



UDS

UNIVERSID DEL SURESTE



VALERIA YAMILETH LOPEZ NARVAEZ
DISEÑO DIGITAL
LIC. MARIA FERNADA CAMPOS ROMAN

Introducción Adidas es una de las marcas más reconocidas y respetadas en el mundo del deporte y la moda. Con una presencia fuerte en redes sociales, Adidas ha logrado construir una identidad y personalidad de marca única y atractiva. En este informe, analizaremos cómo Adidas construye su identidad y personalidad de marca, su estrategia en redes sociales, el diseño de su página web y experiencia de usuario, y cómo mide su impacto y adapta su contenido.

Construcción de la Identidad y Personalidad de Marca

Adidas ha logrado construir una identidad y personalidad de marca fuerte y coherente a través de los siguientes elementos:

- 1. Valoración de la innovación y la creatividad:** Adidas se posiciona como una marca innovadora y creativa, que siempre busca nuevas formas de mejorar el rendimiento y la experiencia del consumidor.
- 2. Enfoque en la comunidad y el deporte:** Adidas se enfoca en la comunidad y el deporte, destacando la importancia de la actividad física y el trabajo en equipo.
- 3. Estilo y diseño:** Adidas es conocida por su estilo y diseño innovador, que combina la funcionalidad con la estética.

Estrategia en Redes Sociales Adidas

Adidas utiliza una estrategia integral en redes sociales, que incluye:

- 1. Contenido atractivo y relevante:** Adidas publica contenido atractivo y relevante, que incluye videos, imágenes y publicaciones que destacan sus productos y la experiencia del consumidor.
- 2. Influencers y colaboraciones:** Adidas colabora con influencers y personalidades del deporte y la moda, para promocionar sus productos y alcanzar a nuevos públicos.
- 3. Interacción con los seguidores:** Adidas interactúa con sus seguidores en redes sociales, respondiendo a comentarios y mensajes, y creando un sentido de comunidad y pertenencia.

Diseño de la Página Web y Experiencia de Usuario

La página web de Adidas es intuitiva y fácil de navegar, con una experiencia de usuario que se enfoca en la siguiente:

- 1. Diseño minimalista y moderno:** La página web de Adidas tiene un diseño minimalista y moderno, que se enfoca en la presentación de productos y la experiencia del consumidor.
- 2. Filtrado y búsqueda:** La página web de Adidas incluye una función de filtrado y búsqueda, que permite a los usuarios encontrar fácilmente los productos que buscan.
- 3. Compras seguras y fáciles:** La página web de Adidas ofrece una experiencia de compra segura y fácil, con opciones de pago y envío flexibles.

Medición del Impacto y Adaptación del Contenido

Adidas mide el impacto de su contenido y adapta su estrategia en función de los siguientes indicadores:

- 1. Alcance y engagement:** Adidas mide el alcance y engagement de su contenido en redes sociales, para determinar qué tipos de contenido son más efectivos.
- 2. Ventas y conversiones:** Adidas mide las ventas y conversiones generadas por su contenido y publicidad en línea.
- 3. Análisis de datos:** Adidas utiliza herramientas de análisis de datos para entender mejor a sus clientes y

adaptar su contenido y estrategia en función de sus necesidades y preferencias.

Conclusión En conclusión, Adidas ha logrado construir una identidad y personalidad de marca fuerte y coherente a través de su estrategia en redes sociales, el diseño de su página web y experiencia de usuario, y la medición del impacto y adaptación del contenido. Su enfoque en la innovación, la creatividad y la comunidad, combinado con su estilo y diseño innovador, ha permitido a Adidas establecerse como una de las marcas más reconocidas y respetadas en el mundo del deporte y la moda.