

UDS

MI UNIVERSIDAD

MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO

ANÁLISIS DE LA GRÁFICA
DE DISEÑADORES
GRÁFICOS SIGLO XXI

ALISON FERNANDA VILLAVICENCIO
AVILA

BASES DE DISEÑO

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ANÁLISIS DE LA GRÁFICA DE DISEÑADORES GRÁFICOS SIGLOXXI

1. Paul Rand

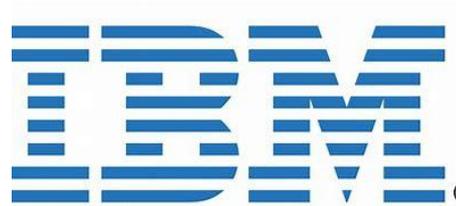
Imagen: Uso de formas geométricas simples y minimalismo. Jugaba con el espacio negativo para crear composiciones ingeniosas.

Tipografía: Preferencia por fuentes sans-serif limpias y legibles. Creó logotipos icónicos con tipografías funcionales y equilibradas.

Color: Paletas de colores llamativas pero equilibradas, usando contrastes para enfatizar elementos clave.

Composición: Diseño asimétrico pero armónico, combinando elementos gráficos con tipografía de manera lúdica.

Ejemplo: Logo de IBM, donde utilizó líneas para transmitir estabilidad y modernidad.



2. Saul Bass

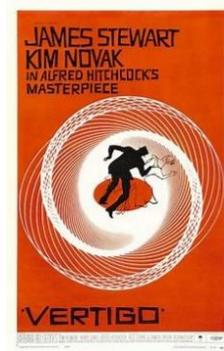
Imagen: Ilustraciones y siluetas expresivas, a menudo abstractas. Se inspiró en el constructivismo y el modernismo.

Tipografía: Uso de tipografías gruesas y hechas a mano, a menudo inclinadas o desordenadas para transmitir dinamismo.

Color: Colores vibrantes y contrastantes, generalmente en paletas limitadas.

Composición: Diseños dinámicos con elementos que parecían moverse, como en sus carteles de cine y secuencias de títulos.

Ejemplo: Carteles de películas como *Vertigo* y *The Man with the Golden Arm*.



3. Chermayeff & Geismar & Haviv

Imagen: Simplicidad y abstracción. Crearon logotipos memorables con formas geométricas básicas.

Tipografía: Uso de tipografías sans-serif elegantes y modernas, siempre enfocadas en la legibilidad.

Color: Preferencia por combinaciones de colores sólidos y contrastantes para maximizar impacto.

Composición: Equilibrio entre imagen y tipografía, con logotipos que funcionan en cualquier tamaño o aplicación.



Ejemplo: Logos de **NBC**, **Chase Bank** y **National Geographic**.

4. Walter Landor

Imagen: Diseño estratégico centrado en branding. Usaba símbolos e iconografía representativa de la identidad de la marca.

Tipografía: Uso de tipografías elegantes y clásicas, adaptadas a cada marca.

Color: Creación de sistemas cromáticos que reforzaban la identidad visual de una empresa.

Composición: Diseños balanceados, con enfoque en la coherencia visual a lo largo de múltiples aplicaciones.



Ejemplo: Rebranding de **FedEx** y **Levi's**.

5. Rob Janoff

Imagen: Simplicidad y simbolismo. Creó el icónico logo de Apple con una mordida para evitar confusión con una cereza.

Tipografía: Trabajó con tipografías modernas y limpias que armonizan con la imagen de la marca.

Color: Uso inicial del arcoíris en Apple para humanizar la tecnología; luego simplificado a monocromático.

Composición: Minimalismo visual con enfoque en formas reconocibles y atemporales.



Ejemplo: Logo de **Apple** (1977).

6. Michael Bierut

Imagen: Diseño editorial y branding corporativo con enfoques conceptuales.

Tipografía: Gran uso de tipografías sans-serif, especialmente Helvetica.

Color: Paletas limitadas, muchas veces en blanco y negro, con énfasis en contraste.

Composición: Diseños tipográficos limpios y estructurados, con retículas precisas.

Ejemplo: Identidad visual de **Hilary Clinton 2016 y Mastercard.**

