



Mi Universidad TRABAJO

NOMBRE DEL ALUMNO: DULCE NAHOMY VILLATORO SALAZAR

NOMBRE DEL TEMA: COMPARACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO, DIGITAL Y WEB

PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: DISEÑO DIGITAL

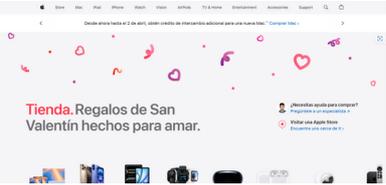
**NOMBRE DEL PROFESOR: MARÍA FERNANDA MONTSERRATH CAMPOS
ROMÁN**

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

CUATRIMESTRE: 2

**LUGAR Y FECHA DE ELABORACIÓN: COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS A
13 DE FEBRERO 2025.**

CUADRO COMPARATIVO

	TIPO DE DISEÑO	EJEMPLO REAL	SIMILITUDES	DIFERENCIAS	APLICACIONES	PROPÓSITO
DISEÑO GRÁFICO	Cartel Impreso		Uso de imágenes llamativas y tipografía impactante. Mensaje breve y claro.	Formato físico, estático, no interactivo. Impresión en diferentes materiales.	Publicidad en espacios físicos. Promoción de eventos o productos en lugares públicos.	Promover un producto o evento en espacios públicos, captando la atención visualmente.
DISEÑO DIGITAL	Banner Digital		Uso de diseño atractivo con imágenes y texto. Enfocado en captar la atención rápidamente.	Formato digital, puede ser animado o estático. Permite interacción (clic).	Promoción en sitios web y redes sociales. Marketing digital y campañas publicitarias online.	Promover productos o servicios a través de la web, generando clics y visitas.
DISEÑO WEB	Página Web		Combinación de imágenes, texto y estructura visual atractiva. Comunicación de información o servicios.	Plataforma interactiva con múltiples secciones y funciones. Se actualiza constantemente.	Comercio electrónico y entretenimiento digital. Información, servicios y experiencia de usuario.	Proveer información, servicios y experiencia de usuario en plataformas digitales.

DISEÑO GRÁFICO



DISEÑO DIGITAL

\$300 en tu primera compra en Amazon Business

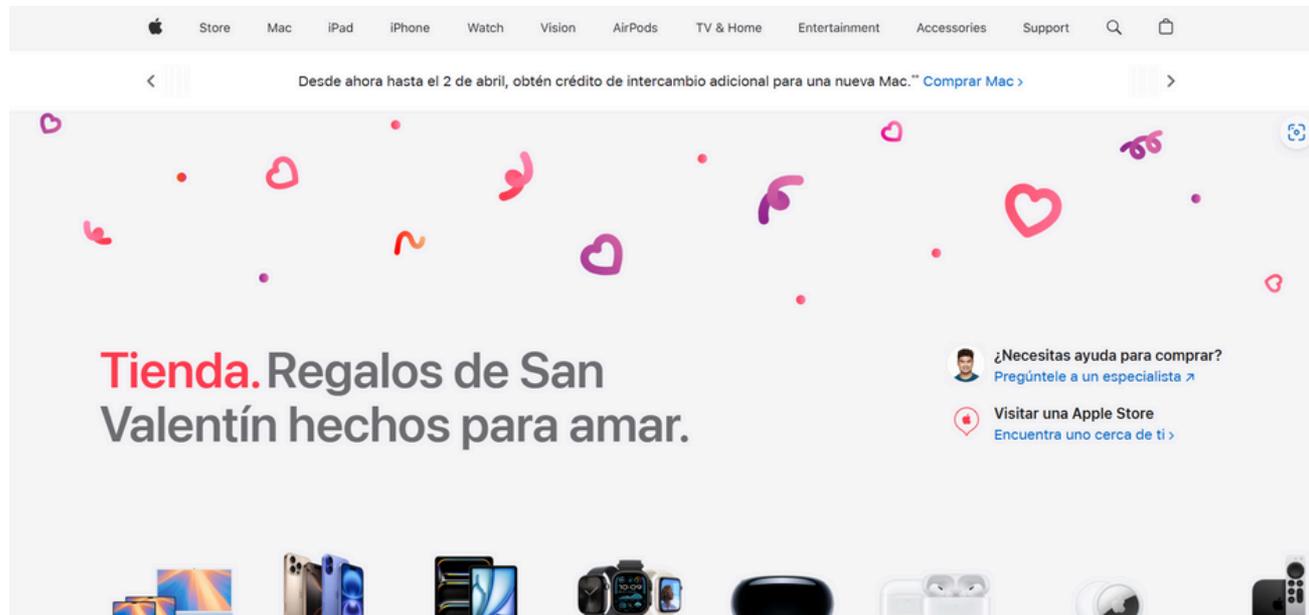
Comprando al menos \$1000 pesos *

Descubre más  **amazon business**

*Consulta términos y condiciones



DISEÑO WEB



EXPLICACIÓN :

CADA DISEÑO SE ADAPTA A SU MEDIO APROVECHANDO SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS. LOS CARTELES IMPRESOS TIENEN UN FORMATO ESTÁTICO, IDEAL PARA TRANSMITIR MENSAJES VISUALMENTE EN ENTORNOS FÍSICOS. LOS BANNERS DIGITALES, POR SU PARTE, SON DISEÑADOS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN RÁPIDAMENTE EN ESPACIOS WEB, CON UN ENFOQUE INTERACTIVO QUE INCENTIVA EL CLIC. LAS PÁGINAS WEB ESTÁN ESTRUCTURADAS PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA COMPLETA, DONDE LOS USUARIOS NAVEGAN, INTERACTÚAN Y OBTIENEN INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL, APROVECHANDO LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA PERSONALIZAR SU EXPERIENCIA.