



Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Octavo Cuatrimestre

Marissa Cruz Paz

“ Proyeccion Profesional ”

LIC. Victor Antonio Gonzales Salas

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

CONCEPTO DE INSERCIÓN LABORAL.

un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

COMPLEJIDADES DEL MUNDO LABORAL ACTUAL.

Muchos candidatos para un solo puesto:

Subcontratación o Outsourcing

Rotación:

CURRICULUM VITAE

una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

PROTOCOLOS PROFESIONALES

El conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre. Son las formas, tiempos, lugares y rituales que se da por sentado que todos los participantes observarán.

EL SALUDO.

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

JUNTAS DE TRABAJO

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados.

ENTREVISTA DE TRABAJO.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

PERSONAL

Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado

EN LÍNEA

- Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países.
- Se abaratan costes.
- Se reducen tiempos.

POR OUTSORCING (HEAD HUNTERS).

- Capacidad de adaptación
- Curiosidad
- Aguante.
- Intuición.
- Resistencia al estrés
- Empatía y Simpatía

IDENTIDAD DIGITAL.

Identidad digital Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos: • Nombre de usuario y contraseña • Fecha de nacimiento • Número de seguridad social • Historial médico • Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas, • Historial de las compras y del comportamiento online

Bibliografía

Gordoa, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo. • Gordoa, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex • Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas - Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A. • Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. • Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf> • Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson, • Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires. • Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010