

COMPARACIÓN DISEÑO GRÁFICO, DIGITAL Y WEB.

VALERIA IVONNE LOPEZ SUAREZ

MATERIA: DISEÑO DIGITAL

LICENCIATURA: DISEÑO GRÁFICO

PROFESORA: LIC. FERNANDA CAMPOS

FECHA DE ENTREGA: 15 DE FEBRERO 2025



DISEÑO GRAFICO, DIGITAL Y WEB

CUADRO COMPARATIVO

TIPO DE DISEÑO	EJEMPLO	FORMATO	INTERACTIVIDAD	PROPOSITO
CARTEL IMPRESO	CARTEL DE UNA PELICULA DE CINE.	FISICO, IMPRESO, EN PAPEL O LONA.	NO INTERACTIVO.	CAPTAR LA ATENCION Y TRANSMITIR INFORMACION VISUALMENTE ATRACTIVA.
BANNER DIGITAL	ANUNCIO DE DESCUENTO EN REDES SOCIALES.	IMAGEN O ANIMACION EN FORMATOS JPG, PNG, GIF O MP4.	LIMITADO, PUEDE INCLUIR ENLACES.	PROMOCIONAR PRODUCTOS O SERVICIOS CON UN LLAMADO A LA ACCION.
PAGINA WEB	SITIO WEB DE NIKE.	DIGITAL, ADAPTABLE A DISTINTOS DISPOSITIVOS.	ALTA, BOTONES, VIDEOS, NAVEGACION.	INFORMAR, VENDER Y CONECTAR CON USUARIOS A TRAVES DE CONTENIDO MAS DINAMICO.

CARTEL IMPRESO:

Destaca visualmente en espacios físicos, usando imágenes llamativas y tipografía clara.



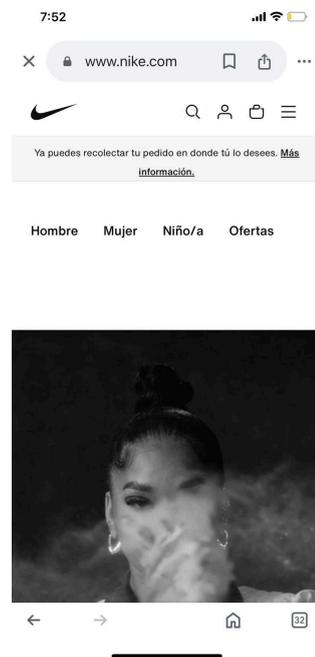
BANNER DIGITAL:

Diseñado para captar atención rápida y generar clics en línea.



PÁGINA WEB:

Brinda una experiencia completa, combinando interactividad y contenido informativo atractivo visualmente



Cada medio tiene características específicas que determinan cómo se adapta el contenido. Un cartel impreso se ajusta a su medio gráfico porque usa colores llamativos, tipografía legible y una composición clara para captar la atención en espacios físicos, como calles o tiendas. Un anuncio de descuentos en redes sociales se adapta al medio digital porque aprovecha formatos dinámicos, como imágenes, videos o animaciones, diseñados para captar la atención rápida del usuario y generar interacción. Por otro lado, la página web de Nike se adapta al medio web porque utiliza navegación intuitiva, diseño responsivo y elementos interactivos que mejoran la experiencia del usuario.