



**UDS**

Mi Universidad

**UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE**  
**CAMPUS TAPACHULA**

**MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**

## **IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL**

### **PROYECCIÓN PROFESIONAL**

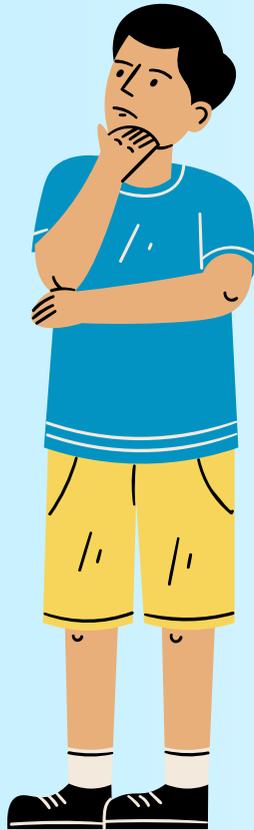


**LICENCIADO**  
**VÍCTOR ANTONIO**  
**GONZÁLEZ SALAS**

**REALIZADO POR: ROBERTO OROZCO HERNÁNDEZ**

**OCTAVO CUATRIMESTRE**  
**GRUPO A**

# IMAGEN PERSONAL



El primer encuentro con un interlocutor genera una percepción que, dependiendo de la imagen personal, podrá ser o no positiva

## LA IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben.

## ¿QUÉ ES?

Es una carta de presentación que expresa la manera de cómo cada persona pretende comunicarse y lo que transmite con su presencia.

## EN EL MUNDO LABORAL

Es recomendable: ser puntual, interactuar asertivamente, asumir actitud respetuosa y coherente que denote profesionalismo, lucir impecable ya que vestimenta para proyectar una buena imagen personal en el trabajo.

## PRIMERA IMPRESIÓN

La primera apreciación depende de elementos adecuadamente combinados: imagen derivada de la apariencia física, lenguaje no verbal, actitud personal, lo que dice y cómo se dice.

# IMAGEN PROFESIONAL

## LA IMAGEN PROFESIONAL

La Imagen Profesional es el conjunto de características que conforman la percepción que los demás tienen sobre nosotros en el contexto laboral.

## LA DEFINICIÓN

Se puede definir como la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.

## VERSE COMO PROFESIONAL

Una imagen profesional efectiva se construye a través de una presentación adecuada, comunicación coherente y consistente, una actualización constante de habilidades y logros, y una participación activa en redes profesionales.

## PRIMERA IMPRESIÓN

En esencia, demuestras a los demás que sabes lo que haces y que eres bueno haciéndolo. Por lo tanto, una imagen profesional es justamente eso: la percepción de que eres hábil en tu trabajo y puedes hacerlo a un alto nivel.



## BIBLIOGRAFÍA

<https://www.ufasta.edu.ar/noticias/files/2014/03/Marketing-Peronal.pdf>