurso es vital para que el mensaje sea claro y persuasivo. Generalmente, un discurso debe constar de tres partes: introducción, cuerpo y conclusión. La introducción debe captar la atención de la audiencia, el cuerpo debe presentar los argumentos de manera clara y estructurada, y la conclusión debe dejar una impresión duradera.

Técnicas de Persuasión:

Los oradores utilizan una variedad de recursos retóricos para hacer que sus discursos sean más impactantes. La metáfora, la antítesis, la anáfora y el paralelismo son solo algunos ejemplos de las herramientas que los oradores utilizan para fortalecer su mensaje y hacer que su discurso sea más memorable.

3. Oratoria Contemporánea

La oratoria sigue siendo un pilar fundamental en la comunicación moderna, pero se ha transformado con los avances tecnológicos. La oratoria ya no se limita al ámbito de las grandes plazas o salas de conferencias, sino que ahora también se realiza a través de medios digitales como podcasts, webinars y redes sociales.

Medios de Comunicación y Tecnología:

En la era digital, los discursos se han adaptado a plataformas como YouTube, Twitter y otras redes sociales, donde los oradores pueden llegar a audiencias globales instantáneamente. Esto ha cambiado la forma en que se estructura un discurso, ya que ahora la comunicación visual, como los gráficos y los videos, juega un papel crucial. Los oradores deben ser conscientes del contexto digital y saber cómo usar las herramientas tecnológicas para mantener la atención del público.

Aplicaciones Prácticas:

En la política, los discursos continúan teniendo un impacto significativo en las decisiones sociales y políticas. Un ejemplo claro es el discurso de Martin Luther King Jr. "I Have a Dream", que movilizó a miles de personas en la lucha por los derechos civiles en Estados Unidos. Hoy en día, discursos como los de Barack Obama, Malala Yousafzai o Greta Thunberg siguen mostrando cómo la oratoria puede generar cambios significativos en la sociedad.

4. Formación en Oratoria

La oratoria es una habilidad que, como cualquier otra, se puede aprender y mejorar con la práctica y la formación adecuada.

Educación Formal:

Muchas universidades y centros de formación ofrecen programas especializados en comunicación y oratoria. Estos programas enseñan a los estudiantes cómo estructurar discursos, cómo usar el lenguaje de manera efectiva y cómo proyectar confianza y autoridad al hablar en público.

Desarrollo Personal:

Además de la educación formal, la práctica individual y el análisis de discursos famosos son maneras efectivas de mejorar las habilidades de oratoria. Los ejercicios de respiración, la proyección de la voz y la modulación del tono son esenciales para los oradores que desean captar y mantener la atención del público. Practicar frente a un espejo o con amigos puede ser una buena manera de ganar confianza y perfeccionar la entrega del discurso.

5. Ética y Responsabilidad del Orador

Si bien la oratoria es una herramienta poderosa, su uso debe ser responsable. Los oradores tienen la responsabilidad de no manipular a su audiencia de manera deshonesto o con fines perjudiciales.

Ética en la Comunicación:

La ética del orador implica utilizar su habilidad para promover la verdad y el bienestar común, y no para crear confusión o división en la sociedad. Un orador ético se asegura de que sus palabras no sean utilizadas para incitar al odio, la violencia o la discriminación.

Impacto Social:

La oratoria puede ser una fuerza poderosa para el cambio social positivo. Por ejemplo, discursos como el de Nelson Mandela o el de Winston Churchill durante la Segunda Guerra Mundial mostraron cómo las palabras pueden inspirar a las personas a actuar con valentía y solidaridad en tiempos de adversidad.

Conclusión

La oratoria sigue siendo una de las habilidades más importantes en el ámbito público y privado. A través del dominio de los principios de la oratoria, los oradores pueden influir, educar y motivar a las audiencias de manera significativa. Aunque la forma y el contexto de la oratoria han cambiado con el tiempo, la necesidad de hablar con claridad, persuasión y ética sigue siendo fundamental en la sociedad moderna. Como toda habilidad, la oratoria debe ser perfeccionada con la práctica y la reflexión, reconociendo siempre su impacto potencial en la sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Aristóteles. (2005). *Retórica*. Ediciones Gredos.
- Cicerón. (2017). *De Oratore*. Ediciones Espasa Calpe.
- Kennedy, G. A. (2007). *El arte de la oratoria*. Editorial Ariel.
- Wood, J. T. (2010). *Comunicación: Principios y práctica*. Editorial Pearson.