



Naomi Moreno Garcia

Lic. Maria Fernanda Monserrath Campos
Roman

Diseño Grafico

14/02/2025

EJEMPLOS



DIFERENCIAS EN FORMATO

Digital (paginas interactivas).

INTERACTIVIDAD

Pasiva: solo se observa. No permite interacción del usuario.

PROPÓSITO

Informar o promocionar de forma visual en espacios físicos.

Digital (imagen estática o animada).



Limitada: Puede incluir animaciones y efectos visuales.

Llamar la atención y generar clics en medios digitales.

Físico (papel, lona, vinil).



Alta: Permite navegación, formularios, videos, comprasen línea y otras funciones interactivas.

Brindar información completa, interacción y servicios en línea.

Página Web(Diseño Web)

La página web es ideal para internet porque ayuda a las personas a encontrar información de forma rápida y sencilla. Su diseño permite organizar el contenido con menús, imágenes y botones fáciles de usar. Además, se adapta a cualquier dispositivo, como computadoras y celulares, para que siempre sea clara y fácil de leer. A diferencia de los medios impresos, una página web se puede cambiar en cualquier momento y llegar a personas de todo el mundo. También puede incluir videos, enlaces y formularios, haciendo que la experiencia sea más interesante y permitiendo que los usuarios interactúen fácilmente.

Banner Digital (Diseño Digital)

El banner digital es muy útil porque se adapta bien a internet y a cómo las personas usan las páginas web y redes sociales. Su diseño puede incluir colores llamativos, imágenes en movimiento y botones para que la gente haga clic. Además, se puede mostrar en muchos sitios y aplicaciones, llegando a más personas. A diferencia de los carteles impresos, el banner digital se puede cambiar rápido y medir cuántas personas lo ven. También funciona en diferentes dispositivos, como computadoras y celulares, asegurando que el mensaje siempre sea claro y fácil de ver en cualquier pantalla.

Cartel Impreso (Diseño Gráfico)

El cartel impreso es un medio muy efectivo porque se adapta bien al lugar donde se coloca y a las personas que lo ven. Su diseño usa colores llamativos, letras fáciles de leer e imágenes que captan la atención de inmediato. Se puede poner en lugares con mucha gente para que más personas lo noten. A diferencia de los anuncios en internet, el cartel siempre está visible sin necesidad de un celular o computadora. Además, su material permite jugar con diferentes texturas y acabados, haciendo que el mensaje sea más atractivo y fácil de recordar.