



UOS

- Ivanna Musule Ruiz Fonseca
- Diseño gráfico.
- Prof: María Fernanda Campos
- Cuatrimestre II
- Diseño digital.

Cartel impreso	Banner digital	Página web
<p>Formato</p> <ul style="list-style-type: none"> * Se presenta en formato físico * No puede ser modificado una vez impreso. 	<p>Formato</p> <ul style="list-style-type: none"> * Se presenta en un formato digital * Puede ser animado o estático 	<p>Formato</p> <ul style="list-style-type: none"> * Es versátil y adaptable * Accesible a través de navegadores.
<p>Interactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Carece de elementos interactivos * La interacción es visual y unidireccional. 	<p>Interactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ofrece cierto grado de interacción, permitiendo a los usuarios hacer clic para obtener más información 	<p>Interactividad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Muy interactiva, permite la interacción del usuario a través de formularios, enlaces y contenido dinámico.
<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> * Principalmente para publicidad o información visual directa * Buscando captar la atención del público de manera rápida 	<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> * Diseñado para atraer clics y generar tráfico hacia una página específica o producto 	<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> * Actúa como un recurso integral para la información y servicios buscando involucrar y retener a los usuarios a largo plazo

Cartel impreso (Diseño gráfico): Un ejemplo de cartel impreso es el que se utiliza en conciertos. Como el de una banda famosa. El diseño se adapta perfectamente a su medio porque utiliza colores vibrantes y tipografías llamativas que atraen la atención desde la distancia. Además, la materialidad del papel permite que se exhiba en lugares fácilmente por los espectadores.

Banner digital (diseño digital): Un banner publicitario para redes sociales, como el de una promoción de un nuevo producto, es un excelente ejemplo. Este diseño se adapta a su medio mediante el uso de animaciones y gráficos interactivos que capturan la atención del usuario en un entorno digital. Su brevedad y atractivo visual están optimizados para un consumo rápido en plataformas como Instagram o Facebook, maximizando la efectividad de la publicidad.

Página web (Diseño web): Una página web de una tienda en línea, como Amazon, ilustra un diseño web efectivo. Este tipo de diseño se adapta al medio por su funcionalidad y usabilidad, permitiendo a los usuarios navegar fácilmente, buscar productos y realizar compras de manera intuitiva. Además, la capacidad de actualizar contenido y adaptarse a diferentes dispositivos hace que el diseño sea dinámico y accesible, optimizando la experiencia del usuario.