



Análisis de la gráfica de diseñadores gráficos siglo XXI

Nombre del Alumno: Aldo Adonai González Fonseca
Materia: Bases Del Diseño
Licenciatura: Diseño Gráfico
Docente: Maria Eugenia Pedrueza Cano
Fecha de entrega: Domingo, 9 de Marzo del 2025

Paul Rand

Imagen: Rand utilizaba imágenes simples y geométricas para transmitir mensajes complejos.

Tipografía: Fue un maestro del uso de la tipografía, creando logotipos que se convirtieron en iconos.

Color: Utilizaba colores vivos y contrastantes para captar la atención.

Composición: Sus diseños eran conocidos por su equilibrio y armonía.



Saul Bass

Imagen: Bass utilizaba imágenes abstractas y expresionistas para crear logotipos y títulos de crédito.

Tipografía: Diseñó tipografías personalizadas para sus proyectos.

Color: Utilizaba colores oscuros y contrastantes para crear un ambiente dramático.

Composición: Sus diseños eran conocidos por su dinamismo y movimiento.



Chermayeff & Geismar & Haviv

Imagen: Esta agencia de diseño utiliza imágenes simples y geométricas para transmitir mensajes complejos.

Tipografía: Han diseñado logotipos y sistemas de identidad visual para numerosas marcas.

Color: Utilizan colores vivos y contrastantes para captar la atención.

Composición: Sus diseños son conocidos por su equilibrio y armonía.



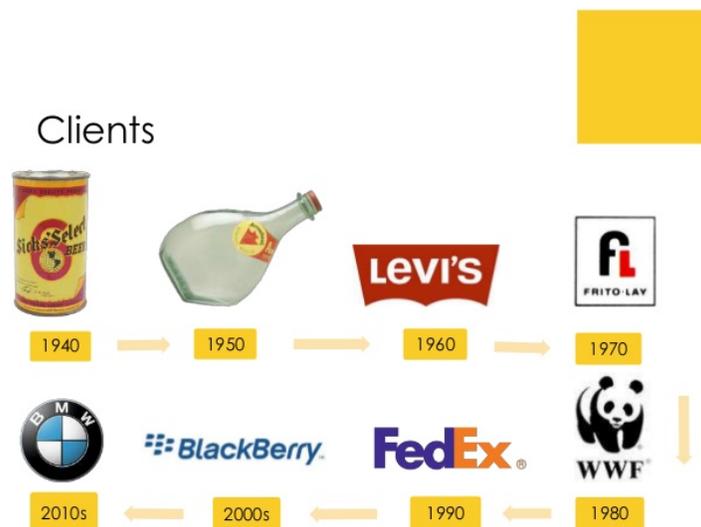
Walter Landor

Imagen: Landor utilizaba imágenes simples y geométricas para transmitir mensajes complejos.

Tipografía: Diseñó logotipos y sistemas de identidad visual para numerosas marcas.

Color: Utilizaba colores vivos y contrastantes para captar la atención.

Composición: Sus diseños eran conocidos por su equilibrio y armonía.



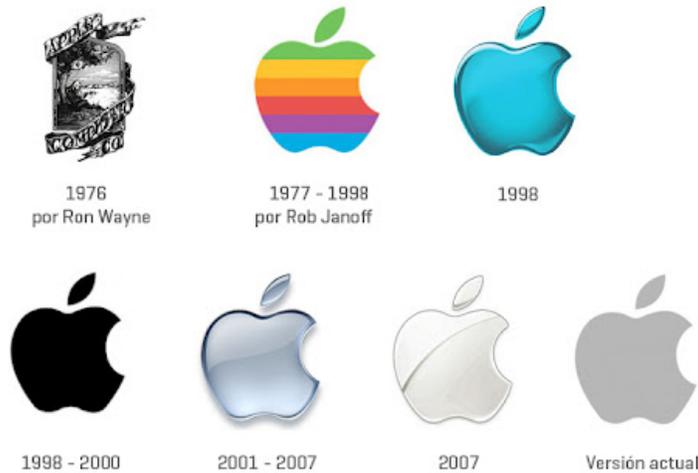
Rob Janoff

Imagen: Janoff es conocido por diseñar el logotipo de Apple, que utiliza una imagen simple y geométrica.

Tipografía: Ha diseñado logotipos y sistemas de identidad visual para numerosas marcas.

Color: Utiliza colores vivos y contrastantes para captar la atención.

Composición: Sus diseños son conocidos por su equilibrio y armonía.



Michael Bierut

Imagen: Bierut utiliza imágenes simples y geométricas para transmitir mensajes complejos.

Tipografía: Ha diseñado logotipos y sistemas de identidad visual para numerosas marcas.

Color: Utiliza colores vivos y contrastantes para captar la atención.

Composición: Sus diseños son conocidos por su equilibrio y armonía.

