



DISEÑO DIGITAL I

NAOMI MORENO GARCIA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRAFICO

LIC.MARIA FERNANDA MONTSERRATH CAMPOS ROMAN

29/03/2025



Nike

Identidad y Personalidad de Marca

Nike se enfoca en la innovación y la inspiración, utilizando un lenguaje de marca que es motivador y empoderante.

Estrategias en Redes Sociales

- **Instagram:** Nike utiliza Instagram para compartir contenido visual atractivo y emocional, destacando la calidad de sus productos y la pasión de sus atletas.
- **Twitter (X):** Nike utiliza Twitter para interactuar con sus seguidores, responder preguntas y compartir noticias y promociones.

Diseño de Página Web y Experiencia de Usuario

La página web de Nike es moderna y fácil de navegar, con una experiencia de usuario personalizada y adaptada a las preferencias del usuario.

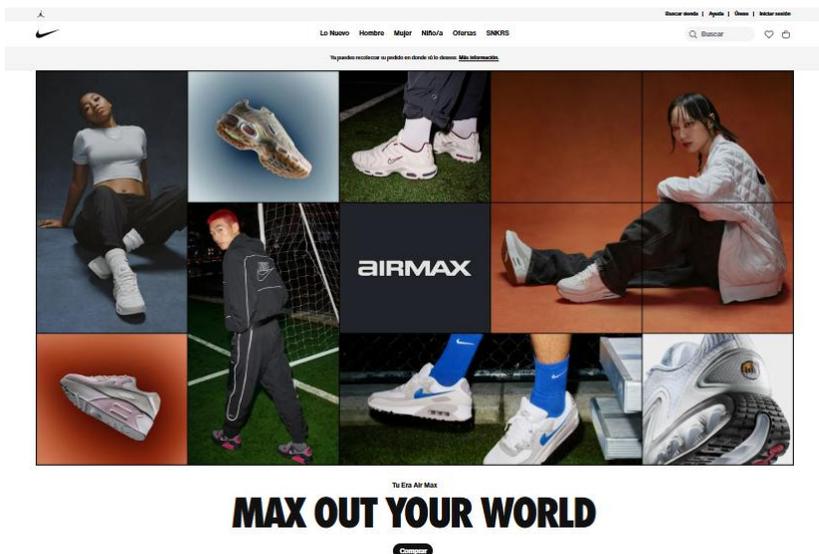
Diseño de Página Web

- **Estructura intuitiva:** La página web de Nike tiene una estructura clara y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios encontrar lo que buscan rápidamente.

- **Diseño atractivo:** La página web cuenta con un diseño moderno y atractivo, con imágenes y videos de alta calidad que muestran los productos de manera detallada.
- **Legibilidad:** La información en la página web es clara y concisa, lo que facilita la lectura y comprensión de los contenidos.

Experiencia de Usuario

- **Personalización:** Nike ofrece experiencias personalizadas a través de su aplicación y página web, permitiendo a los usuarios crear productos personalizados y acceder a contenido exclusivo.
- **Interacción:** La página web y la aplicación de Nike permiten la interacción con los usuarios a través de redes sociales, eventos y actividades.
- **Tecnología en tiendas físicas:** Nike incorpora tecnología avanzada en sus tiendas físicas, como kioscos digitales y pantallas interactivas, para mejorar la experiencia de compra.



Medición de Impacto y Adaptación de Contenido

Nike usa métricas para medir el impacto de su contenido y ajustar su estrategia.

- **Interacción de los usuarios:** Likes, comentarios y compartidos.
- **Visitas al sitio web:** Número de personas que visitan su sitio.
- **Ventas:** Número de productos vendidos.

Para ajustar su estrategia y mejorar su contenido.

Presentación del Análisis

Se puede presentar el análisis en forma de informe o presentación, utilizando gráficos, imágenes y ejemplos para ilustrar los puntos clave. Es importante asegurarse de que la presentación sea clara, concisa y bien estructurada.



Adidas

Identidad y Personalidad

Adidas se enfoca en la innovación, la pasión y la autenticidad.

Estrategias en Redes Sociales

- **Instagram:** Comparte contenido visual atractivo y emocional, destacando la calidad de sus productos y la pasión de sus atletas.
- **Twitter:** Interactúa con seguidores y comparte noticias y promociones.
- **Facebook:** Comparte contenido más detallado y promociones especiales.

Diseño de Página Web

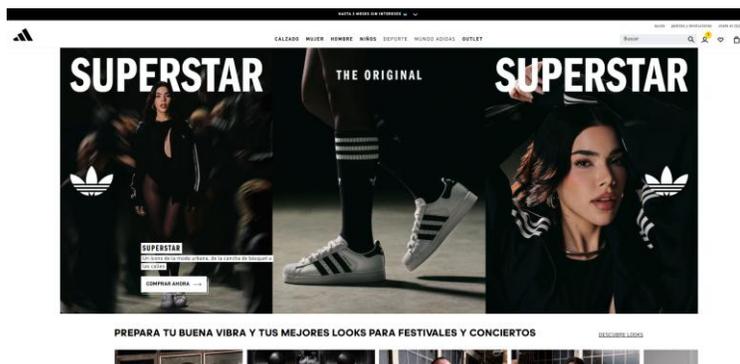
La página web de Adidas es moderna y fácil de navegar, con una experiencia de usuario personalizada y adaptada a las preferencias del usuario.

Diseño de Página Web

- **Estructura intuitiva:** La página web de Adidas tiene una estructura clara y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios encontrar lo que buscan rápidamente.
- **Diseño atractivo:** La página web cuenta con un diseño moderno y atractivo, con imágenes y videos de alta calidad que muestran los productos de manera detallada.
- **Legibilidad:** La información en la página web es clara y concisa, lo que facilita la lectura y comprensión de los contenidos.

Experiencia de Usuario

- **Personalización:** Adidas ofrece experiencias personalizadas a través de su aplicación y página web, permitiendo a los usuarios crear productos personalizados y acceder a contenido exclusivo.
- **Interacción:** La página web y la aplicación de Adidas permiten la interacción con los usuarios a través de redes sociales, eventos y actividades.
- **Tecnología en tiendas físicas:** Adidas incorpora tecnología avanzada en sus tiendas físicas, como kioscos digitales y pantallas interactivas, para mejorar la experiencia de compra.



Medición de Impacto

Adidas usa métricas como la tasa de engagement, el tráfico web y las ventas para medir el impacto de su contenido y ajustar su estrategia.

Presentación del Análisis

Presenta tu análisis de manera clara y concisa, utilizando ejemplos y datos reales.

- **Seguidores en redes sociales:** Adidas tiene más de 30 millones de seguidores en Instagram y más de 10 millones en Twitter.
- **Campañas publicitarias:** Adidas ha lanzado campañas publicitarias exitosas, como la campaña "Impossible is Nothing" y la campaña "Here to Create".
- **Colaboraciones:** Adidas ha colaborado con celebridades y marcas como Kanye West, Pharrell Williams y Yohji Yamamoto.

Adidas es una marca exitosa en medios digitales gracias a su enfoque en la innovación, la pasión y la autenticidad. Su estrategia en redes sociales y su diseño de página web son clave para su éxito.