

Alumno

**Leslie Abigail García
López**

8° cuatrimestre

**Lic. Medicina veterinaria y
zootecnia**

**Materia
Proyección
profesional**

Docente

**Lic. Víctor Antonio
Gonzales Salas**

**Actividad
Mapa conceptual**

Fecha

29 de marzo de 2025

Unidad 4. Inserción laboral profesional

> CONCEPTO DE INSERCIÓN LABORAL.

Proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

factores relacionados con las posibilidades de inserción laboral

> MODELO EMPÍRICO

el cual cuenta con un análisis de la realidad y por lo tanto con la comprobación de las variables que incluye.

> MODELOS TEÓRICOS

los cuales surgen de concepciones sobre cómo y por qué ocurren las cosas.

> SUBCONTRATACION O OUTSOURCING

Las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.

> COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL.

Enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, con relación a los puestos de trabajo disponibles.

> ROTACIÓN

La mayor rotación está en los cargos de atención de público (Informaciones, Ventas, Reclamos y Atención de público en general) y se debe a que, por la naturaleza de la labor, esos trabajadores están más expuestos a desmoralizarse.

> CURRICULUM VITAE

significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

> PROTOCOLOS PROFESIONALES

conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán

> TARJETA DE PRESENTACIÓN.

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.