



## **UNIDAD 4**

**Actividad: Comparación de Diseño Gráfico, Digital y Web**

**Alumno: María Fernanda Méndez Hernández**

**Profesor: MARIA FERNANDA MONTSERRATH CAMPOS  
ROMAN**

**Materia: DISEÑO DIGITAL I**

## CUADRO

## COMPARATIVO

<b>Categoría</b>	<b>DISEÑO GRAFICO CARTEL IMPRESO</b>	<b>DISEÑO DIGITAL BANNER DIGITAL</b>	<b>DISEÑO WEB PAGINA WEB</b>
<b>FORMATO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ Posters grandes (60 x 90 cm - 70 x 100 cm)</li><li>♥ En general, los formatos más utilizados son A3, A2, A1, A0, B2, B1, B0, 120x160cm o personalizados</li></ul>	<p>varían según el tipo de banner y el dispositivo en el que se muestren.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>♥ 468 x 60: cartel</li><li>♥ 728 x 90: banner de clasificación</li><li>♥ 300 x 250: rectángulo mediano</li><li>♥ 336 x 280: rectángulo grande</li><li>♥ 120 x 600: rascacielos</li><li>♥ 320 x 50: tabla de clasificación móvil</li><li>♥ 250 x 250: cuadrado mediano</li><li>♥ 180 x 150: rectangular pequeño</li><li>♥ 300 x 600: media página web</li><li>♥ 300 x 200: rectángulo mediano</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>♥ formato HTML</li><li>♥ Los formatos de imagen que se pueden usar en una página web son: JPG, PNG, GIF, TIFF, Web, AVIF, SVG.</li></ul>
<b>INTERACTIVIDAD</b>	Generalmente no tiene una interactividad ya que es un producto estático	Si tiene interactividad, Se enfoca en la interactividad con el usuario con medios como: <b>Efectos Hover (al pasar el ratón), Animaciones y transiciones, Click-through (acción de clic)</b> , entre otros aspectos.	Alta interactividad, su forma de interactividad son: Menús desplegados, Barra de búsqueda interactiva, Botones y enlaces dinámicos, entre otros.
<b>PROPÓSITO</b>	El propósito del cartel es comunicar visualmente una idea, un pensamiento de manera efectiva y atractiva. Utilizando elemento como los colores, la tipografías, imágenes además busca transmitir, persuadir, y emocionar al público.	El propósito del Banner digital es llamar la atención del usuario y transmitir una promoción, o mensaje, y fomentar acciones en específico, como hacer clic en un enlace, suscribirse a un boletín/canal o realizar una compra.	El propósito de los sitios web es ser funcionales, visualmente atractivos, comunicar y con una facilidad de usos, con el objetivo de proporcionar una experiencia de usuario satisfactoria.

--	--	--	--

Todos los diseños se adaptan a sus respectivos medios ya que cada uno presenta diferencias que los hace únicos, empezando con el cartel que su diferencia y la cual lo hace efectivo a su medio es que es un producto para la impresión y distribución física en este caso un cartel impreso el cual su formato es más pequeño o más grande dependiendo el diseño. En el caso de diseño digital que es un banner digital este es adaptado solo a medio digital y no a un medio físico el cual es efectivo ya que el usuario puede interactuar con él desde su pantalla. En el caso del diseño web solo se enfoca en medio digital el cual permite que los usuarios interactúen con él de manera más completa.

### CARTEL IMPRESO

**Max IMPRESIONES**  
DISEÑO - IMPRESIÓN - COPIAS - BORDADOS Y MÁS

Calidad 100% GARANTIZADA

DISEÑO

COPIA PLANOS

IMPRESIÓN

BORDADOS SUBLIMACIÓN

CELEBRA EL DÍA DEL PADRE Con Nosotros

CONTACTÉMNOS  
6349-2857 / 394-4288  
www.maximpresiones.com  
maximpresionespy  
maximpresionesvz@gmail.com  
Villa Zaita Mall  
Planta alta, arriba de Doit Center, Local #M-43

### PAGINA WEB

**DONUTS WORLD**

Discover Spum Cake, St Arnet, Connected, and 14 Amazing Flavors!

BUY NOW

TRY THEM TODAY

- CLASSIC DIPS
- SEASON'S OPPIN
- CITRON VIBE

Join our sweet community and stay up-to-date!

Enter Your Email

OUR STORES: Dubai, Paris, London, Madrid

USEFUL LINKS: Privacy Policy, Contact Us, Our Shopp, Menu

FOOTERMENU: Instagram Profile, New Collection, Latest News

### BANNER DIGITAL

Home Search Message Log in Sign up

**Layla**

She is a student in the Rtwahist Darshan, specializing in Theoretical Astrology.

Read More