



UDS

Eduardo Moreno Martinez.

Bases del diseño.

ANÁLISIS DE LA GRÁFICA DE DISEÑADORES GRÁFICOS SIGLOXXI

1. Paul Rand (1914-1996)

Tipografía:

- Uso de tipografías simples y limpias, generalmente sans-serif.
- Priorizaba la legibilidad y el minimalismo.

Imagen:

- Incorporación de formas geométricas y símbolos visuales impactantes.
- Uso de ilustraciones y collage para crear composiciones dinámicas.

Color:

- Preferencia por colores primarios y contrastes fuertes.
- Aplicaba el color de manera estratégica para resaltar elementos clave.

Composición:

- Diseño equilibrado y estructurado con principios de la Bauhaus.
- Uso de espacios en blanco para dar claridad y énfasis.

2. Saul Bass (1920-1996)

Tipografía:

- Uso de tipografías en negrita y sans-serif con un carácter fuerte.
- Letras irregulares y a veces hechas a mano para transmitir energía y emoción.

Imagen:

- Estilo de ilustración minimalista con figuras recortadas o siluetas.
- Uso frecuente de formas abstractas y líneas dinámicas.

Color:

- Paletas limitadas pero impactantes, con alto contraste.

- Uso de colores oscuros o brillantes para generar impacto.

Composición:

- Diseños asimétricos y con movimiento visual.
- Uso de diagonales y disposición no convencional para crear interés.

3. Walter Landor (1913-1995)

Tipografía:

- Uso de tipografías versátiles adaptadas a la identidad de marca.
- Mezcla de serif y sans-serif según la personalidad de la empresa.

Imagen:

- Uso de logotipos e identidades visuales icónicas (Ejemplo: FedEx, Levi's).
- Integración de símbolos sencillos pero con gran impacto visual.

Color:

- Aplicación de colores que refuercen la identidad de la marca.
- Equilibrio entre sobriedad y atractivo visual para la comunicación corporativa.

Composición:

- Diseño ordenado y centrado en la funcionalidad.
- Uso de jerarquías visuales claras para facilitar el reconocimiento de marca.

4. Rob Janoff (1952-)

Tipografía:

- Trabajo con tipografías simples y modernas, generalmente sans-serif.
- Enfocado en claridad y minimalismo.

Imagen:

- Creó el icónico logo de Apple con la silueta de una manzana mordida.
- Uso de formas suaves y orgánicas en su diseño.

Color:

- Aplicó el arcoíris en la primera versión del logo de Apple para representar diversidad y creatividad.
- En versiones posteriores, simplificó a un solo color para modernizarlo.

Composición:

- Simplicidad extrema con fuerte impacto visual.
- Balance perfecto entre forma y significado en los logotipos.

5. Michael Bierut (1957-)**Tipografía:**

- Uso estratégico de tipografías para transmitir personalidad y funcionalidad.
- Prefiere fuentes sin adornos pero con un mensaje claro.

Imagen:

- Diseño basado en conceptos y narrativas visuales inteligentes.
- Uso de símbolos gráficos y patrones en algunos proyectos.

Color:

- Aplicación de colores según la identidad del proyecto.
- No se limita a una paleta fija, pero usa combinaciones efectivas.

Composición:

- Organización meticulosa con énfasis en la tipografía.
- Balance entre estética moderna y claridad funcional.