



UDS

Mi Universidad

UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

PROYECCIÓN PROFESIONAL

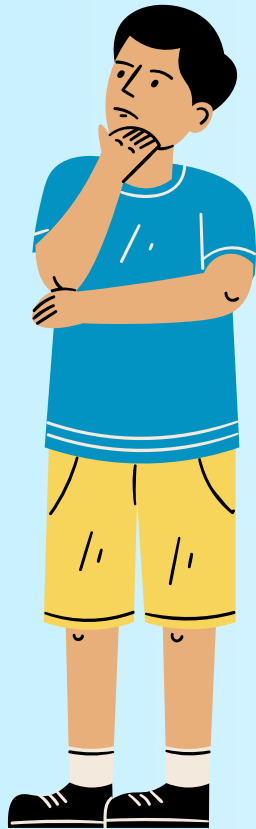


LICENCIADO
VÍCTOR ANTONIO
GONZÁLEZ SALAS

REALIZADO POR: ROBERTO OROZCO HERNÁNDEZ

OCTAVO CUATRIMESTRE
GRUPO A

IMAGEN PERSONAL



El primer encuentro con un interlocutor genera una percepción que, dependiendo de la imagen personal, podrá ser o no positiva

LA IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben.

¿QUÉ ES?

Es una carta de presentación que expresa la manera de cómo cada persona pretende comunicarse y lo que transmite con su presencia.

EN EL MUNDO LABORAL

Es recomendable: ser puntual, interactuar asertivamente, asumir actitud respetuosa y coherente que denote profesionalismo, lucir impecable ya que vestimenta para proyectar una buena imagen personal en el trabajo.

PRIMERA IMPRESIÓN

La primera apreciación depende de elementos adecuadamente combinados: imagen derivada de la apariencia física, lenguaje no verbal, actitud personal, lo que dice y cómo se dice.

IMAGEN PROFESIONAL

LA IMAGEN PROFESIONAL

La Imagen Profesional es el conjunto de características que conforman la percepción que los demás tienen sobre nosotros en el contexto laboral.

LA DEFINICIÓN

Se puede definir como la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

VERSE COMO PROFESIONAL

Una imagen profesional efectiva se construye a través de una presentación adecuada, comunicación coherente y consistente, una actualización constante de habilidades y logros, y una participación activa en redes profesionales.

PRIMERA IMPRESIÓN

En esencia, demuestras a los demás que sabes lo que haces y que eres bueno haciéndolo. Por lo tanto, una imagen profesional es justamente eso: la percepción de que eres hábil en tu trabajo y puedes hacerlo a un alto nivel.



BIBLIOGRAFÍA

<https://www.ufasta.edu.ar/noticias/files/2014/03/Marketing-Peronal.pdf>