



**Mi Universidad**

Nombre del Alumno: Paula María Morales Niurulu

Nombre del tema: Actividad de plataforma 4

Nombre de la materia: BASES DE DISEÑO

Nombre del profesor: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

## 1. PLANTEAMIENTO

### **DISEÑAR UNA MARCA PARA LA EMPRESA DEL GIRO DE PERFUMES “ESENCIA PURA”**

## 2. INVESTIGACIÓN

La marca es un distintivo visual que representa a la empresa o producto o servicio, la empresa con giro en perfumería, esta empresa cuenta con un nombre descriptivo ya que en el nombre nos dice a qué se dedica, a las Esencias

Empresa llamada esencia pura fue creada el día

Para representación en formas la empresa se dedica a la venta de fragancias llamado decant la cual es un **decant** es una fracción de un perfume original transferida a un frasco más pequeño. Suelen presentarse en tamaños de **2 ml a 10 ml** y permiten a los clientes probar una fragancia sin comprar el frasco completo.

#### **Diferencia entre un Tester, un Decant y una Muestra:**

- **Muestra:** Es un pequeño vial (1-2 ml) que las marcas dan gratis.
- **Tester:** Perfume original en frasco grande, usado para pruebas en tiendas.
- **Decant:** Perfume original pero fraccionado en envases más pequeños.

Un negocio de perfumes y **decants** consiste en la venta de **fragancias originales en presentaciones más pequeñas** (generalmente de 2 ml a 10 ml). Esto permite a los clientes probar distintos aromas sin necesidad de comprar un frasco completo.

#### **PÚBLICO OBJETIVO:**

- Esta marca tiene como público objetivo, atraer a jóvenes al consumo, una línea de perfumes dirigida a un público joven de 18 años en adelante, debe reflejar frescura, modernidad y sofisticación sin perder la energía juvenil.

#### **VENTAJAS DEL NEGOCIO:**

**Bajo costo inicial:** No necesitas invertir en grandes cantidades de stock.

**Demanda constante:** Los perfumes son productos recurrentes.

**Flexibilidad:** Puedes vender en línea, en tiendas físicas o bajo pedido.

**Rentabilidad alta:** Un frasco grande puede fraccionarse en muchas unidades pequeñas.

#### **MARCAS EXISTENTES EN LATINOAMERICA:**

#### **Decants MX**

- Tienda en México que vende decants de perfumes de diseñador y nicho.
- Envíos nacionales y excelente reputación en redes sociales.

### **Perfumitos Chile**

- Ofrecen **muestras y frascos travel size** de perfumes famosos.
- Opciones de compra en packs y combos personalizados.

### **Pizca de Perfume (Argentina)**

- Venden **decants y miniaturas de perfumes originales**.
- Envíos a toda Argentina con presentaciones elegantes.

### **Decantería Perú**

- Especializados en **perfumes nicho y de diseñador en pequeños formatos**.
- Gran variedad de fragancias disponibles.

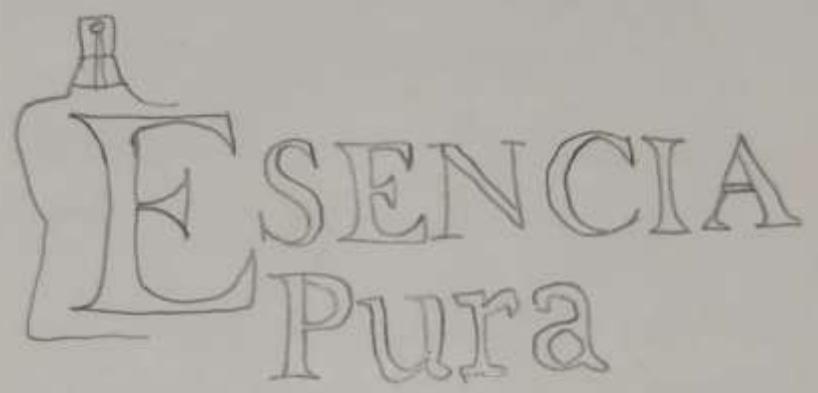
### **Scentology Colombia**

- Venta de perfumes en **frasquitos travel-friendly**.
- Promociones y descuentos en paquetes.

#### 3. Síntesis y Análisis

- Esencia
- Envases
- Aroma
- Frascos

#### 4. Etapa de bocetaje



ESENCIA  
Pura

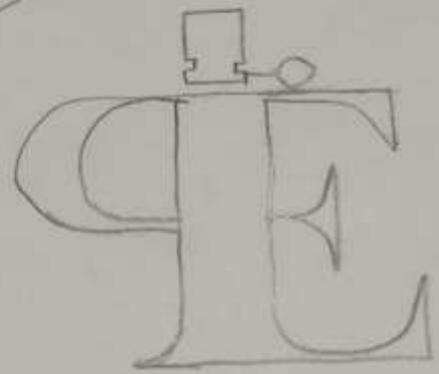




ESENCIA  
PURA

ra

ESCENCIA

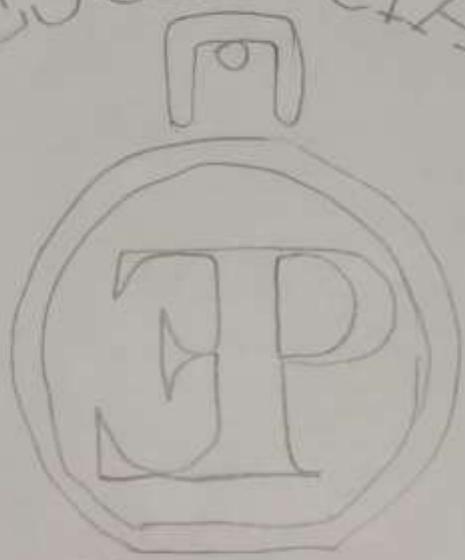


Pura



ESENCIA  
Pura

ESCENCIA



Pura





ESENCIA  
Pura





**ESENCIA**  
PURA

**ESENCIA**  
*Pura*

ESENCIA  
PURA

ESENCIA  
Pura



ESENCIA  
PURA





ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA



ESENCIA  
PURA









ESENCIA  
PURA

POST PARA INSTAGRAM



TU PERFUME  
FAVORITO. AHORA  
EN DECANT



NEW NEW NEW NEW NEW