



**Mi Universidad**

# **Análisis de marcas exitosas en medios digitales**

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca

Materia: Diseño digital

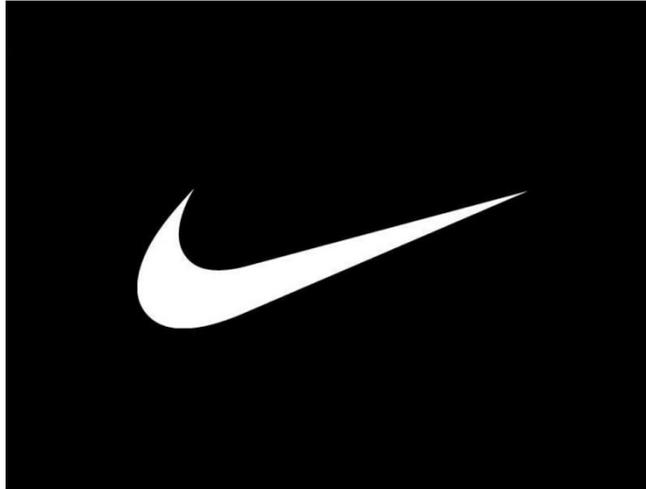
Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Maria Fernanda Montserrath Campos Roman

Fecha de entrega: Domingo, 30 de marzo del 2025

### **Selección de Marca:**

Nike es una de las marcas más reconocidas y exitosas en redes sociales y plataformas digitales. Con una fuerte presencia en Instagram, Facebook, Twitter y YouTube, Nike ha logrado construir una comunidad de seguidores leales y comprometidos.



### **Identidad y Personalidad de Marca:**

Nike ha logrado construir una identidad y personalidad de marca fuerte y coherente a través de sus redes sociales y plataformas digitales. Algunos elementos clave que contribuyen a esta identidad y personalidad son:

Imágenes y videos de alta calidad: Nike utiliza imágenes y videos de alta calidad para mostrar sus productos y campañas publicitarias.

Tono y lenguaje: El tono y lenguaje utilizado por Nike en sus redes sociales es inspirador, motivador y auténtico.

Historias y testimonios: Nike comparte historias y testimonios de atletas y personas que han logrado superar obstáculos y alcanzar sus metas.

### **Estrategias en Redes Sociales**

Nike utiliza varias estrategias en redes sociales para conectarse con sus seguidores y promocionar sus productos. Algunas de estas estrategias son:

Contenido de video: Nike produce contenido de video de alta calidad para mostrar sus productos y campañas publicitarias.

Influencers y embajadores de marca: Nike colabora con influencers y embajadores de marca para promocionar sus productos y campañas publicitarias.

Concursos y sorteos: Nike organiza concursos y sorteos para fomentar la participación y el compromiso de sus seguidores.

### **Diseño de la Página Web y Experiencia de Usuario**

La página web de Nike es fácil de navegar y ofrece una experiencia de usuario intuitiva y atractiva. Algunos elementos clave que contribuyen a esta experiencia son:

Diseño minimalista: La página web de Nike tiene un diseño minimalista y limpio que facilita la navegación.

Imágenes y videos de alta calidad: La página web de Nike utiliza imágenes y videos de alta calidad para mostrar sus productos y campañas publicitarias.

Funcionalidades de personalización: La página web de Nike ofrece funcionalidades de personalización que permiten a los usuarios crear sus propios productos y accesorios.

### **Medición del Impacto y Adaptación del Contenido**

Nike utiliza varias métricas y herramientas para medir el impacto de su contenido y adaptarlo a las necesidades y preferencias de sus seguidores. Algunas de estas métricas y herramientas son:

Seguidores y compromiso: Nike monitorea el número de seguidores y el nivel de compromiso en sus redes sociales.

Tráfico web: Nike monitorea el tráfico web en su página web y analiza las rutas de navegación de los usuarios.

Análisis de sentimiento: Nike utiliza herramientas de análisis de sentimiento para analizar las opiniones y comentarios de sus seguidores.