



Universidad del Sureste

COMPARACIÓN DE DISEÑO GRÁFICO, DIGITAL Y WEB

Estudiante: Karla
Daniela Citalán Urbina

Diseño Digital

Profesora: Lic María
Fernanda Montserrath
Campos Román

Lic. en Diseño Gráfico 2do Cuatrimestre
Fecha:25/02/2025

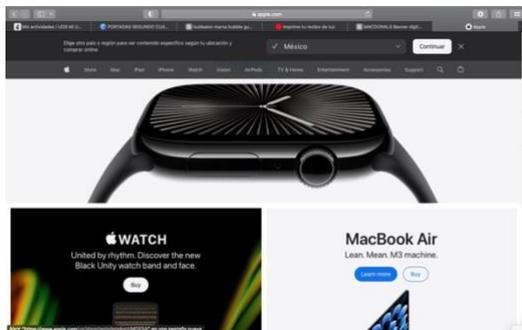
1. Elegir un ejemplo real de cada tipo de diseño:
Cartel impreso (Diseño Gráfico)



Banner digital (Diseño Digital)



Página web (Diseño Web)



2. Elaborar un cuadro comparativo

CATEGORÍA	DISEÑO DIGITAL	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO WEB
APLICACIÓN	<p>Publicidad digital (banners, anuncios en redes). Animaciones digitales (GIFs, videos).</p> <p>Diseño de experiencias interactivas (realidad aumentada).</p>	<p>Creación de logos, folletos, carteles. Portadas de revistas, libros y empaques.</p> <p>Diseño de material para medios impresos como posters y flyers.</p>	<p>Diseño de páginas web y aplicaciones. Diseño de interfaces (UI) para sitios web.</p> <p>Optimización de sitios web para distintos dispositivos (Responsive).</p>
DIFERENCIAS	<p>Se enfoca en la creación de contenido digital interactivo y multimedia.</p> <p>Trabaja con múltiples plataformas digitales y dispositivos interactivos.</p>	<p>El diseño gráfico se centra en la comunicación visual estática.</p> <p>Su principal medio de salida es el papel o medios impresos.</p>	<p>El diseño web se enfoca en la estructura y funcionalidad de sitios web</p> <p>Involucra tecnologías como HTML, CSS, y JavaScript para su desarrollo.</p>
SIMILITUDES	<p>Todos buscan comunicar un mensaje visual de manera efectiva.</p> <p>Todos usan herramientas digitales para la creación de diseño (Photoshop, Illustrator, etc.)</p>	<p>Requieren de creatividad y conocimientos técnicos para su correcta ejecución..</p> <p>Todos se centran en el diseño visual y la estética.</p>	<p>Todos tienen en cuenta la usabilidad y accesibilidad del diseño.</p> <p>Todos los campos exigen adaptabilidad a nuevas herramientas y tecnologías.</p>
FORMATO	<p>Digital, en formato de imagen o animación, accesible en dispositivos electrónicos.</p>	<p>Físico, impreso en materiales como papel, vinil o cartón.</p>	<p>Digital, accesible a través de navegadores web en computadoras y móviles.</p>
INTERACTIVIDAD	<p>Interactivo: permite clics, enlaces, y en ocasiones animaciones.</p>	<p>No interactivo; el usuario solo observa el cartel.</p>	<p>Alta interactividad: permite navegación, formularios, botones y diversas acciones.</p>
PROPÓSITO	<p>Promover productos, servicios o eventos, aprovechando la visibilidad en línea.</p>	<p>Atraer atención e informar de manera visual sobre un tema.</p>	<p>Proveer información, servicios o productos, interactuar con el usuario y facilitar transacciones.</p>

3. ¿Por qué cada diseño se adapta a su medio?

Cada tipo de diseño se adapta a su medio de manera específica y efectiva. **El diseño gráfico impreso** está pensado para capturar la atención de manera visual en espacios físicos, como calles o tiendas, donde su formato estático permite transmitir un mensaje directo y conciso sin necesidad de interacción. El **banner digital** se ajusta al entorno en línea, aprovechando la interactividad que ofrece la web, permitiendo a los usuarios hacer clic, ver animaciones o acceder a más información, lo que hace su experiencia más dinámica. Por último, **la página web** se adapta a la digitalización al ofrecer una experiencia interactiva más completa, permitiendo navegación, acceso a contenido, servicios o compras, lo que la convierte en una herramienta esencial para proporcionar información detallada o realizar transacciones en tiempo real.