



**Cristian Iván Gordillo Díaz**

**Diseño Digital**

**Parcial IV**

**Lic. María Fernanda Campos Román**

**Diseño Gráfico**

**Cuatrimestre II**

## Análisis de Marcas Exitosas en Medios Digitales “Netflix”.

### Identidad y Personalidad de Marca

Netflix se ha posicionado como una marca líder en entretenimiento global gracias a su enfoque innovador y su capacidad para conectar emocionalmente con los usuarios. Su identidad de marca se define por tres pilares principales:

- **Originalidad:** Netflix produce contenido exclusivo de alta calidad, como *Stranger Things* y *The Crown*. Un ejemplo destacado es la serie mexicana *La Casa de las Flores*, que ayudó a consolidar su audiencia en Latinoamérica.
- **Diversidad e Inclusión:** La marca promueve valores de inclusión, reflejados en series como *Sex Education* y *Orange Is the New Black*, que presentan personajes diversos y narrativas progresistas.
- **Personalización:** A través de algoritmos avanzados, la plataforma ofrece recomendaciones basadas en el historial de visualización de cada usuario. Por ejemplo, al ver varias películas de acción, Netflix comenzará a sugerir títulos similares como *John Wick* o *Extraction*.

### Estrategias en Redes Sociales

Netflix destaca por su creatividad y capacidad para mantenerse relevante en redes sociales, utilizando plataformas como Instagram, Twitter y TikTok.

- **Contenido Interactivo:** Publica memes basados en sus series más populares. En Twitter, memes de Wednesday acompañados del hashtag #WednesdayDance se volvieron virales gracias a los usuarios recreando el famoso baile de la protagonista.
- **Segmentación Regional:** En México, Netflix utiliza su cuenta de Twitter @NetflixLAT para compartir contenido adaptado al público hispanohablante, como frases icónicas de *Club de Cuervos*.
- **Uso de Humor y Tendencias:** En TikTok, Netflix subió un video de *The Witcher* con el audio viral “¿Qué es esto, por qué estoy aquí?”, adaptado para presentar personajes secundarios, lo que capturó audiencias jóvenes.

### Diseño de Página Web y Experiencia de Usuario

La página web y aplicación móvil de Netflix están diseñadas para ser intuitivas, funcionales y centradas en el usuario.

- **Onboarding Claro:** El proceso de registro incluye pasos visuales simples y opciones como "prueba gratuita", eliminando barreras iniciales. Ejemplo: la opción de empezar con solo un correo y método de pago facilita el acceso.

- **Navegación Personalizada:** La página de inicio de Netflix presenta categorías como "Tendencias", "Películas Recomendadas" y "Mi Lista". Ejemplo: Al explorar la sección "Mi Lista", los usuarios encuentran contenido previamente guardado para visualizar posteriormente.
- **Accesibilidad Móvil:** La interfaz es igual de funcional en dispositivos móviles, ofreciendo descargas para visualización offline, como en vuelos o lugares con mala conexión.

### Medición de Impacto y Adaptación de Contenido

Netflix utiliza herramientas analíticas para monitorear su desempeño y optimizar su estrategia.

- **Visualizaciones y Retención:** Analiza cuántos usuarios completan una temporada. Ejemplo: La alta tasa de retención de Stranger Things en su cuarta temporada motivó la inversión en una quinta entrega.
- **Audiencias Internacionales:** Producciones locales, como El Juego del Calamar de Corea del Sur, demuestran cómo Netflix adapta su contenido para públicos específicos, alcanzando millones de visualizaciones globales.
- **Interacción en Redes Sociales:** Evalúa el impacto de campañas usando métricas como "likes", comentarios y retweets. Por ejemplo, la serie Wednesday generó millones de interacciones gracias al baile viral de Jenna Ortega.

