

# UDS

## PROYECTO

JESUS EMANUEL DIAZ  
MORALES

BASES DE DISEÑO

MARIA EUGENIA PEDRUEZA  
CANO

UNIDAD 4

CUATRIMESTRE 2

DISEÑO GRAFICO

## Impulso

Publico dirigido (público en general )

Giro de empresa o enfoque (impresión comercial)

Marca dedicada a la creación de figuras, sublimados y objetos en impresión 3d, así mismo cumplir con la necesidad del consumidor a través de figuras.

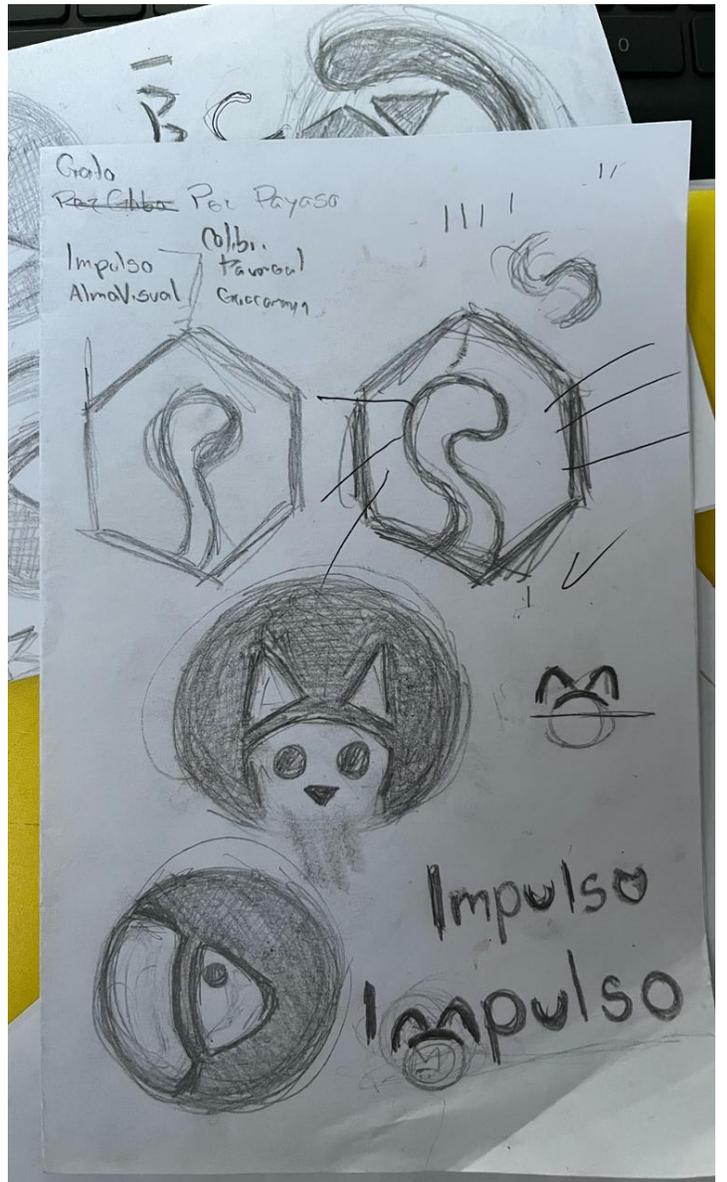
Busca cumplir y realizar productos únicos y creativos que no se logren con métodos tradicionales, permitir a los clientes personalizar y lograr traer a la realidad aquella idea del producto según sus necesidades y preferencias, lo que conlleva la satisfacción del cliente.

## Nombre

El nombre de la marca proviene de una acción que todas las personas tenemos ante alguna situación o movimiento, pero también cuando una persona tiene una idea una meta lo que esa persona necesita para hacerlo es un Impulso Se conoce como impulso al deseo o emoción que lleva a realizar algo de manera intempestiva y sin reflexión: «No sabía lo que hacía; fue sólo un impulso»,

## Símbolo

El símbolo de esta marca o empresa es representado a través de un gato ya que los gatos son animales creativos y muy curiosos, siempre exploran y investigando su entorno.



Impuls 



Impuls 

Impuls 



I mpulso  
I mpulso

Impuls 



mpulso

mpulso



Impulso 

Impulso 



Impulso



Impulso 

Impulso 

Impulso 

 Impulso



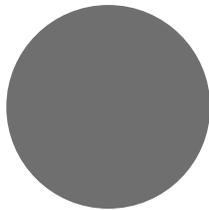
Impulso  
EDITORIAL



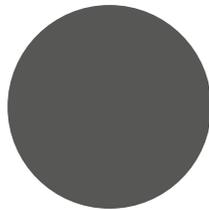
Impulso  
EDITORIAL



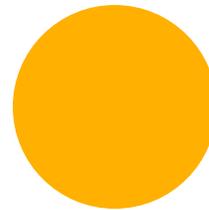
Impulso  
IMPRESOS



#706F6F



#575756



#FFB000



Impulso  
IMPRESOS

Tu imprenta de confianza

**PROXIMAMENTE**

