

2). Investigación

Eduardo Moreno Martínez

Homegrown Mafia

es una marca de ropa y accesorios que se enfoca en la cultura urbana y estilo de vida relajado. ~~El objetivo de la marca es promover un estilo de vida relajado y auténtico, lejos de la presión y el estrés de la vida cotidiana. Homegrown Mafia también se enfoca en la cultura del cannabis y la legalización de la marihuana.~~

Origen ~

Homegrown Mafia se fundó en 2013 en California, Estados Unidos. La marca comenzó como una pequeña empresa de ropa que se enfocaba en la cultura del Cannabis y el estilo de vida relajado.

Estilo y Diseño ~

La marca se caracteriza por sus diseños relajados y cómodos, con un enfoque en la cultura urbana y el estilo de vida relajado. Los productos de Homegrown Mafia incluyen Camisetas, Sudaderas, pantalones, gorras y accesorios.

Valores y mensaje ~

La marca se enfoca en promover un estilo de vida relajado y auténtico, lejos de la presión y el estrés de la vida cotidiana. Homegrown Mafia también se enfoca en la cultura del Cannabis y la legalización de la marihuana.

Público Objetivo ~

El público objetivo son jóvenes adultos y adultos, que se identifican con la cultura urbana y el estilo de vida relajado. La marca también se enfoca en la comunidad del Cannabis y los activistas de la legalización de la marihuana.

Eduardo Moreno Martínez

Presencia en Redes Sociales ~

Tiene una fuerte presencia en redes sociales. Con más de 100,000 seguidores en Instagram y más de 50,000 seguidores en Facebook. La marca utiliza las redes sociales para promocionar los productos, compartir contenido de estilo de vida y conectar con la comunidad.

Colaboraciones y Eventos ~

Homegrown mafia ha colaborado con varios músicos y artistas, incluyendo a la marca de ropa de Skateboarding, Barker Skateboards y el rapero Snapp Dogg. La marca también ha participado en varios eventos, incluyendo el festival de Música y Arte de Coachella.

Todo ~

¿Quién creó? ~

* Homegrown mafia es una marca de ropa y accesorios que se enfoca en la cultura urbana y el estilo de vida relajado.

¿Que quieren? ~

* Queremos convertirnos en una de las marcas de ropa y accesorios más reconocidas y respetadas en la industria.

* Queremos crear una comunidad de seguidores fieles que compartan nuestros valores y estilo de vida.

Valores ~

* Autenticidad: nos enfocamos en crear productos auténticos y genuinos que reflejen nuestra visión y estilo de vida.

Eduardo Moreno Martínez

*Creatividad: nos enfocamos en crear productos innovadores y creativos que se destaquen en el mercado

*Comunidad: nos enfocamos en crear una comunidad de seguidores leales que compartan nuestros valores y estilo de vida.

Valores ~~~~~

Estilo Urbano

3) Síntesis

- Urbano
- Hip-Hop
- Brega
- Píñata

Imagen de marcas urbanas

(5)

mínimo

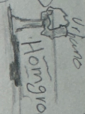
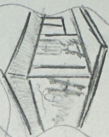
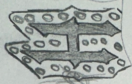
H

tienda

Pelo ta

wood

Rap



Pinto

Hornedown
mafia