

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Diseño digital, gráfico y web

Nombre de la materia: Diseño digital

Nombre del profesor: Lic. María Fernanda Monserrat Campos Román

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 12 de febrero de 2025

CUADRO COMPARATIVO

TIPO DE DISEÑO	EJEMPLO	SIMILITUDES	DIFERENCIAS	FORMATO	PROPÓSITO
DISEÑO GRÁFICO CARTEL IMPRESO		<ul style="list-style-type: none"> Utiliza una marca o producto Utiliza tipografía 	<ul style="list-style-type: none"> Tiene más libertad artística Son diseños más completos 	<ul style="list-style-type: none"> Su formato es digital e impreso Su información es breve para hacerte recordar 	<ul style="list-style-type: none"> Promociona un producto, servicio o evento Hacer evidente el mensaje
DISEÑO DIGITAL BANNER DIGITAL		<ul style="list-style-type: none"> Utiliza imágenes relacionadas al producto o marca Anuncia un producto nuevo 	<ul style="list-style-type: none"> La información es muy reducida Tiene animaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Su formato es únicamente digital Tiene animaciones para captar y llamar tu atención 	<ul style="list-style-type: none"> Captar la atención de los consumidores Te hace querer visitar la página web de esa marca
DISEÑO WEB PÁGINA WEB		<ul style="list-style-type: none"> Necesitan de un diseño funcional La información es para espectadores en general 	<ul style="list-style-type: none"> Es un sitio web que contiene información y los otros publicitan Su tamaño y formato es diferente 	<ul style="list-style-type: none"> Su formato es HTML Esta activa 24/7 y eso le da un plus a la marca 	<ul style="list-style-type: none"> Experiencia completa al espectador para saber más Facilitar la información

Justificación

El diseño gráfico es una disciplina que se encarga de comunicar el mensaje visualmente gráfico, y el cartel se adapta completamente por que el diseño tiene una jerarquía visual que esta correcta y su función es anunciar sobre cosas nuevas, eventos, etc. El cartel anuncia un producto nuevo de la marca Crunch que es de chocolates, no contiene tanta información, solamente lo importante.

El diseño digital como su nombre lo dice su formato es únicamente digital y se utiliza para animaciones, sitios web, aplicaciones, juegos, interfaces de usuarios, etc. Este tipo de diseño tiene información muy reducida y con sus animaciones busca captar la atención del usuario, en la imagen no se logra ver, pero tiene animación y cumple con su función que es llevarte a una página web para saber más sobre ese producto.

El diseño web, es más completo que el digital por que este busca las estrategias, disposición y usabilidad de los elementos, busca que en una página puedas encontrar todo lo que buscas de esa marca, tiene demasiadas funciones, en este caso es una tienda entonces permite que tú te contactes, busques, compres y te llame la atención de como está compuesta, y la puedes usar 24/7 por lo cual todo el tiempo esta activa, entonces el diseño de esa página es adecuado y fácil de usar