



Mi Universidad

**Comparación de diseño
gráfico, digital y web.**

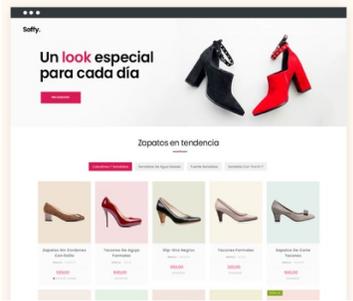
Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca

Materia: Diseño Digital

Licenciatura: Diseño Gráfico

Docente: María Fernanda Montserrath Campos Roman

Fecha de entrega: Viernes, 14 de Febrero del 2025

Cartel impreso	Banner digital	Página web
		
<p>Formato:</p> <p>Tamaño y forma fijos, generalmente en papel o cartón, con una resolución limitada.</p>	<p>Formato:</p> <p>Tamaño y forma variables, puede ser animado o estático, con una resolución más alta que el cartel impreso.</p>	<p>Formato:</p> <p>Diseño adaptable a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, con una estructura y contenido más complejos.</p>
<p>Interactividad:</p> <p>No interactivo, solo visual.</p>	<p>Interactividad:</p> <p>Puede ser interactivo, con enlaces, formularios, videos, etc.</p>	<p>Interactividad:</p> <p>Altamente interactivo, con enlaces, formularios, videos, animaciones, etc.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Promoción, publicidad, información en un espacio físico específico.</p>	<p>Propósito:</p> <p>Promoción, publicidad, dirigido a un público específico en línea.</p>	<p>Propósito:</p> <p>Presentación de información, servicios, productos, interacción con el público, generación de leads, ventas, etc.</p>

Cartel impreso

Tienen un tamaño y resolución limitados, por lo que el diseño debe ser claro y conciso para ser efectivo. Los carteles impresos suelen ser vistos desde una distancia, por lo que el diseño debe ser legible y visible desde lejos. Los colores y contrastes son fundamentales en el diseño de carteles impresos para llamar la atención y comunicar el mensaje de manera efectiva. Deben contener solo la información esencial para evitar la sobrecarga visual y mantener la atención del espectador.

Banner digital

Pueden tener diferentes tamaños y resoluciones, lo que permite un diseño más flexible y adaptable. Pueden ser interactivos, lo que permite al usuario interactuar con el contenido y aumentar la experiencia del usuario. Pueden incluir animaciones y efectos para llamar la atención y comunicar el mensaje de manera más efectiva. Pueden incluir enlaces y llamadas a la acción para dirigir al usuario a una página web o a realizar una acción específica.

Página web

Deben tener un diseño adaptable para ajustarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Deben tener una estructura y organización claras para facilitar la navegación y la búsqueda de información. Pueden incluir una variedad de contenido, como texto, imágenes, videos y audio, para comunicar el mensaje de manera más efectiva. Pueden ser interactivas y personalizadas para aumentar la experiencia del usuario y fomentar la conversión.