

# UUDS

Ivanna Musule Ruíz Fonseca

Bases del diseño

Prof: María Eugenia Pedrueza Cano

Diseño Gráfico

Cuatrimestre II

Plataforma

## 1. PAUL RAND

**Imagen:** Rand utilizaba imágenes simples y poderosas que comunicaban ideas complejas de manera clara. Su estilo se caracterizaba por la simplificación de formas.

**Tipografía:** Optaba por tipografías sans-serif y serif clásicas, pero siempre en una disposición que enfatizaba la jerarquía y el equilibrio visual. Su uso de la tipografía era directo y eficaz.

**Color:** Abrazó el uso del color de manera audaz, empleando paletas contrastantes que reforzaban la identidad de marca, como se observa en su trabajo con IBM y ABC.

**Composición:** Rand dominaba el uso del espacio negativo y la organización asimétrica, creando un equilibrio dinámico y atractivo que guiaba la mirada del espectador.



## 2. SAUL BASS

**Imagen:** Bass es famoso por sus icónicas ilustraciones y pósters cinematográficos, que combinan gráficos minimalistas con conceptos visuales ingeniosos.

**Tipografía:** Utilizaba tipografías personalizadas y en ocasiones distorsionadas para aportar un sentido de originalidad y carácter a sus diseños.

**Color:** Sus paletas de color a menudo incluían combinaciones contrastantes y audaces, que reflejaban la emoción de las películas que publicitaba y creaban una conexión emocional con el espectador.

**Composición:** Bass empleaba la asimetría y la disposición creativa de los elementos en sus diseños, creando una narrativa visual que guiaba al espectador hacia un mensaje claro y comprensible.



### 3. CHERMAYEFF & GEISMAR & HAVIV

**Imagen:** Este estudio es conocido por su trabajo de identidad visual, en el que utilizan símbolos e iconos que representan conceptos complejos de manera gráfica y eficiente.

**Tipografía:** A menudo incorporan tipografías simples y elegantes, que funcionan bien al ser escaladas y reproducidas en diferentes formatos.

**Color:** Utilizan colores brillantes y audaces para lograr una alta visibilidad y reconocimiento, como se ve en el logotipo de Mobil o el de PBS.

**Composición:** La presentación de sus logos es generalmente equilibrada y centrada, lo que garantiza que cada elemento texto e imagen trabaje en conjunto para promover una comprensión clara.



### 4. WALTER LANDOR

**Imagen:** Landor es conocido por su enfoque en la creación de marcas y empaques, usando imágenes que resuenan con la audiencia objetivo y son memorables.

**Tipografía:** Prefería una tipografía clara y específica que se integrara bien con el logo y la identidad visual de la marca, enfatizando la legibilidad.

**Color:** Las paletas de color eran seleccionadas cuidadosamente para evocar emociones y resonar con el mensaje de la marca, a menudo utilizando combinaciones que generan confianza y pertenencia.

**Composición:** Su trabajo muestra una atención meticulosa a la composición, creando una jerarquía que guía visualmente al espectador a través del diseño de manera intuitiva.



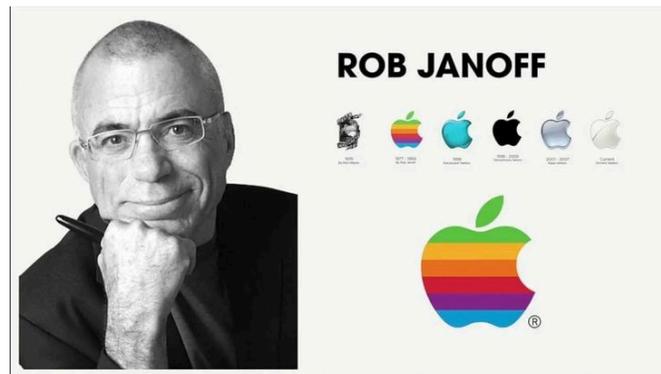
## 5. ROB JANOFF

**Imagen:** Rob Janoff es mejor conocido por el logo de Apple, donde utilizó una forma sencilla que se ha vuelto icónica. Su enfoque se basa en la simplicidad y la reinterpretación de elementos gráficos.

**Tipografía:** Tendía a usar tipografías limpias y modernas que se complementaban con el diseño del logo, asegurando que la marca se mantuviera contemporánea.

**Color:** El uso del color en su diseño de Apple ha cambiado a lo largo del tiempo, pero su elección siempre estuvo alineada con la filosofía de la marca: minimalista y atractivo.

**Composición:** Sus composiciones son limpias y directas, sin elementos innecesarios, transmitiendo la misión de la marca de manera clara.



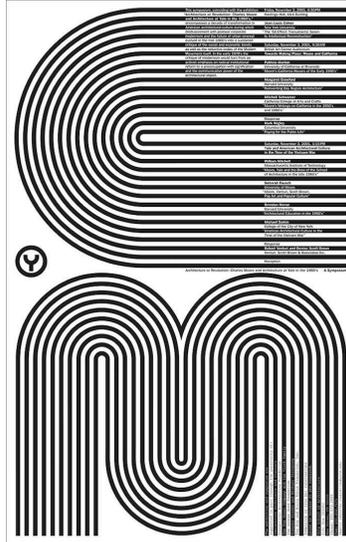
## 6. MICHAEL BIERUT

**Imagen:** Bierut es conocido por su enfoque en el diseño conceptual, a menudo combinando ilustraciones y fotografías para contar una historia visual.

**Tipografía:** Utiliza tipografía de manera innovadora y a menudo experimenta con la tipografía en sus proyectos, poniendo énfasis en la comunicación clara y efectiva.

**Color:** Sus elecciones de color son generalmente audaces y están diseñadas para destacarse, pero siempre con un propósito claro que sirve al mensaje.

**Composición:** Bierut emplea un equilibrio entre la asimetría y la jerarquía en sus composiciones, creando un flujo visual que mantiene el interés del espectador y resalta la información más importante.



## **Conclusión.**

Cada uno de estos diseñadores ha dejado una huella significativa en el diseño gráfico moderno, utilizando los fundamentos del diseño de formas que se adaptan a sus conceptos y visiones. La combinación de imagen, tipografía, color y composición no solo define sus estilos, sino que también asegura que su trabajo resuene con las audiencias en un mundo saturado de información. La relevancia de su obra continúa inspirando a las nuevas generaciones de diseñadores gráficos, mostrando la importancia de estos fundamentos en la creación de un diseño efectivo y memorable.