



Comparación de Diseño Gráfico, Diseño Digital y Diseño Web

Alumna: Paulina Vázquez Cancino

Materia: Diseño Digital I

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: Lic. María Fernanda Montserrath Campos Román

14 de febrero de 2025

## Categoría

## Propósito

## Similitudes

## Diferencias

## Ejemplos

Transmitir mensajes visuales efectivos en medios visuales o impresos.

Creación de identidad visual.

Comunicar un mensaje visual de manera efectiva.

Uso de principios como imagen, tipografía, color, composición y jerarquía visual.

Son fijos, no se actualizan dinámicamente.

Uso principal en medios impresos como carteles o revistas.



Llamar la atención en redes sociales, apps y plataformas digitales.

Crear storytelling visual mediante animaciones y videos.

Se apoyan de herramientas como Illustrator o Photoshop.

Se basa en el Diseño Gráfico, incorporando interacción y movimiento.

Se enfoca principalmente en contenido multimedia interactivo.

Se usa principalmente en redes sociales y UX/UI.



Crear experiencias interactivas en sitios web y apps.

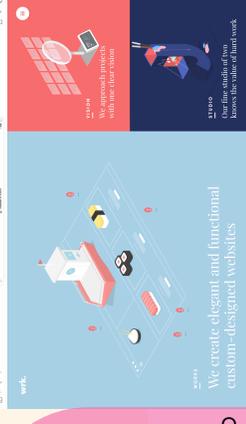
Adaptación de diseños para diferentes dispositivos.

Comparte formatos de imagen como SVG, PNG Y JPG.

Crear experiencias visuales interactivas apoyandose del Diseño Gráfico y Digital.

Se actualiza dinámicamente mediante bases de datos y CMS.

Es interactivo y basado en código.



## Diseño Gráfico

## Diseño Digital

## Diseño Web

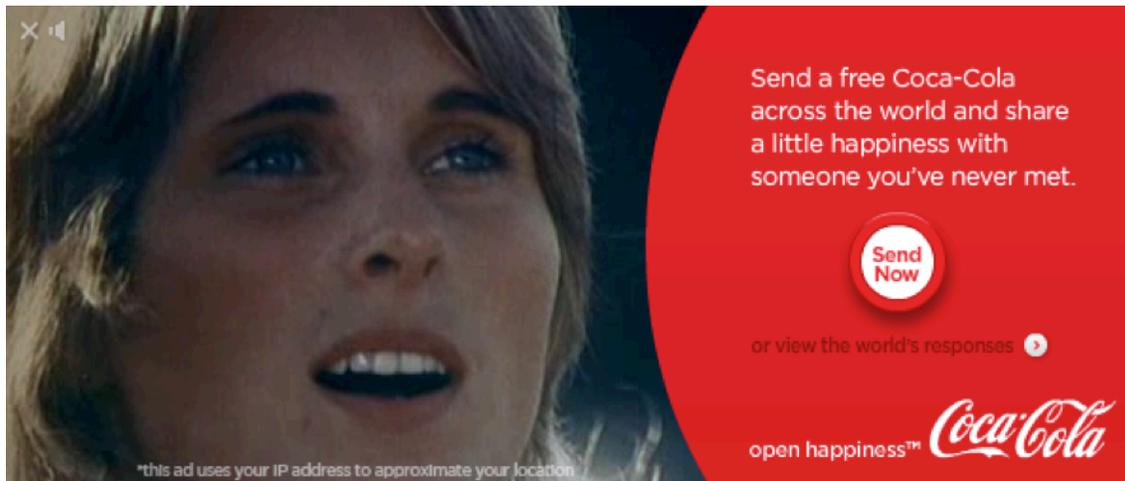
## Diseño Gráfico



Este cartel se adapta perfectamente al Diseño Gráfico, ya que hace uso de principios como color, tipografía, composición y jerarquía visual. La ilustración del edificio utiliza elementos conceptuales que refuerzan el mensaje, combinados con colores como el rojo intenso que destaca el edificio y aporta mayor fuerza visual. Además, se incorporan símbolos representativos del cine, el teléfono y el misterio, lo que enriquece la representación conceptual.

La combinación de ilustración y tipografía no solo refuerza la identidad visual, sino que también hace que el cartel sea memorable. Los elementos gráficos trabajan en conjunto para transmitir un mensaje claro, además de permitir que el cartel se adapte fácilmente a diferentes formatos.

