



**UDS**

**MI UNIVERSIDAD**

**ASIGNATURA:**

COMUNICACIÓN ORAL

**CATEDRATICO:**

JHOANI ELIZABETH LÓPEZ PEREZ

**NOMBRE DE LA ALUMNA:**

GALILEA GUTIÉRREZ TRUJILLO

**CARRERA:**

LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**GRADO:**

2DO CUATRIMESTRE

## **Fundamentos y Técnicas de la Oratoria Efectiva**

La oratoria es el arte de hablar con elocuencia y persuasión ante un público, desempeñando un papel fundamental en la transmisión de ideas, la argumentación y la motivación. Desde la antigüedad, grandes oradores como Cicerón, Aristóteles y Demóstenes han utilizado esta herramienta para influir en la sociedad y la política. Este ensayo aborda los elementos clave de la oratoria, incluyendo la exposición, el discurso, las cualidades del orador, el análisis del público, las estrategias para conectar con la audiencia, la elocuencia, la persuasión, los tipos de oratoria y sus objetivos. Además, se analizarán las cualidades físicas, intelectuales y morales necesarias para ser un buen orador.

### **La Exposición**

La exposición es un método de comunicación en el que una persona presenta información de manera estructurada y clara. Su objetivo principal es informar, educar o aclarar conceptos sin necesariamente buscar la persuasión. Una exposición efectiva requiere una organización lógica del contenido, un lenguaje accesible y, en muchos casos, el uso de recursos visuales para facilitar la comprensión.

### **Concepto de Discurso y su Objetivo**

El discurso es una forma de comunicación oral estructurada con un propósito definido, ya sea informar, convencer o entretener. Su objetivo principal es transmitir un mensaje claro y efectivo a la audiencia, utilizando argumentos bien fundamentados y técnicas de expresión que capturen la atención del público.

### **Cualidades del Expositor**

Un buen expositor debe poseer diversas cualidades que le permitan comunicarse de manera efectiva, entre ellas:

- **Dominio del tema:** Conocer en profundidad el contenido que va a presentar.
- **Claridad y precisión:** Expresar las ideas de manera comprensible y directa.

- **Empatía:** Conectar emocionalmente con la audiencia.
- **Confianza y seguridad:** Proyectar credibilidad y dominio del tema.
- **Habilidades comunicativas:** Utilizar un lenguaje verbal y no verbal adecuado.

### **Análisis del Público y Características del Auditorio**

Antes de realizar una presentación, es fundamental conocer a la audiencia para adaptar el discurso a sus necesidades. Factores como la edad, el nivel educativo, los intereses y las expectativas del público juegan un papel clave en la efectividad del mensaje.

### **Etapas del Acercamiento del Presentador hacia el Público**

Para lograr una conexión efectiva con la audiencia, un presentador debe seguir varias etapas:

1. **Preparación:** Investigar y organizar el contenido.
2. **Introducción:** Captar la atención del público desde el inicio.
3. **Desarrollo:** Presentar la información de manera estructurada.
4. **Interacción:** Involucrar a la audiencia mediante preguntas o ejemplos.
5. **Conclusión:** Reforzar los puntos clave y dejar un mensaje claro.
6. **Retroalimentación:** Evaluar la respuesta del público y responder sus inquietudes.

### **Elocuencia y Persuasión**

La **elocuencia** se define como la capacidad de hablar con eficacia para deleitar, persuadir o conmover. Según la Real Academia Española (RAE), es la "facultad de hablar o escribir de modo eficaz para deleitar, persuadir o conmover" (RAE, 2021). La **persuasión**, por otro lado, es la capacidad de inducir a alguien a creer o hacer algo mediante argumentos sólidos y apelaciones emocionales (RAE, 2021).

## La Oratoria y sus Características

La oratoria se caracteriza por su claridad, estructura lógica, adaptabilidad, pasión e interacción con la audiencia. El objetivo del orador puede analizarse desde diferentes perspectivas:

- **Física:** Uso de la voz y el lenguaje corporal para enfatizar el mensaje.
- **Intelectual:** Presentación de argumentos lógicos y bien fundamentados.
- **Emocional:** Conexión con los sentimientos y valores del público.

## Elementos de la Oratoria

Los principales elementos de la oratoria incluyen:

- **Orador:** Persona que transmite el mensaje.
- **Mensaje:** Contenido de la comunicación.
- **Audiencia:** Receptores del mensaje.
- **Canal:** Medio a través del cual se transmite el discurso.
- **Contexto:** Situación en la que se desarrolla la comunicación.

## Tipos de Oratoria

Existen diversos tipos de oratoria, cada uno con sus propias características y objetivos:

1. **Forense:** Se utiliza en ámbitos jurídicos y judiciales.
2. **Política:** Destinada a influir en la opinión pública.
3. **Pedagógica:** Aplicada en la enseñanza y formación académica.
4. **Militar:** Empleada en el liderazgo dentro de las fuerzas armadas.
5. **Empresarial:** Enfocada en la comunicación en el ámbito corporativo.
6. **Social:** Relacionada con discursos de impacto comunitario.
7. **Artística:** Utilizada en el teatro y la interpretación oral.

## **Fines de la Oratoria**

La oratoria persigue múltiples fines, entre ellos:

- **Informar:** Transmitir conocimientos de manera clara y estructurada.
- **Persuadir:** Influir en la opinión y las decisiones del público mediante argumentos sólidos y estrategias emocionales.
- **Motivar:** Inspirar a la audiencia a actuar de manera determinada, ya sea en el ámbito personal, profesional o social.
- **Entretenimiento:** Atraer la atención del público y mantener su interés mediante narrativas atractivas y un estilo dinámico.
- **Instrucción:** Facilitar el aprendizaje y la educación a través de una comunicación efectiva y comprensible.
- **Movilización social:** Generar cambios en la sociedad al promover causas, ideas o movimientos a través del discurso público.

## **Cualidades del Orador: Físicas, Intellectuales y Morales**

Un buen orador debe poseer cualidades en tres ámbitos fundamentales:

- **Físicas:** Uso adecuado de la voz, postura y gestos.
- **Intellectuales:** Conocimiento del tema, capacidad de argumentación y claridad de pensamiento.
- **Morales:** Ética, integridad y responsabilidad al transmitir información.

La oratoria es una habilidad esencial en múltiples ámbitos de la vida, desde la educación hasta la política y el liderazgo empresarial. Un buen orador debe poseer conocimientos sólidos, habilidades comunicativas y valores éticos que le permitan influir de manera positiva en su audiencia. A través de la práctica y la preparación adecuada, cualquier persona puede desarrollar sus capacidades en el arte de la oratoria.

## Referencias

- Real Academia Española. (2021). *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. <https://www.rae.es/drae>
- Cicerón, M. T. (2017). *Sobre la oratoria*. Ediciones Gredos.
- Aristóteles. (2016). *Retórica*. Alianza Editorial.
- Demóstenes. (2015). *Discursos políticos y judiciales*. Editorial Austral.