



Cristian Iván Gordillo Díaz

Diseño Grafico

Diseño Digital

Lic. María Fernanda Campos

Cuatrimestre No.2

	Cartel Impreso	Baner Digital	Página Web
Formato	No se puede modificar una vez impreso Es fisico	Es digital Puede tener animaciones	Puede ser flexible Es por internet
Interacción	No es interectivo Solo se puede observar captar la atención	Puede tener más interacciones incluye un enlace o llamada a la acción	Puede contener formularios o encuestas
Propósito	Se utiliza más en publicidad Se ubica en lugares publicos	Se utiliza para atrapar al publico y dar una pequeña introducción	Se utiliza para dar una experiencia a largo plazo al usuario

Cartel

Un cartel publicitario es un medio de comunicación visual que se utiliza para promocionar un producto, servicio o idea. Su objetivo es captar la atención del público y transmitir un mensaje claro y conciso. Ejemplo:

Cartel publicitario para una cafetería

Imagen: Una taza de café humeante con una sonrisa en la espuma.

Título: "Despierta con un sorbo de felicidad"

Texto: "Disfruta de nuestro café recién hecho y comienza tu día con energía"

Lema: "Café que te hace sonreír"

Colores: Azul claro, blanco y marrón.

Este cartel busca captar la atención del público y transmitir la idea de que la cafetería ofrece un café delicioso y energizante que puede ayudar a comenzar el día de manera positiva.

Baner Digital

Un banner digital es un anuncio visual que se muestra en una página web, aplicación móvil o plataforma de redes sociales. Su objetivo es promocionar un producto, servicio o idea, y generalmente incluye un enlace o llamada a la acción para que el usuario pueda obtener más información o realizar una acción específica. Ejemplo:

Banner digital para una tienda de ropa en línea

Imagen: Una modelo con un vestido de moda sosteniendo una bolsa de compras.

Título: "¡Descubre las últimas tendencias de moda!"

Texto: "Hasta un 50% de descuento en nuestra colección de verano"

Llamada a la acción: "Comprar ahora"

Enlace: URL de la tienda de ropa en línea

Colores: Rosa, blanco y negro.

Este banner digital busca captar la atención del usuario y promocionar la tienda de ropa en línea, destacando la oferta de descuento y la llamada a la acción para que el usuario visite la tienda y realice una compra.

Página Web

Una página web es un documento digital que se muestra en la Internet y se puede acceder a través de un navegador web. Una página web puede contener texto, imágenes, videos, enlaces y otros elementos multimedia, y se utiliza para comunicar información, promocionar productos o servicios, o proporcionar servicios en línea. Ejemplo:

Página web de una empresa de viajes

Título: "Viajes y Aventuras"

Logo: Un globo terráqueo con un avión volando alrededor

Menú: "Destinos", "Paquetes de viaje", "Reservas", "Contacto"

Contenido:

Imágenes de lugares turísticos populares

Descripciones de los destinos y paquetes de viaje

Formulario de reserva en línea

Información de contacto y mapa de ubicación

Colores: Azul, verde y blanco

Esta página web busca proporcionar información y servicios a los clientes que buscan planificar un viaje. La página web incluye elementos como imágenes, texto y formularios para facilitar la navegación y la reserva de viajes.