## Diseño Digital

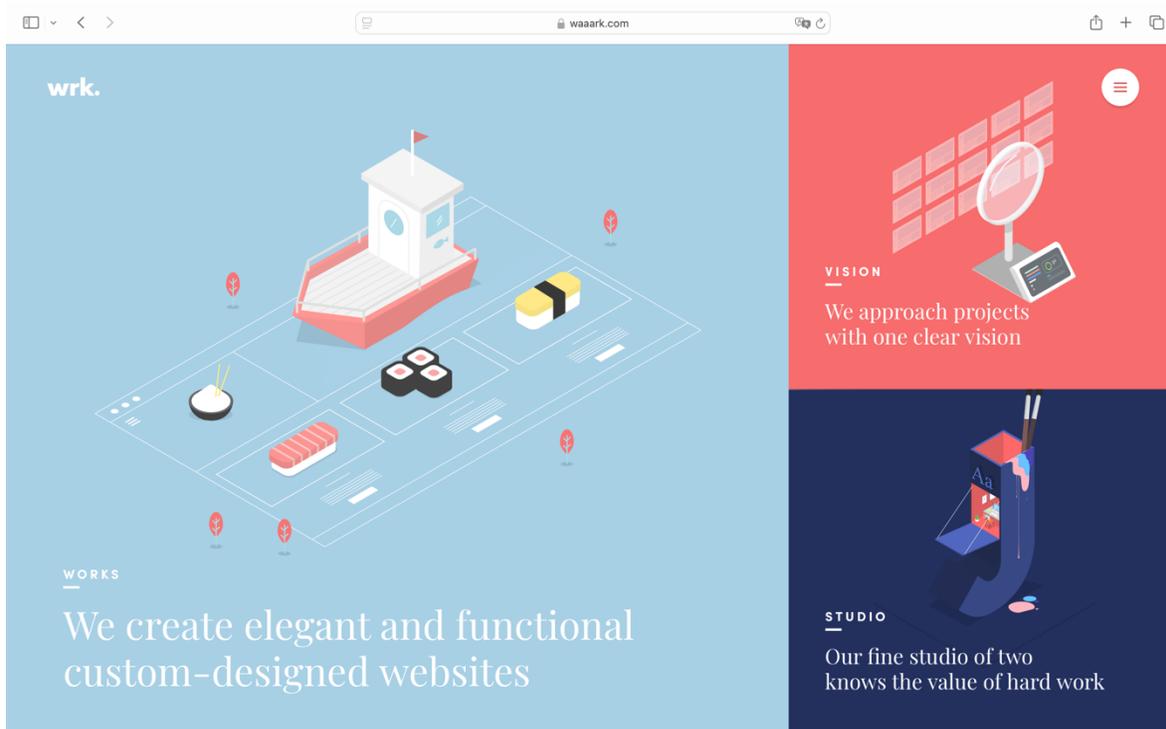


Este banner digital se adapta al Diseño Digital al emplear un enfoque minimalista, con una estructura clara y organizada. Utiliza los colores representativos de la marca, como el rojo y el blanco, combinados con una imagen emocional y una tipografía clara y legible, lo que crea una conexión emocional con el público.

El botón de “Send Now” le da interactividad al banner, invitando de manera directa a ser presionado. Junto con el texto, fomenta la participación activa mediante un clic.

En conclusión, este banner es funcional ya que cumple con su objetivo de generar una conexión emocional mediante la combinación de imagen, color y tipografía, lo que favorece el engagement de manera efectiva.

## Diseño Web



El banner de waaark.com es un ejemplo perfecto del diseño web, destacando tanto por su estética como por su funcionalidad. Su estilo minimalista y bien estructurado mejora la experiencia del usuario al ofrecer una navegación intuitiva.

Utiliza ilustraciones que aportan profundidad y originalidad, reforzando el enfoque visual de la página. Además, incorpora animaciones que añaden dinamismo e interactividad, sin distraer al usuario de la información clave.

La paleta de colores pastel crea un ambiente armonioso, mientras que los bloques de color organizan el contenido de manera clara y eficiente. La tipografía elegida transmite elegancia y facilita la lectura.

Su diseño interactivo y responsivo asegura que el sitio sea adaptable a distintos dispositivos. En resumen, combina creatividad y funcionalidad, logrando una experiencia visual atractiva y efectiva.