



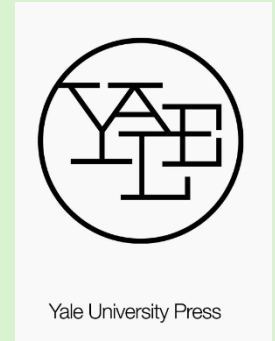
**ACTIVIDAD; ANÁLISIS**

**MAESTRA: MARIA EUGENIA PEDRUEZA CANO**

**ALUMNA: María Fernanda Méndez Hernández**

La imagen es sutil y simbólica. La imagen consiste en el nombre Yale y University Press, acompañado de líneas. La tipografía serif clara y clásica evoca claridad y autoridad, mientras que la paleta de colores solo consiste en blanco y negro para dar claridad, seriedad y profesionalismo. Su logo está equilibrado, organizado y legible, lo que transmite una sensación de solidez y confianza. Además, la simplicidad en el diseño permite que el mensaje visual sea directo y fácilmente reconocible.

## PAUL RAND



## SAUL BASS



Su imagen es simple y simbólica, el círculo que representa el lente de la cámara, en su tipografía sans serif moderna y legible, sus colores blanco y negro o a veces azul que denotan profesionalismo, estabilidad y seriedad. En la composición, la disposición del círculo y el texto equilibrado ayuda a la idea de precisión y enfoque. Además, el uso de un diseño minimalista transmite una sensación de confianza, elegancia y modernidad, permitiendo que el mensaje visual sea claro y efectivo en su comunicación.

La imagen de los borregos contiene un animal simplificado, con colores como el azul que simboliza profesionalismo y autoridad, y el blanco que transmite claridad y precisión. En la composición, el borrego está centrado, utilizando el espacio negativo de manera efectiva para crear un equilibrio visual. El dinamismo en su postura aporta una sensación de movimiento y energía, lo que sugiere agilidad y adaptabilidad. Esta combinación de elementos refuerza una identidad visual sólida, moderna y accesible.

## CHERMAYEFF Y GEISMAR Y HAVIV



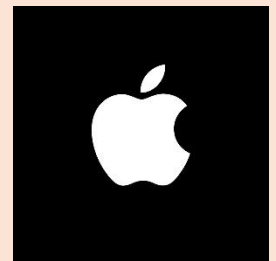
# WALTER LANDOR



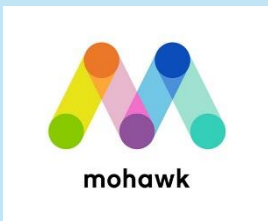
La imagen es abstracta o figurativa, con un estilo minimalista, que transmite simplicidad y claridad. La tipografía sans serif da la sensación de limpieza y eficiencia, o en su caso, la serif aporta elegancia y prestigio. Los colores varían entre los vibrantes, sobrios o complementarios, adaptándose al tono de la marca. Su composición es equilibrada, con jerarquía y uso del espacio negativo, lo que permite que cada elemento respire visualmente. Además, la disposición precisa de los componentes crea una armonía visual que facilita la comprensión del mensaje, destacando los elementos clave de manera efectiva.

# ROB JANOFF

Su imagen es una manzana mordida que tiene varias interpretaciones simbólicas, es simple y minimalista, uso de una tipografía sans serif, aunque Apple tuvo varias presentaciones de color la actual es normalmente negro o blanco, en su composición es simple, simétrica y balanceada.



# MICHAEL BIERUT



El logo de Mohawk, en la imagen se ve que es tipográfico, lo que refuerza su imagen, en la tipografía una serif, en el color uso del negro que es coherente con la imagen sofisticada y protección al, en su composición el texto equilibrado y escalabilidad.