

UDS

MI UNIVERSIDAD

MARIA FERNANDA MONTSERRATH
CAMPOS ROMA

COMPARACION DE
DISEÑO GRAFICO,
DIJITAL Y WEB

ALISON FERNANDA VILLAVICENCIO
AVILA

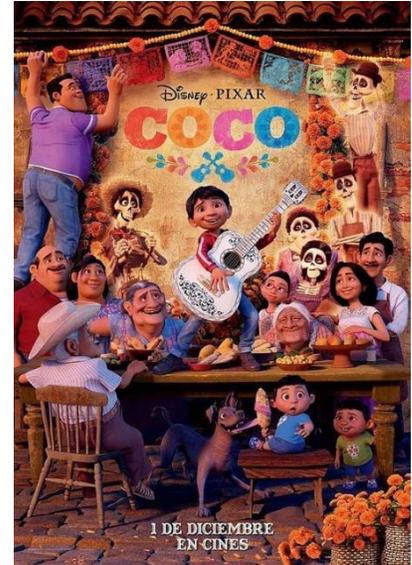
DISEÑO DIGITAL

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

CARTEL IMPRESO (DISEÑO GRÁFICO)

Ejemplo: Coco, es una película animada de pixar que explora las tradiciones del día de los muertos en México. El cartel de coco presenta colores vibrantes y una ilustración central de miguel junto a su familia alrededor de él, todo el diseño con elementos tradicionales mexicanos.

Características: El diseño es muy colorido, con tonos cálidos y brillantes que evocan la celebración y la alegría del Día de los Muertos. La tipografía también es llamativa y festiva que fue Bukhari, familia de la "Serif Display". Este cartel logra transmitir la magia y el colorido de la cultura mexicana, a la vez que refleja la emoción de la historia.



BANNER DIGITAL (DISEÑO DIGITAL)

Ejemplo: Un banner de promoción de una tienda online en una página de redes sociales como la de temu. Este banner muestra imágenes atractivas de productos populares y a bajo precio con un texto llamativo y su creatividad al darle clic para muchas ofertas y regalos gratis.

Características: Es un anuncio digital que aparece en una página web o en plataformas de redes sociales. Tiene un formato más corto y llamativo, en este caso busca captar la atención de los usuarios por su interacción al momento de entrar a la página. El tipo de tipografía es la sans-serif.



PÁGINA WEB (DISEÑO WEB):

Ejemplo: Página web de Apple. Está diseñada para ofrecer una experiencia de usuario fluida y atractiva. La web de Apple tiene como objetivo informar sobre sus productos, proporcionar una experiencia de marca que refleja la calidad y el diseño de sus dispositivos.



Características: Es un diseño interactivo que incluye múltiples secciones como productos y servicios. El formato es digital y está destinado a proporcionar una experiencia de navegación completa para el usuario. Tiene un toque minimalista e interactivo, su tipografía es personalizada llamada "San Francisco" y su estilo sans-serif.

CUADRO COMPARATIVO

ASPECTO	CARTEL IMPRESO (DISEÑO GRÁFICO)	BANNER DIGITAL (DISEÑO DIGITAL)	PÁGINA WEB (DISEÑO WEB)
FORMATO	Físico, impreso en papel, cartón, o material similar.	Digital, generalmente en formato .jpg, .png, o .gif.	Digital, HTML, CSS, y JavaScript para la estructura y funcionalidad.
INTERACTIVIDAD	No interactivo, solo visual.	Interactivo a través de clics que redirigen a un enlace o acción.	Totalmente interactivo, permite navegación entre varias secciones, formularios, etc.
PROPÓSITO	Atraer la atención de manera visual para informar o promocionar.	Atraer clics y redirigir a una página específica, generalmente con fines publicitarios.	Proporcionar información detallada e interactuar con los usuarios a través de diversas herramientas.

EXPLICACIÓN Cada tipo de diseño se adapta a su medio de forma única.

El cartel impreso utiliza imágenes impactantes y fácil de entender, texto que debe captar la atención rápidamente sin la posibilidad de interacción, lo que es ideal para espacios públicos.

El banner digital, siendo digital, está diseñado para captar clics y redirigir a los usuarios, aprovechando la interactividad, comunicación y la creatividad de la web.

La página web es un espacio interactivo completo, diseñado para ofrecer una experiencia dinámica y fluida que permite al usuario navegar por distintas secciones, convirtiéndose en un medio más complejo y funcional para la información y servicios.