

# UDS

## Mi Universidad

Nombre del Alumno: Paula Maria Morales Niurulu

Nombre del tema: Actividad de plataforma 2

Nombre de la materia: DISEÑO DIGITAL I

Nombre del profesor: Lic. Fernanda Campos Román

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 14 de febrero de 2025

## TABLA COMPARATIVA

	DIFERENCIAS	SIMILITUDES	APLICACIONES	EJEMPLOS
DISEÑO GRÁFICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfocado en la comunicación visual.</li> <li>• Trabaja con imágenes, tipografías, colores y composición.</li> <li>• Se usa en medios impresos (carteles, revistas, empaques) y digitales.</li> <li>• Herramientas comunes: Photoshop, Illustrator, InDesign.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se enfoca en medios impresos y digitales.</li> <li>• Prioriza la estética y la identidad visual.</li> <li>• Utiliza tipografía, ilustraciones y fotografía.</li> <li>• Se aplica en logotipos, carteles, revistas, empaques y branding.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad y marketing → Carteles, flyers, anuncios impresos.</li> <li>• Identidad corporativa → Logos, tarjetas de presentación, branding.</li> <li>• Diseño editorial → Revistas, libros, periódicos, catálogos.</li> <li>• Empaques y etiquetas → Diseño de envases y packaging.</li> <li>• Señalética → Señales de tránsito, señalización en edificios.</li> </ul>	
DISEÑO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluye el diseño gráfico, pero aplicado a medios digitales.</li> <li>• Abarca animaciones, redes sociales, ilustraciones digitales, contenido multimedia.</li> <li>• Se usa en banners, publicaciones para redes, anuncios digitales, etc.</li> <li>• Herramientas comunes: Photoshop, After Effects, Figma.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclusivo de plataformas digitales (apps, redes sociales, animaciones).</li> <li>• Puede incluir animación y contenido multimedia (videos, GIFs).</li> <li>• Diseños interactivos para pantallas (banners, anuncios, infografías digitales).</li> <li>• Se adapta a formatos digitales como redes sociales y publicidad online.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales → Posts, banners, historias animadas.</li> <li>• Publicidad digital → Anuncios en Google, Facebook, Instagram.</li> <li>• Multimedia → GIFs, videos animados, infografías interactivas.</li> <li>• Presentaciones digitales → Diseños para PowerPoint, Keynote, Prezi.</li> <li>• E-learning → Material gráfico para cursos y plataformas educativas.</li> </ul>	

<p style="text-align: center;"><b>DISEÑO WEB</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se enfoca en la creación de sitios web y la experiencia del usuario.</li> <li>• Considera estructura, usabilidad, interactividad y navegación.</li> <li>• Puede incluir UX/UI y desarrollo front-end.</li> <li>• Herramientas comunes: Figma, Adobe XD, HTML, CSS, JavaScript.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crea Interfaces visuales para sitios web y aplicaciones.</li> <li>• Considera la experiencia del usuario (UX/UI).</li> <li>• Usa código en algunos casos (HTML, CSS, JavaScript).</li> <li>• Se enfoca en la funcionalidad y la navegación intuitiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitios web → Diseño de páginas empresariales, blogs, portafolios.</li> <li>• E-commerce → Tiendas en línea (Amazon, Shopify, WooCommerce).</li> <li>• Apps y plataformas digitales → Diseño de interfaces (UI/UX).</li> <li>• Landing pages → Páginas de ventas y promoción de productos.</li> <li>• Correos electrónicos y newsletters → Diseño de campañas de email marketing.</li> </ul>	
--	--	---	--	---

Explicación: Cada tipo de diseño se adapta a su medio por sus características y propósito. Un **cartel impreso** debe ser visualmente llamativo y legible desde la distancia, utilizando colores vibrantes, tipografía clara y composición equilibrada, ya que es un medio estático sin interacción. Un **banner digital**, en cambio, aprovecha el movimiento, los efectos visuales y la interactividad para captar la atención en redes sociales o sitios web, permitiendo cambios dinámicos y adaptabilidad a distintos formatos. Una **página web** debe combinar diseño visual con funcionalidad, enfocándose en la experiencia del usuario, navegación intuitiva y compatibilidad con distintos dispositivos.