

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: María José Albores Escalante

Nombre del tema: Creación del isotipo La casa del lienzo

Nombre de la materia: Bases del diseño

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la licenciatura: Diseño gráfico

Cuatrimestre: 2

Lugar y fecha de elaboración: 03 de abril de 2025

1.- Planteamiento del problema : Creación de logo para la marca La casa del lienzo

2.- Investigación sobre La Casa del Lienzo

Nombre: La Casa del Lienzo

Historia: La Casa del Lienzo es una exclusiva papelería y tienda de arte inspirada en la tradición italiana de la pintura y la escritura. de artesanos florentinos, esta tienda se ha convertido en un punto de referencia para artistas, diseñadores y escritores que buscan materiales de la más alta calidad.

La Casa del Lienzo se basa en la excelencia artesanal, combinando técnicas tradicionales con diseños contemporáneos. Cada producto es seleccionado con esmero para ofrecer a sus clientes una experiencia única y auténtica.

Misión: Brindar materiales de arte y papelería de la más alta calidad, fusionando tradición y diseño contemporáneo para inspirar a artistas, diseñadores y escritores en su proceso creativo.

Visión: Ser la papelería y tienda de arte más reconocida, expandiendo nuestra presencia y colaborando con instituciones artísticas y diseñadores.

Valores:

- **Calidad:** Compromiso con los materiales más finos y procesos artesanales.
- **Tradicición:** Rescate de técnicas históricas de encuadernación, fabricación de papel y caligrafía.
- **Innovación:** Integración de diseños modernos sin perder la esencia artesanal.
- **Sostenibilidad:** Uso de materiales ecológicos y procesos responsables con el medio ambiente.
- **Inspiración:** Crear un espacio que motive la creatividad y el aprendizaje.

Productos y Servicios: La tienda ofrece una amplia gama de artículos de papelería y arte, caligrafía, todos inspirados en la elegancia italiana y artesanal.

Experiencia en Tienda: Cada una de sus tiendas está diseñada para transportar a los visitantes a la Italia clásica, con estanterías de madera antigua, lámparas de forja y vitrinas con materiales de arte dispuestos como piezas de museo. Además, los clientes pueden disfrutar de una pequeña cafetería dentro del establecimiento.

Estudio de Mercado: La Casa del Lienzo ha identificado tres segmentos clave dentro de su mercado:

1. **Artistas profesionales y estudiantes de arte:** Buscan materiales de alta calidad para su trabajo y educación.

2. **Coleccionistas y aficionados a la papelería:** Interesados en productos exclusivos y artesanales.
3. **Turistas y amantes de la cultura italiana:** Visitantes que buscan artículos auténticos como souvenirs de su viaje.

Competencia: La Casa del Lienzo compite con diversas tiendas y marcas reconocidas dentro del sector de papelería y materiales de arte. Algunas de sus principales competidoras incluyen:

- **Il Papiro:** Una marca italiana especializada en papelería artesanal con presencia internacional.
- **Fabriano Boutique:** Tienda de lujo que ofrece papel y productos de diseño inspirados en la tradición italiana.
- **Cartoleria Rossi:** Empresa con una larga tradición en la producción de papel y artículos de escritura fina.

Para diferenciarse, La Casa del Lienzo enfatiza su exclusividad, su proceso artesanal auténtico y la experiencia envolvente en tienda, factores que la posicionan como una opción premium dentro del sector.

Clientes: La Casa del Lienzo ha sido reconocida por artistas de renombre y diseñadores internacionales por su compromiso con la calidad y la autenticidad. Ha colaborado con importantes academias de arte y diseño en Italia y ha sido destacada en revistas especializadas en arte y estilo de vida.

Conclusión: La Casa del Lienzo no es solo una papelería, sino un santuario para los amantes del arte y la escritura. Su combinación de tradición, elegancia y artesanía la convierte en un destino imprescindible para cualquier creativo que busque inspiración en la belleza italiana.

Síntesis

- **Arte**
- **Creatividad**
- **Italia**
- **Sostenibilidad**
- **Caligrafía**
- **Cultura**
- **Elegancia**
- **Cultura**
- **Lienzo**
- **Pintura**
- **Textura**

ETAPA CREATIVA





LA
CASA del
LIENZO



